

**Расчет начальной (максимальной) цены контракта
для поставки сувенирной продукции для нужд ФГБОУ «ВДЦ «Смена»
(наименование закупки)**

№ п/п	Наименование услуги/товара	Ед. изм	Кол-во	Коммерческие предложения ч.5 ст.22 44-ФЗ от 05.04.2013 (руб./ед.изм.)			Оценка однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)ЦК			Н(М)ЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*		
				Поставщик №1 (ГИСП)	Поставщик №2 (Регистр контрактов в ЕС)	Поставщик №3	Средняя арифметическая цена за единицу $\langle u \rangle$	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n-1}}$	коэффициент вариации цен V (%) <i>(не должен превышать 33%)</i> $V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100$ $\langle u \rangle$	Расчет Н(М)ЦК по формуле V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги), n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; u_i - цена единицы $НМЦК_{рав} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$	Цена за единицу изм. (руб.)	Н(М)ЦК контракта с учетом округления цены за единицу (руб.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Ручка канцелярская	шт	3000	31,00	32,30	32,00	31,77	0,681	2,143	95300,00	31,77	95300,00
2	Силиконовые браслеты с нанесением надписи	шт	3000	30,00	32,00	30,80	30,93	1,007	3,254	92800,00	30,93	92800,00
3	Магнит с нанесением логотипа	шт	3000	11,50	12,50	11,90	11,97	0,503	4,206	35900,00	11,97	35900,00
4	Виниловый Стикерпак	шт	3000	27,00	28,20	28,00	27,73	0,643	2,318	83200,00	27,73	83200,00
										307 200,00	рублей	307 200,00

Расчет Н(М)ЦК произведен в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)" методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

Коэффициент вариации цен не превышает 33%, в соответствии п. 3.20.2 Приказа Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 совокупность цен, используемых в расчете считается однородной, и дополнительное исследование рынка проводить не надо.

Заместитель руководителя
управления продвижения и развития



Рожина Регина Юрьевна