

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Основные характеристики объекта закупки:	Услуги телефонной связи.
Используемый метод определения НМЦК обоснованием:	Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), наличие информации о рыночной стоимости оказываемых услуг.
Расчет НМЦК:	НМЦК = 458 281,81 (рублей)
Дата подготовки НМЦК:	27 мая 2026 года

Таблица

№ п/п	Предложение ценовой информации	Единица измерения	Кол-во	Источник информации за единицу № 1	Источник информации за единицу № 2	Источник информации за единицу № 3	Начальная (максимальная) цена единицы руб.	Начальная (максимальная) цена руб.
1.	Услуги связи	Месяц	7	66 400,00	68 000,00	62 006,50	65 468,83	458 281,81

$V = 4,74 \%$.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК, определяем коэффициент вариации:

$$V = \frac{\sigma}{\langle \text{ц} \rangle} * 100$$

где: V - коэффициент вариации

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\text{ц}_i - \langle \text{ц} \rangle)^2}{n-1}}$$

- среднее квадратичное отклонение.

ц_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle \text{ц} \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

$\text{НМЦК}^{\text{РЫН}}$ - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

ц_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i .

Подготовил:


Начальник

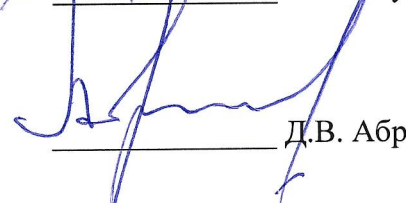
Информационно-аналитического отдела

Утверждаю:

И.о. начальника

ФКУ «Центравтомагистраль»


И.С. Якушев


Д.В. Абрамов