

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Основные характеристики объекта закупки	Согласно описанию объекта закупки
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:	В соответствии со ст.22 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» для расчёта НМЦК применён метод сопоставимых рыночных цен. Коммерческие предложения с информацией об исполнителях и их ценовых предложениях, хранятся у Заказчика.

Валюта, используемая для формирования цены контракта и расчётов с поставщиками (подрядчиками, исполнителями): Российский рубль
Порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю РФ, установленного ЦБ РФ и используемого при оплате заключённого государственного контракта: Официальным курсом иностранной валюты к рублю Российской Федерации и используемым при оплате контракта, является курс, установленный Центральным банком Российской Федерации, на день перечисления средств по контракту.

№ п/п	Наименование услуги	Ед.изм.	Кол-во	Исполнитель №1	Исполнитель №2	Исполнитель №3	Средняя арифм. величина	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации, %	НМЦ ^{расч} = $\frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$
1	Проведение обязательных периодических медицинских осмотров (мужчины)	чел	1	2500,00/ 2500,00	1300,00/ 1300,00	2055,00/ 2055,00	1951	606.6369	31.08%	1951,00/ 1951,00
2	Проведение обязательных периодических медицинских осмотров (женщины старше 40 лет)	чел	2	3550,00/ 7100,00	2100,00/ 4200,00	2900,00/ 5800,00	2850.00	726.29195	25.48%	2850,00/ 5700,00
ИТОГО:										7651,00

* Коэффициент вариации менее 33 %, совокупность цен принимается однородной.
Начальная (максимальная) цена Контракта установлена в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2026 год
НМЦК рассчитана по формуле:

$$НМЦК_{\text{расч}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$$

где: $НМЦК_{\text{расч}}$ - НМЦК, V - количество (объём) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчёте;

u_i - номер источника ценовой информации; u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учётом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчёта цен товаров, работ, услуг с учётом различий в характеристиках товаров, коммерческих. (i равна 1)