



Росреестр

Федеральная служба
государственной регистрации,
кадастра и картографии

Руководство по визуальной идентификации



2022 г.

Оглавление

О Росреестре.....	3
О данном руководстве.....	4
Элементы фирменного стиля:	
Герб.....	5
Логотип.....	6-7
Свободное поле фирменного знака.....	8
Недопустимые варианты использования.....	9
Фирменные цвета.....	10
Геометка.....	11
Шрифт.....	12
Паттерны.....	13
Логотипы для территориальных органов и подведомственных учреждений.....	14
Иконки.....	15
Официальные носители фирменного стиля:	
Вывеска территориального управления Росреестра.....	16
Оформление входной группы территориального управления Росреестра.....	17
Оформление стоек приёма и выдачи документов.....	18
Выставочный стенд.....	19
Роллап.....	20
Пресс-вол.....	21-22
Визитная карточка и бейдж.....	23
Папка для документов.....	24
Варианты оформления презентаций.....	25
Мобильное приложение.....	26
Сувенирная продукция:	
Варианты оформления носителей.....	27
Карта банка-партнёра и конверты.....	28
Открытки.....	29
Брендированная одежда.....	30

О Росреестре

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) представляет собой орган публичной исполнительной власти, наделенный полномочиями по осуществлению государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, созданию инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации.

В январе 2020 года в соответствии с решениями руководства страны Росреестр впервые в истории перешел под прямое подчинение Правительству (Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 №21 и постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 131). Службе переданы полномочия по государственной политике и нормативному регулированию в сфере земли и недвижимости.

Существующий с 2013 года фирменный стиль не удовлетворяет современным требованиям с эстетической точки зрения и не соответствует обновленному статусу ведомства.

Такая принципиальная смена статуса обязывает позиционировать себя более официально и компетентно. Поэтому использование официального герба Росреестра в качестве фирменного знака – это последовательное решение.

С появлением дизайна государственных систем Российской Федерации и цифрового герба возникла необходимость модернизировать официальный герб ведомства, чтобы гармонично встроиться в систему визуальной коммуникации государственных органов.

Росреестр – единый центр компетенций в сфере недвижимости. Информация о деятельности и услугах ведомства должна быть открытой и доступной. Формирование положительного образа Росреестра в сознании потребителя – одна из ключевых задач в формировании фирменного стиля.



О данном Руководстве

Данное Руководство предназначено для создания правильной визуальной идентификации Росреестра в целях повышения качества и эффективности информационного посыла как инструмента укрепления престижного статуса ведомства.

Основным компонентом, выделяющим Росреестр среди других ведомств, является разработка уникального логотипа, рисунка и визуального шаблона их комбинирования.

В настоящем Руководстве отражены принципы визуальной идентификации Росреестра, приведены правила построения элементов, оформления фирменных носителей, информационных материалов и цифровых интерфейсов.

В соответствии с данным Руководством единый фирменный стиль применяется для визуальной идентификации Росреестра, его территориальных органов и подведомственных учреждений, в том числе при:

- оформлении презентационных материалов и докладов;
- создании информационных и полиграфических материалов;
- изготовлении корпоративной сувенирной продукции;
- оформлении входных групп и интерьеров офисов Росреестра и его территориальных органов;
- оформлении вывесок и окон приема документов в офисах Росреестра;
- оформлении системы сайтов Росреестра.

К Руководству прилагаются находящиеся в облачном хранилище, содержащие все необходимые изображения и макеты для корректного воспроизведения фирменного стиля.

Все составляющие фирменного стиля размещены в папке по ссылке <https://clck.ru/hJbUQ>.

В каждом разделе данного Руководства указывается ссылка, по которой можно найти файлы соответствующего макета.



Элементы фирменного стиля. Герб

Основу логотипа составляет герб — знак в виде двуглавого орла со щитом со вписанными в него символами Росреестра — теодолитом и свитком

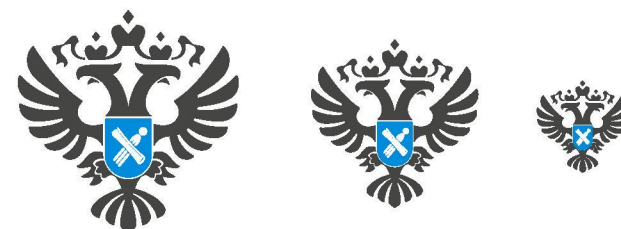
Основной вариант знака используется на официальных носителях — документах, визитках, бейджах. Носители должны быть крупного размера, чтобы можно было различить детали (выставочные стенды, пресс-волы, ролапы)



> 80 pixels, > 10 mm



Упрощенный вариант знака используется в основном в цифровой среде (приложение, сайт), также на более неформальных носителях — сувенирной продукции. Используется на носителях небольшого размера в случае размера занимаемой площади меньше одного сантиметра



< 80 pixels, < 10 mm

Логотипы расположены в папке по ссылке: <https://clck.ru/exzNG>

Элементы фирменного стиля. Логотип

Составляющие фирменного знака: орёл в двух вариантах, геометка с градиентом и текстовое написание ведомства

Основной вариант



Основной вариант
в белом цвете



Упрощенный вариант



Упрощенный вариант
в белом цвете



Наименование ведомства

Федеральная служба
государственной регистрации,
кадастра и картографии

Федеральная служба
государственной регистрации,
кадастра и картографии

Наименование ведомства
в белом цвете

Федеральная служба
государственной регистрации,
кадастра и картографии

Федеральная служба
государственной регистрации,
кадастра и картографии

Краткое наименование ведомства

Росреестр

Наименование ведомства
в белом цвете

Росреестр

Для легкости и удобства чтения текстовой части знака были выбраны гротескные шрифты **Inter V** и **Golos Text VF**. Лаконичные, легко читающиеся шрифты без засечек не способствуют напряжению глаз.

Элементы фирменного стиля. Логотип

Варианты использования логотипа: графические композиции, объединяющие знак и текстовую часть

Выбор расположения текста обуславливается задачей и носителем.

Допускается использование герба и текстовой композиции по отдельности.

При совместном использовании (большинство случаев) герба и текстовой части необходимо строго соблюдать фиксированное расстояние между всеми элементами, как на представленных ниже вариантах.

Основной вариант логотипа



Росреестр



Росреестр

Федеральная служба
государственной регистрации,
кадастра и картографии



Росреестр

Федеральная служба
государственной регистрации,
кадастра и картографии

Упрощенный вариант логотипа



Росреестр



Росреестр



Росреестр



Росреестр

Федеральная служба
государственной регистрации,
кадастра и картографии



Росреестр

Федеральная служба
государственной регистрации,
кадастра и картографии

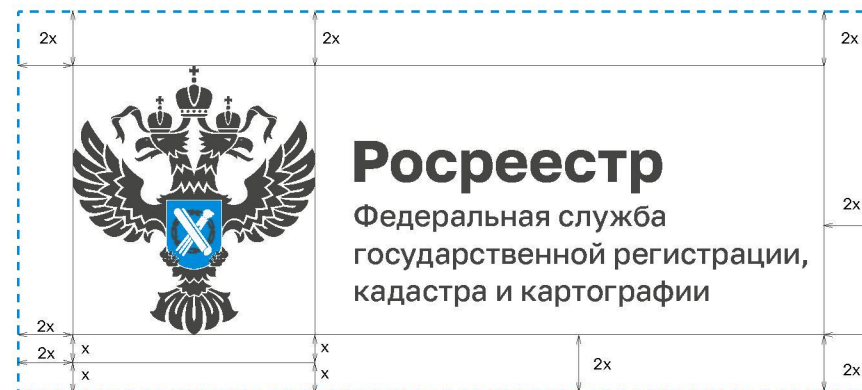
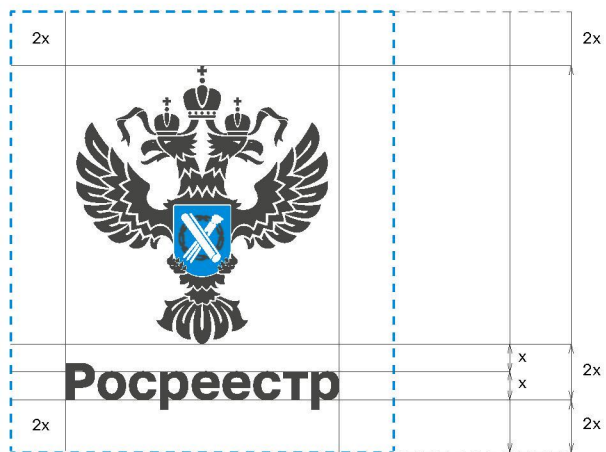


Росреестр



Росреестр

Свободное поле фирменного знака



Шаблон размещения логотипа на листе с учетом полей расположен в папке по ссылке: <https://clck.ru/hJoin>

Недопустимые варианты использования

Растягивание
фирменного знака



Произвольные цвета
и их сочетания



Обводка герба



Произвольное расстояние
между гербом и текстовой
частью логотипа



Изменение порядка
расположения герба
и текстовой части логотипа



Федеральная служба
государственной регистрации,
кадастра и картографии

Произвольные шрифт или
начертание текстовой части
логотипа



Измененный размер кегля
текстовой части логотипа (размер)



Федеральная служба
государственной регистрации,
кадастра и картографии

Элементы фирменного стиля. Цвета

Основные цвета: голубой и зеленый

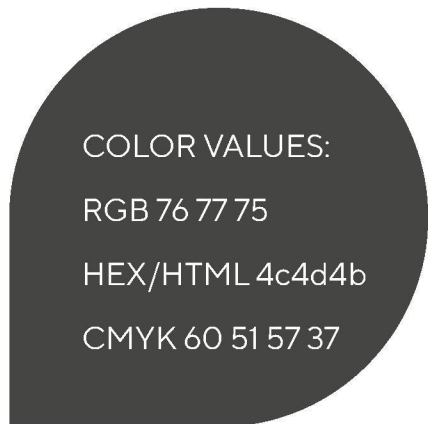


Pantone 2925C



Pantone 361C

Вспомогательные цвета: темно-серый и оранжевый

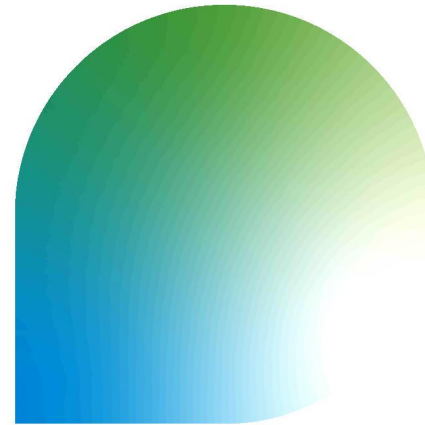


Pantone 446 C



Pantone 151C

Основной градиент и дополнительные цветовые варианты



Трехцветный градиент используется преимущественно в цифровом формате, реже в печати



Двухцветный градиент используется преимущественно при печати в полиграфической продукции

Трехцветный градиент символизирует цвета планеты: голубой – вода, зеленый – земля, белый – полярные льды

Рекомендации по печати:

При печати сплошной заливки рекомендуется использовать цвета по пантону

В случае печати переходов цветов (градиентов) используется макет, разработанный в цветовом режиме CMYK

Цветовые схемы расположены в папке по ссылке: <https://clck.ru/hJAY8>

Элементы фирменного стиля. Геометка

Геометка воплощает два символа: геотэг, геолокация и баббл (диалог, речь, обращение). В 95% случаев (в статичном положении) используется геометка «лежащая на боку». В видео, например, можно поставить геометку вертикально для максимальной считываемости этого символа. Дополнительно можно поместить внутрь геометки круг



Бело-голубая цветовая схема градиента используется в геометке в исключительных случаях – когда добавление второго акцентного цвета (зеленого) недопустимо

Важно! В геометке всегда должно быть содержимое: в случае с трехцветным градиентом это может быть белая иконка, а в случае с сине-зеленым градиентом – белый орел

Макеты геометки расположены в папке по ссылке: <https://clck.ru/hJP6w>

Элементы фирменного стиля. Шрифт

При работе с текстом в презентациях рекомендуется использовать шрифт **INTER V** со свободной лицензией. Для основного текста нужно использовать начертание Regular, а для заголовков – жирное начертание (Bold)

INTER V REGULAR

!@#\$%^&*()_+QWERTYUIOP{ASDF-
GHJKL:»|~ZXCVBVN-
M<>?#1234567890=QER-TYUIOP[AS
DFGHJKL;\`ZXCVBNM,./ЙЦУКЕНГШ
ЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЁ[ЯЧСМИТЬ
БЮ?ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛД
ЖЭЁ]ЯЧСМИТЬБЮ/

INTER V ITALIC

!@#\$%^&*()_+QWERTYUIOP{ASDFG
HJKL:»|~ZXCVBVNM<>?#123456789
0=QER-TYUIOP[ASDFGHJKL;\`ZXC
VNM,./ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРО
ЛДЖЭЁ[ЯЧСМИТЬБЮ?ЙЦУКЕНГШ
ЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЁ]ЯЧСМИТЬ
БЮ/

INTER V BOLD

!@#\$%^&*()_+QWERTYUIOP{ASDFGH
JKL:»|~ZXCVBVNM<>?#1234567890=
QER-TYUIOP[ASDFGHJKL;\`ZXCVBN
M,./ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛД
ЖЭЁ[ЯЧСМИТЬБЮ?ЙЦУКЕНГШЩЗХ
ЪФЫВАПРОЛДЖЭЁ]ЯЧСМИТЬБЮ/

INTER V BOLD ITALIC

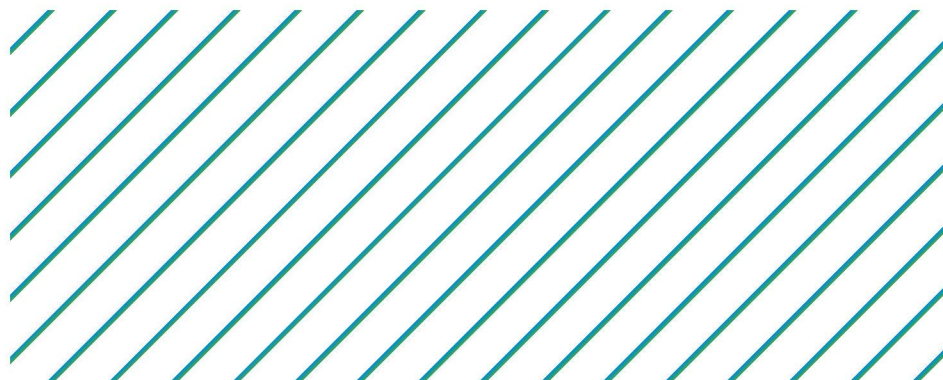
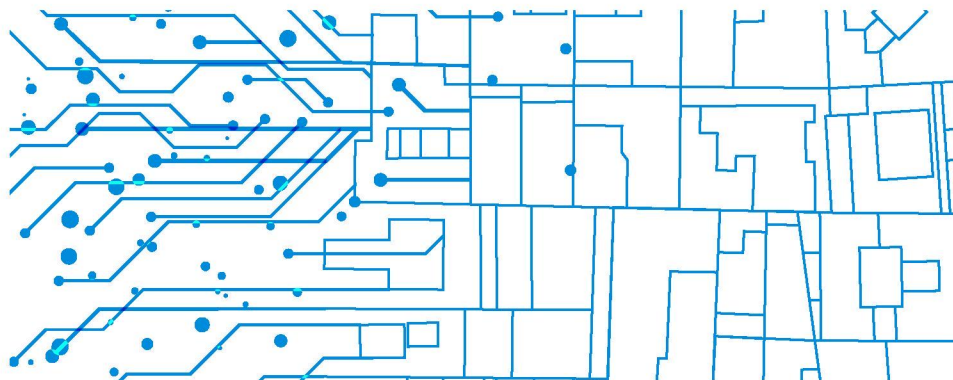
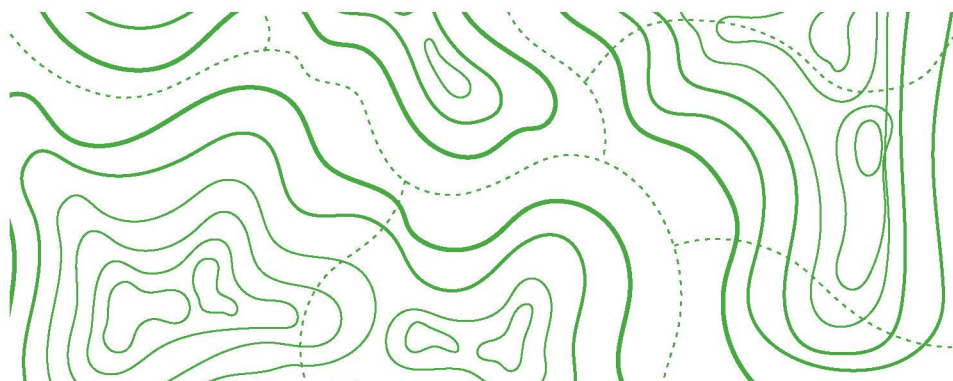
!@#\$%^&*()_+QWERTYUIOP{ASDFGH
JKL:»|~7XCVBVNM<>?#1234567890=
QER-TYUIOP[ASDFGHJKL;\`7XCVB
NM,./ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛД
ЖЭЁ[ЯЧСМИТЬБЮ?ЙЦУКЕНГШЩЗХ
ЪФЫВАПРОЛДЖЭЁ]ЯЧСМИТЬБЮ/

Элементы фирменного стиля. Паттерны

Паттерн — это чаще всего бесконечный бесшовный узор, который является таким же весомым стилеобразующим элементом фирменного стиля, как логотип, цвет или шрифт. Используется как фон, подложка или как полноценный объект в композиции

В качестве паттернов используются:

- гравиметрические волны
- бинарная композиция
- цифровой кадастр
- полосы под углом в 45 градусов



Паттерны расположены в папке по ссылке: <https://clck.ru/esvzN>

Важно! Паттерны могут быть окрашены только в фирменные цвета и градиенты

Логотипы для территориальных органов и подведомственных учреждений

При создании логотипа для территориальных органов Росреестра, подведомственных учреждений и их филиалов цифровой герб или его упрощенная версия остаются неизменными, изменяться может только текстовая часть логотипа. При использовании фирменного знака недопустимо трансформировать его, вводить дополнительные цвета и элементы. Возможно использование знака и шрифтовой композиции отдельно друг от друга.



Росреестр

Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Республике Татарстан



ФГБУ «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии»



ФГБУ «Федеральный научно-технический центр геодезии, картографии и инфраструктуры пространственных данных»



Росреестр

Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Республике Татарстан



ФГБУ «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии»



ФГБУ «Федеральный научно-технический центр геодезии, картографии и инфраструктуры пространственных данных»



Управление Росреестра по Республике Татарстан



ФГБУ «ФКП Росреестра»



ФГБУ «Центр геодезии, картографии и ИПД»

Выбор выравнивания логотипа обусловлен композицией носителя. Упрощенный герб с сокращенным текстовым названием ведомства используется в случае, если площадь нанесения герба меньше 10 мм (страница 5)

Логотипы для всех территориальных органов и подведомственных учреждений расположены в папке по ссылке: <https://clck.ru/exzyL>

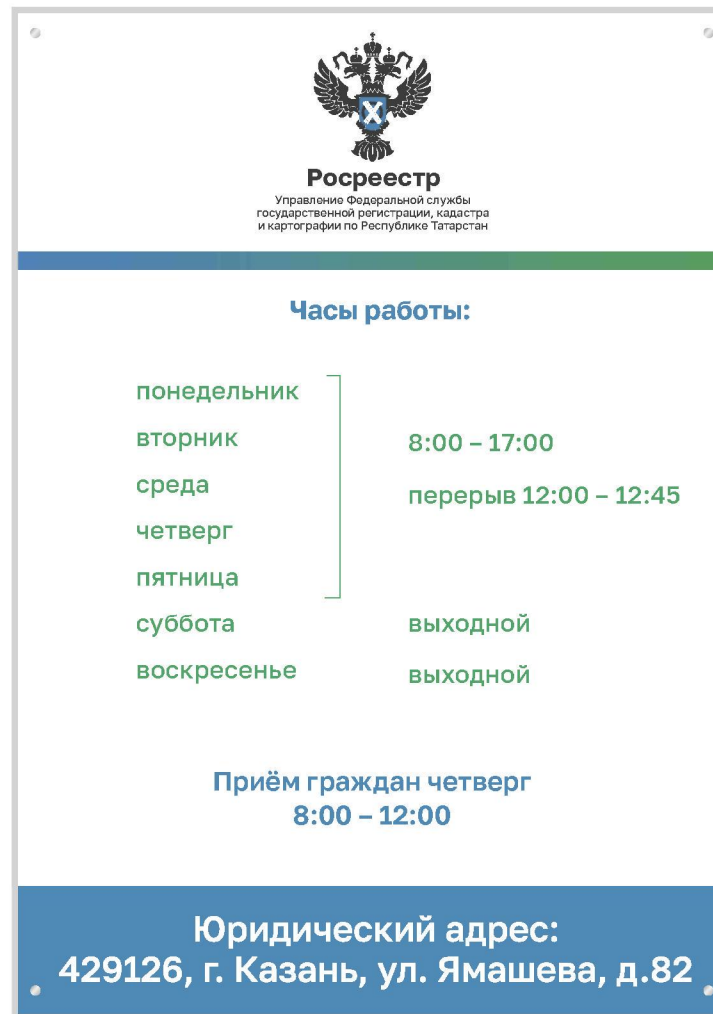
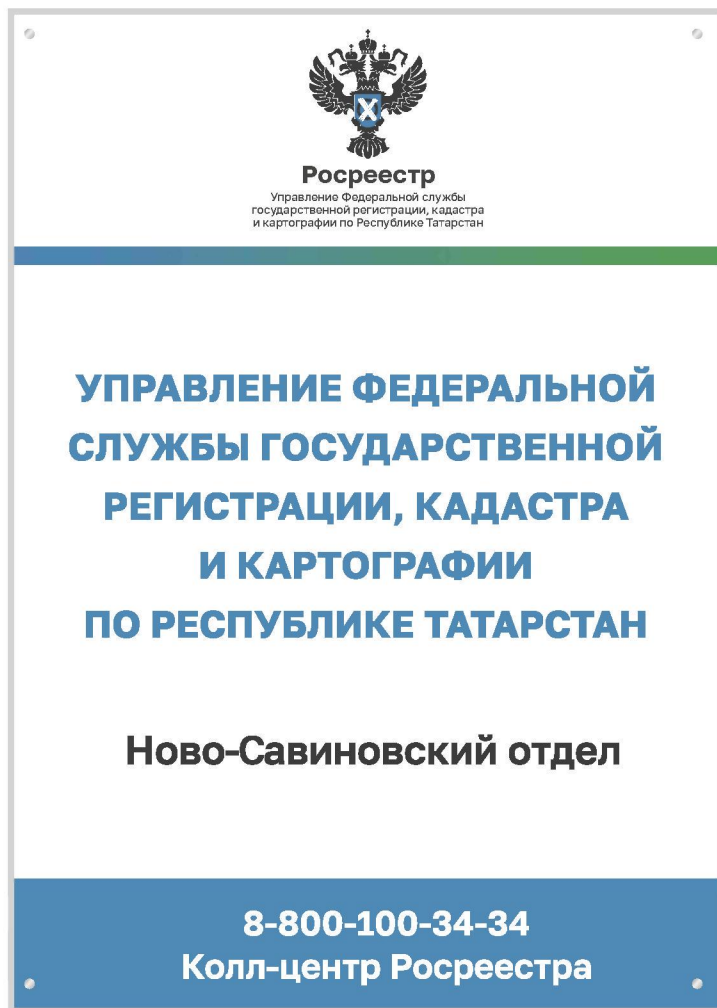
Элементы фирменного стиля. Иконки

Все иконки имеют одну толщину, едины по стилю и оформлены в фирменном сине-зеленом градиенте



Больше вариантов иконок расположены в папке по ссылке: <https://clck.ru/esvYg>

Официальные носители фирменного стиля. Вывеска территориального управления



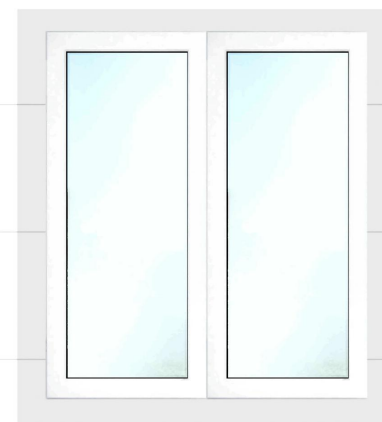
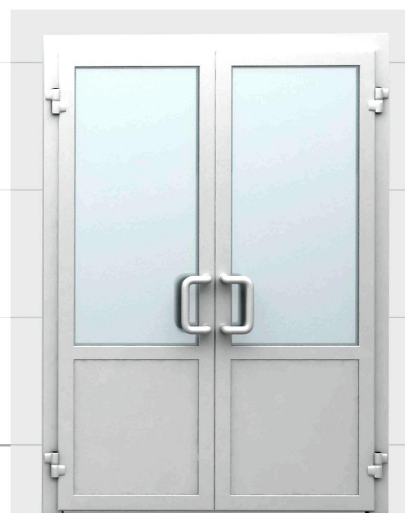
Макеты вывесок находятся в папке по ссылке: <https://clck.ru/ey26k>

Официальные носители фирменного стиля. Оформление входной группы отделения



Росреестр

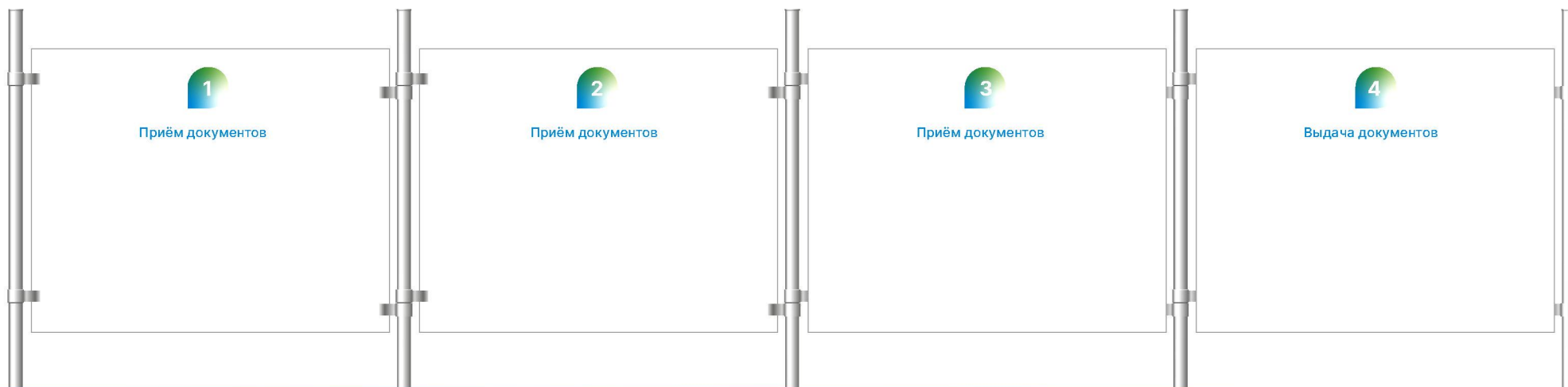
Управление Федеральной службы
государственной регистрации,
кадастра и картографии
по Республике Татарстан



Официальные носители фирменного стиля. Оформление стоек приёма и выдачи документов



Росреестр
Управление Федеральной службы
государственной регистрации,
кадастра и картографии
по Республике Татарстан



Росреестр

Управление Федеральной службы
государственной регистрации,
кадастра и картографии
по Республике Татарстан

Официальные носители фирменного стиля. Выставочный стенд

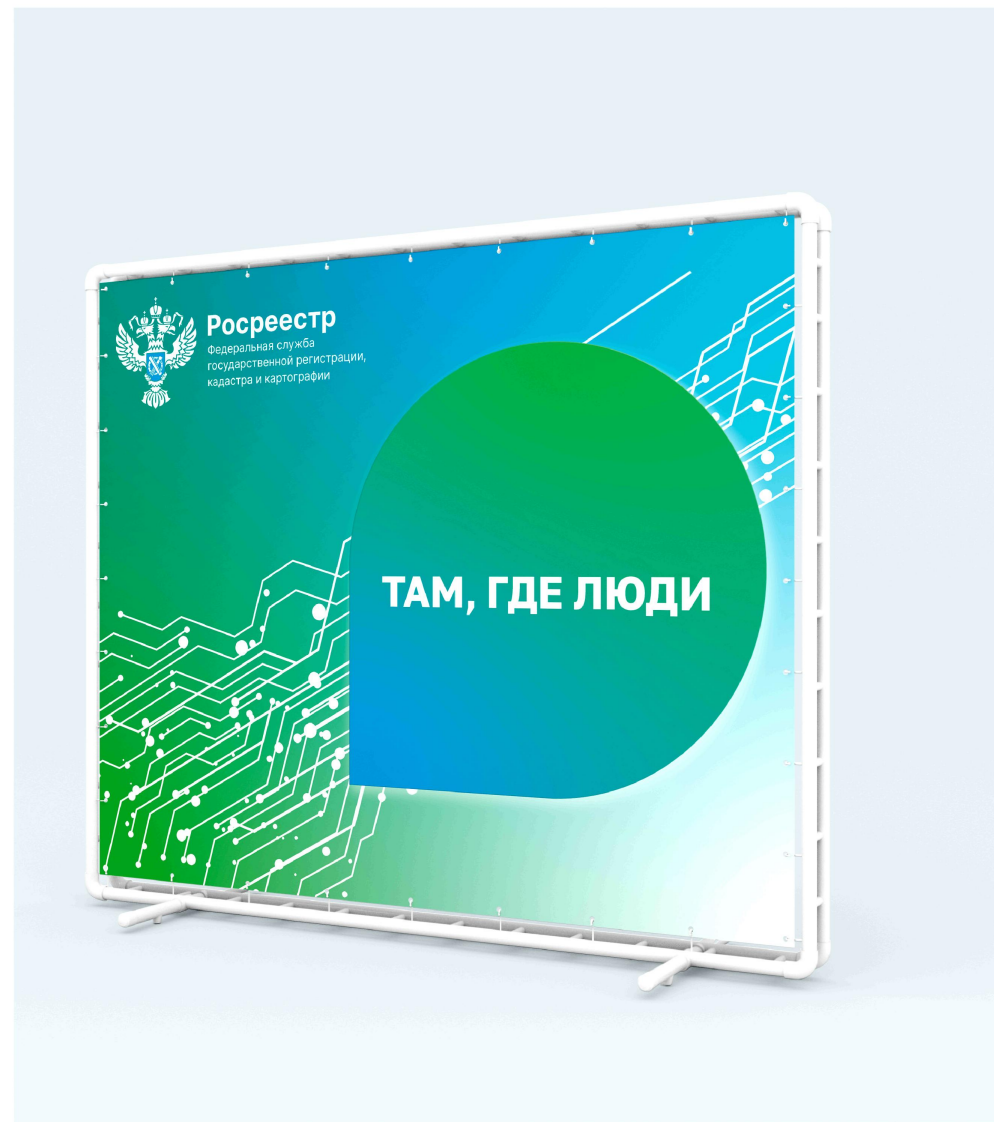


Официальные носители фирменного стиля. Роллап



Макеты роллапа находятся в папке по ссылке: <https://clck.ru/hNjyM>

Официальные носители фирменного стиля. Пресс-вол

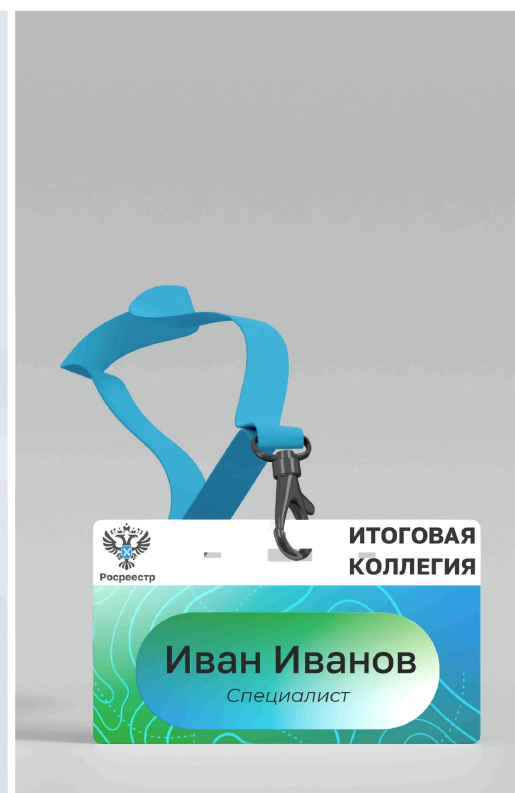


Официальные носители фирменного стиля. Пресс-волл территориального управления Росреестра



Макеты и эскизы пресс-волов расположены в папке по ссылке: <https://clck.ru/hNgX6>

Официальные носители фирменного стиля. Визитная карточка и бейджи



Макеты визитки и бейджей находятся в папке по ссылке: <https://clck.ru/ey25r>

Официальные носители фирменного стиля. Папка для документов



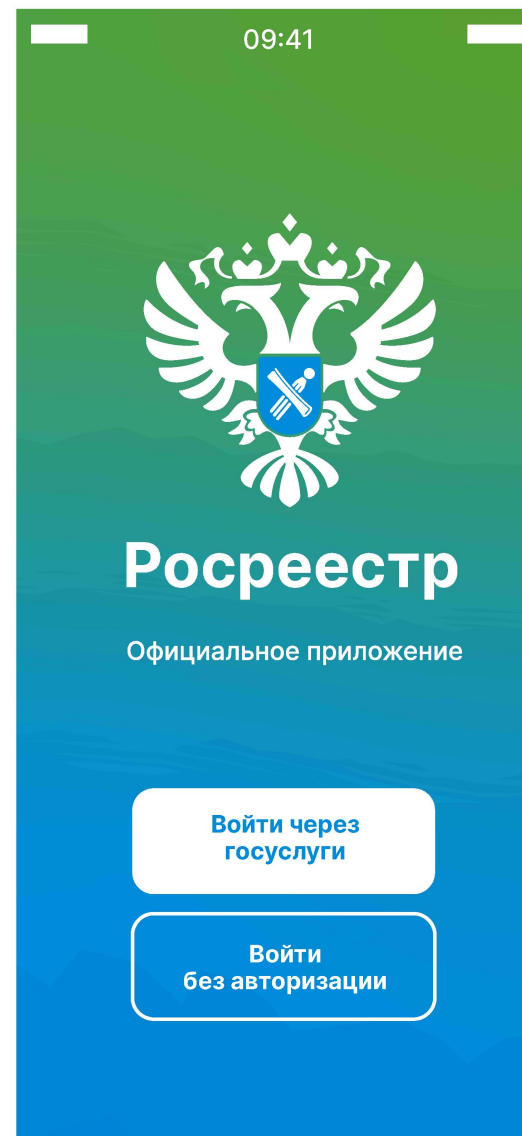
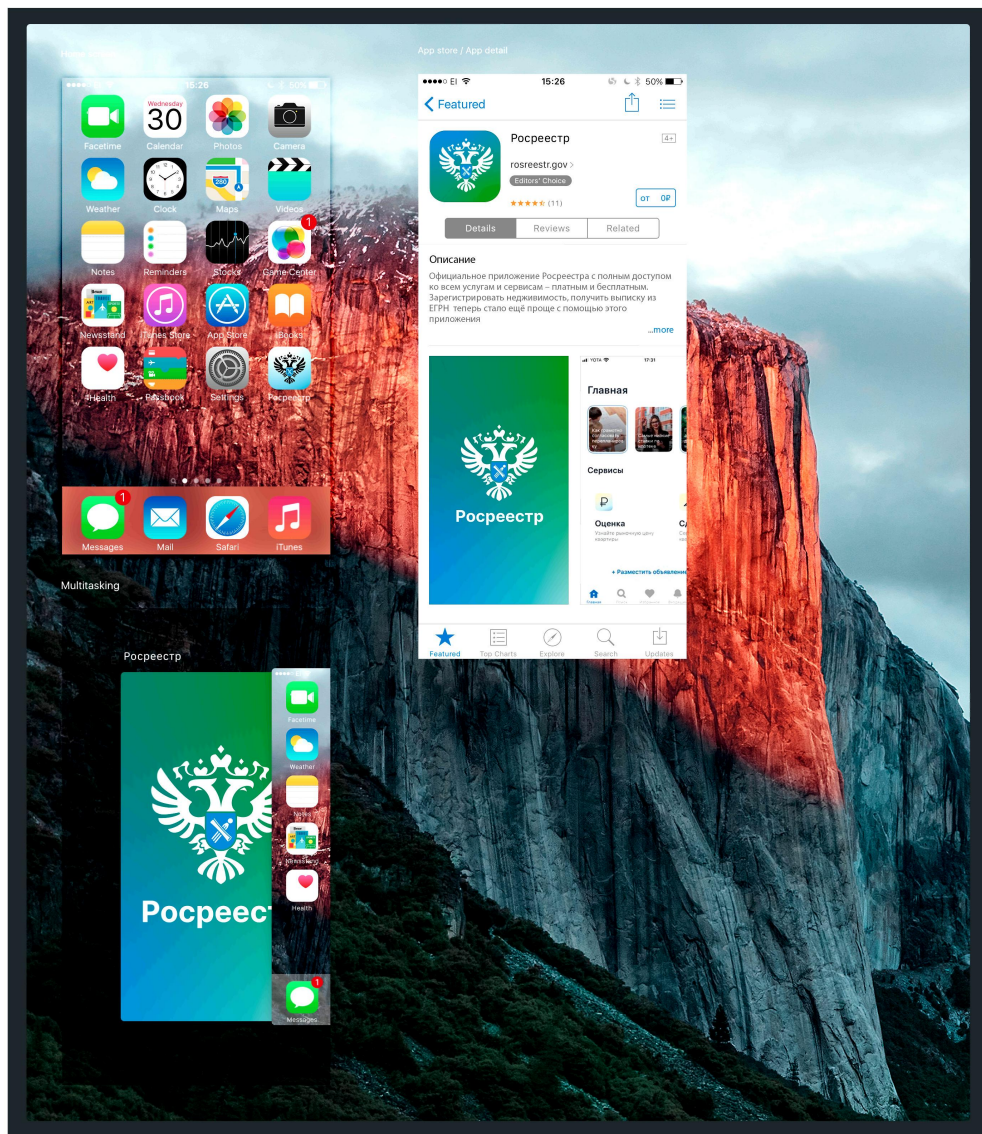
Макет и эскиз папки для документов находятся в папке по ссылке: <https://clck.ru/hHnZi>

Официальные носители фирменного стиля. Варианты оформления презентаций



Шаблон презентаций расположен в папке по ссылке: <https://clck.ru/ey295>

Официальные носители фирменного стиля. Мобильное приложение



Сувенирная продукция. Варианты оформления носителей



Пакет



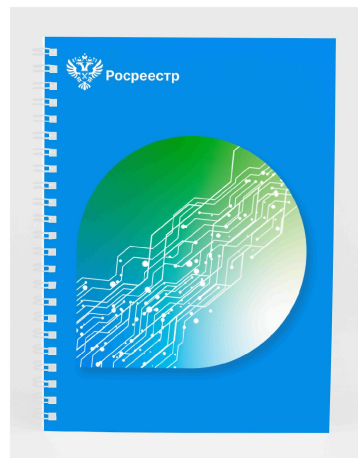
Буклет



Значки



Флешка



Блокнот



Блокнот



Ручка

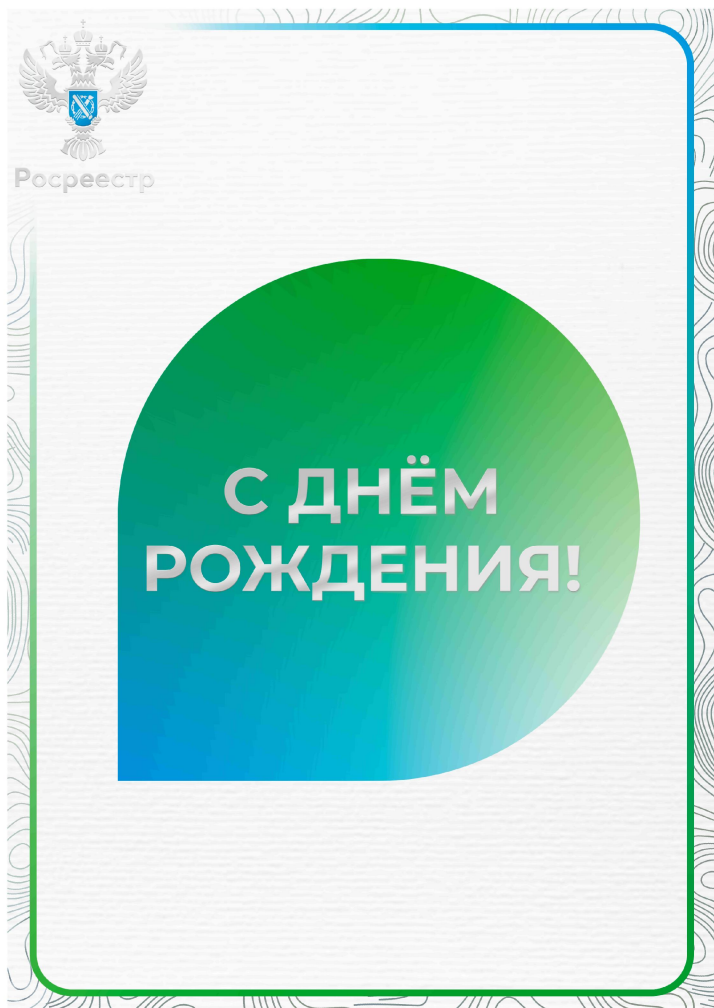
Макеты сувенирной продукции находятся в папке по ссылке: <https://clck.ru/hNqQG>

Сувенирная продукция. Карта банка-партнера, конверты



Сувенирная продукция. Открытки

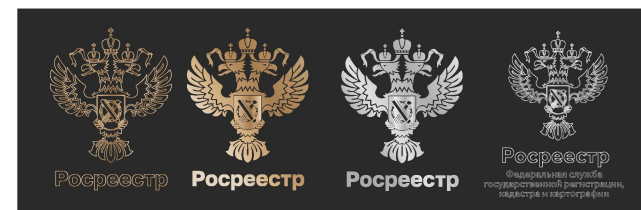
Пример открытки. При оттиске, рельефе, конгреве и других специфических типах печати рекомендуется использовать монохромный вариант герба:



Открытка



Конверт для открытки



Открытки. При металлизированном тиснении, конгреве и других специфических типах печати рекомендуется использовать монохромный вариант герба



Варианты оформления открыток расположены в папке по ссылке: <https://clck.ru/euUPa>

Сувенирная продукция. Брендированная одежда

Оформление текстильной сувенирной продукции



Термотрансфер



Термотрансфер



Термотрансфер



Вышивка

Макеты и эскизы сувенирной продукции расположены в папке по ссылке: <https://clck.ru/hNHrX>