

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

Начальная (максимальная) цена контракта (далее - *НМЦК*) определялась в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 02 октября 2013 г. № 567. Для определения НМЦК использовался метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка). Заказчиком была получена ценовая информация от поставщиков, осуществляющих поставки эквивалентных (аналогичных) товаров (коммерческие предложения).

№ п/п	Наименование	Объем		Источник №1	Источник №2	Источник №3	Средн. арифм. (рублей)	Кол-во знач.	Кoeff. вариации V	Совокупность значений	Рын. стоимость (рублей)	НМЦК контракта по наименьшей предложенной стоимости с учетом округления цены за единицу (руб.)
		Ед. изм.	Кол-во									
1	Баннер тип 1	шт	1	23 540,10	25 120,00	26 840,00	25 166,70	3	6,56%	однородные	25 166,70	23 540,10
2	Ролл-ап тип 1	шт	2	9 809,15	10 420,00	11 150,00	10 459,72	3	6,42%	однородные	20 919,44	19 618,30
3	Баннер тип 2	шт	1	151 518,15	161 800,00	173 200,00	162 172,72	3	6,69%	однородные	162 172,72	151 518,15
4	Баннер тип 3	шт	1	72 245,25	77 500,00	82 300,00	77 348,42	3	6,50%	однородные	77 348,42	72 245,25
5	Ролл-ап тип 2	шт	4	9 809,15	10 420,00	11 150,00	10 459,72	3	6,42%	однородные	41 838,88	39 236,60
6	Баннер тип 4	шт	4	14 529,25	15 520,00	16 500,00	15 516,42	3	6,35%	однородные	62 065,68	58 117,00
7	Ролл-ап тип 3	шт	6	10 165,50	10 890,00	11 610,00	10 888,50	3	6,63%	однородные	65 331,00	60 993,00
8	Баннер тип 5	шт	1	38 860,90	41 560,00	44 405,67	41 608,86	3	6,66%	однородные	41 608,86	38 860,90
9	Ролл-ап тип 4	шт	2	9 809,15	10 420,00	11 150,00	10 459,72	3	6,42%	однородные	20 919,44	19 618,30
Начальная (максимальная) цена контракта составляет:											517 371,14	483 747,60

Исходя из ценовой информации, полученной по запросу Заказчика, начальная (максимальная) цена контракта составляет:

По решению Заказчика НМЦК определена по наименьшей предложенной стоимости и составила:

517 371,14
483 747,60

рублей
рублей