

РАСЧЁТ
ОБОСНОВАНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА
на закупку услуг по ремонту автомобиля Chevrolet Tahoe т926тт23

1. В соответствии с требованиями статьи 22 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 02 октября 2013 г. № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком», для определения начальной (максимальной) цены контракта Заказчиком был применен метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).
2. С целью подготовки расчета начальной максимальной цены контракта для заключения государственного контракта на оказание услуг по ремонту автомобиля Chevrolet Tahoe т926тт23 санатория ГКУ "Победа" ФТС России", на основании п. 4 ч.1 ст. 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» получены следующие коммерческие предложения:

вх.№ б/н реестр от 20.07.2026 г. И.П. Лебедев Виталий Валерьевич
вх.№ б/н реестр от 20.07.2026 г. И.П. Курьянова Марина Игоревна
вх.№ реестр от 20.07.2026 г. И.П. Анисимов Алексей Николаевич

Основные характеристики объекта закупки	услуга по ремонту автомобиля Chevrolet Tahoe т926тт23(ремонт подшипников заднего моста, ремонт стеклоочистителя заднего в сборе, и электропроводки) на основании п. 4 ч.1 ст. 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием	Метод сопоставимых рыночных цен согласно п. 3.21 Приказа Минэкономразвития от 02.10.2013 года № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»
Порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оплате контракта	В случае если для формирования цены контракта и расчетов с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) предусмотрена валюта, отличная от рубля, при оплате заключенного контракта применяется официальный курс иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленный Центральным банком Российской Федерации на момент оплаты
Расчет НМЦК	$(135710.00 + 145400.00 + 148700.00)/3 = 143270.00$
	Таким образом, среднее значение коэффициента вариации составляет 4,71% что не превышает 33 %, следовательно, совокупность ценовых значений является однородной.
Дата подготовки обоснования НМЦК: 21.07.2026 г.	

Руководствуясь принципами эффективности использования бюджетных средств (ст. 34 Бюджетного кодекса РФ) цена контракта устанавливается в соответствии с минимальной ценой из предложенных, следовательно цена контракта составит 135710,00 (сто тридцать пять тысяч семьсот десять) руб.
00 коп.

№ п/п	Наименование и характеристики работ	Ед. изм.	Коли- чество	Поставщик № 1	Поставщик № 2	Поставщик № 3	Среднее значение	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации	Минимальная цена контракта
1	ремонт автомобиля Chevrolet Тахоe т926тт23	усл.ед	1	135710.00	145400.00	148700.00	27076.67	6 751,86	4,71%	135710.00

Расчет коэффициента вариации.

Определяем коэффициент вариации по формуле:

$$V = \sigma / \text{ц} > * 100,$$

где:

V – коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \text{ц})^2}{n - 1}}$$

ц_i – цена услуг по обслуживанию, указанная в источнике с номером i;

ц – средняя арифметическая величина цены единицы услуги;

n – количество значений, используемых в расчете.

Начальная (максимальная) цена контракта, рассчитанная методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$НМЦК_{max} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$$

где:

НМЦК_{max} – НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

V – количество закупаемого товара;

n – количество значений, используемых в расчете;

i – номер источника ценовой информации;

u_i – цена единицы товара, представленная в источнике с номером i.

Начальник автотранспортного отдела

Федоренко С.Ф.