

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

Поставка вывесок фасадных

Основные характеристики объекта закупки

Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:

Определение НМЦК осуществлено методом сопоставимых рыночных цен. В соответствии Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденные приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 № 567 метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦК.

В соответствии с п. 3.7.1 Методических рекомендаций Заказчиком были направлены запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти Поставщикам, обладающим опытом поставки товаров, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности размещена на сайтах в сети "Интернет").

Заказчиком были подготовлены и направлены по электронной почте запросы о предоставлении ценовой информации потенциальным Поставщикам. Размещен запрос цен в ЕИС от 27.08.2026 № 0138400000226000009. Информация предоставлена двумя Поставщиками.

Расчет цены договора:

Расчет НМЦК

№	Наименование	Кол-во, шт.	Поставщик 1		Поставщик 2	
			Цена	Сумма	Цена	Сумма
1	Вывеска фасадная Размер 897 x 797 мм Винил, ПВХ, толщина не менее 3мм. Цвет фона вывески – зеленый. Цвет изображения (букв) – золото.	1	11 000	11 000	9 150	9 150
2	Вывеска фасадная Размер 600 x 500 мм Винил, ПВХ, толщина не менее 3мм. Цвет фона вывески – зеленый. Цвет изображения (букв) – золото.	2	5700	11 400	4 600	9 200
			22 400		18 350	

Так как договор будет заключаться по пункту 4 части 1 статьи 93 закона № 44-ФЗ для определения используется минимальная цена, предоставленная Поставщиками.

Цена договора = 18 350,00 руб.

Дата подготовки обоснования НМЦК: 01.09.2026

Исполнитель:
Ведущий специалист-эксперт



В.В. Кравченко