

**Расчет начальной (максимальной) цены контракта**  
на поставку ЖК-телевизоров на стойке напольной мобильной  
(наименование закупки)

№ п/п	Наименование услуги/товара	Ед. изм.	Кол-во	Коммерческие предложения ч.5 ст.22 44-ФЗ от 05.04.2013 (руб./ед.изм.)			Оценка однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)ЦК			Н(М)ЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*		
				Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №3	Средняя арифметическая цена за единицу <u>	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$	коэффициент вариации цен V (%) $V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100$	Расчет Н(М)ЦК по формуле v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; - цена единицы $u_i$ $НМЦК^{рынк} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$	Цена за единицу изм. (руб.)	Н(М)ЦК контракта с учетом округления цены за единицу (руб.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Телевизор	усл ед	3	200 540,00	154 289,00	205 100,00	186 643,00	28 112,00	15,06	559 929,00	186 643,00	559 929,00
2	Стойка для презентационного оборудования	усл ед	3	58 370,00	45 290,00	60 080,00	54 580,00	8 090,68	14,82	163 740,00	54 580,00	163 740,00

462867

135870

723 669,00

Расчет Н(М)ЦК произведен в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)" методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)  
Коэффициент вариации цен не превышает 33%, в соответствии п. 3.20.2 Приказа Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 совокупность цен, используемых в расчете считается однородной, и дополнительного исследования рынка проводить не надо.

Начальник административно-организационного отдела  
Федерального центра развития воспитания

Вычужанина Л.И.