

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Основные характеристики объекта закупки:	Услуги по широкополосному доступу к информационно-коммуникационной сети Интернет по проводным сетям.
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:	Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), наличие информации о рыночной стоимости оказываемых услуг.
Расчет НМЦК:	НМЦК = 349 421,01 (рублей)
Дата подготовки НМЦК:	27 мая 2025 года

Таблица

№ п/п	Предложение ценовой информации	Ед. измерения	Кол-во	Источник информации за единицу № 1	Источник информации за единицу № 2	Источник информации за единицу № 3	Начальная (максимальная) цена единицы руб.	Начальная (максимальная) цена руб.
1	Услуги Интернет	Месяц	3	118 112,00	110 959,00	120 350,00	116 473,67	349 421,01

$$V = 4,21$$

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК, определяем коэффициент вариации:

$$V = \frac{\sigma}{\langle \text{ц} \rangle} * 100$$

где: V - коэффициент вариации

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\text{ц}_i - \langle \text{ц} \rangle)^2}{n-1}}$$

- среднее квадратичное отклонение.

ц_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

$\langle \text{ц} \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

$\text{НМЦК}^{\text{рын}}$ - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

ц_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

Подготовил:

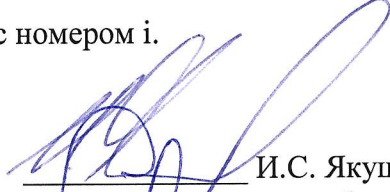

Начальник

Информационно-аналитического отдела

Утверждаю:

И.о. начальника

ФКУ «Центравтомагистраль»


 _____ И.С. Якушев

 _____ Д.В. Абрамов