

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

В соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и приказа от 2 октября 2013 N 567 Минокономразвития России «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, для проведения закупки в соответствии с п. 4 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ на предоставление услуг по изготовлению и поставке офисной мебели для нужд ФКУ БМТЛВС УФСИН России по Республике Тыва было проведено изучение рынка посредством метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка):

Основные характеристики объекта закупки

Основные характеристики услуги Предоставление услуг по изготовлению и поставке офисной мебели

Количество м²: 8 шт.

Наименование предмета закупки: Изготовление и поставка офисной мебели

Исползуемый метод определения НМЦК Для определения НМЦК применялся метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Использовалась общедоступная информация о рыночных ценах услуг в соответствии с частью 18 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", информация о цене товара была получена по запросу Заказчика у Исполнителей, осуществляющих продажу услуг дезинсекции и дератизации.

Предложение № 1	Предложение № 2	Предложение № 3	Средняя арифметическая цена
Вх. № 18/ТО/9/441 от «25» июня 2026 г.	Вх. № 18/ТО/9/442 от «25» июня 2026 г.	Вх. № 18/ТО/9/443 от «25» июня 2026 г.	
184 835,81 р.	216 500,00	200 000,00	200 445,27 р.

Количество значений – (V) 7,9; Совокупность значений – однородные. Среднее квадратичное отклонение 15836,79; Коэффициент вариации – (V) 7,9; Совокупность значений – однородные.

НМЦК метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определялся по формуле:

$$НМЦК^{р\text{ын}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$$

где: НМЦК^{р_{ын}} - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

- v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);
- n - количество значений, исползуемых в расчете;
- i - номер источника ценовой информации;
- цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная

Расчет НМЦК

	<p>с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, определяемых в соответствии с пунктом 3.17 настоящих методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта.</p> $НМЦК^{р\text{ин}} = 1 * \sum_{i=1}^n (184835,81_i + 216500,00_i + 200000,00_i) / 3 = 200\ 445,27$
Дата подготовки обоснования НМЦК: 25.06.2026	

25 " 06 20 26 г.

Старший инженер отдела ЖКО ФКУ БМТИВС
старший лейтенант внутренней службы



Р.С. Иванов