



**Росреестр**

Федеральная служба  
государственной регистрации,  
кадастра и картографии

# Руководство по визуальной идентификации



# Оглавление

О настоящем Руководстве	1
О Росреестре	2
Логотип	3
Варианты логотипа	4
Логотипы территориальных органов	5
Недопустимые варианты использования	6
Охранное поле	7
Цвета	8
Графические элементы	9
Шрифт	10
Паттерн	11
Иконки	12
Работа с иллюстрациями и фотографиями	13
Примеры использования	14

# О настоящем Руководстве

Настоящее Руководство предназначено для создания правильной визуальной идентификации Росреестра в целях повышения качества и эффективности информационного посыла как инструмента укрепления престижного статуса ведомства.

В Руководстве указаны принципы визуальной идентификации Росреестра, приведены правила построения элементов, оформления фирменных носителей, информационных материалов и цифровых интерфейсов.

В соответствии с Руководством единый фирменный стиль применяется для визуальной идентификации Росреестра и его территориальных органов, в том числе при:





- оформлении презентационных материалов и докладов;
- создании информационных и полиграфических материалов;
- изготовлении корпоративной сувенирной продукции;
- оформлении входных групп и интерьеров офисов Росреестра и его территориальных органов;
- оформлении системы сайтов Росреестра.

# За каждым решением – судьба человека. Мы там, где люди

## Миссия

Содействовать социально-экономическому развитию России, создавая и обновляя эталонные пространственные данные для принятия решений об эффективном использовании земельных ресурсов и обеспечения гарантий прав на недвижимость

## Принципы развития

-  КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ
-  ЭКОСИСТЕМНОСТЬ
-  ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ
-  СКОРОСТЬ

## О Росреестре

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) представляет собой орган публичной исполнительной власти, наделенный полномочиями по осуществлению государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, созданию инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации.

Росреестр – единый центр компетенций в сфере недвижимости. Информация о деятельности и услугах ведомства должна быть открытой и доступной. Формирование положительного образа Росреестра в сознании потребителя – одна из ключевых задач в формировании фирменного стиля.



# Логотип

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП  
БЕЗ ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП  
БЕЗ ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ  
БЕЛЫЙ



УПРОЩЕННЫЙ ЛОГОТИП  
БЕЗ ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ



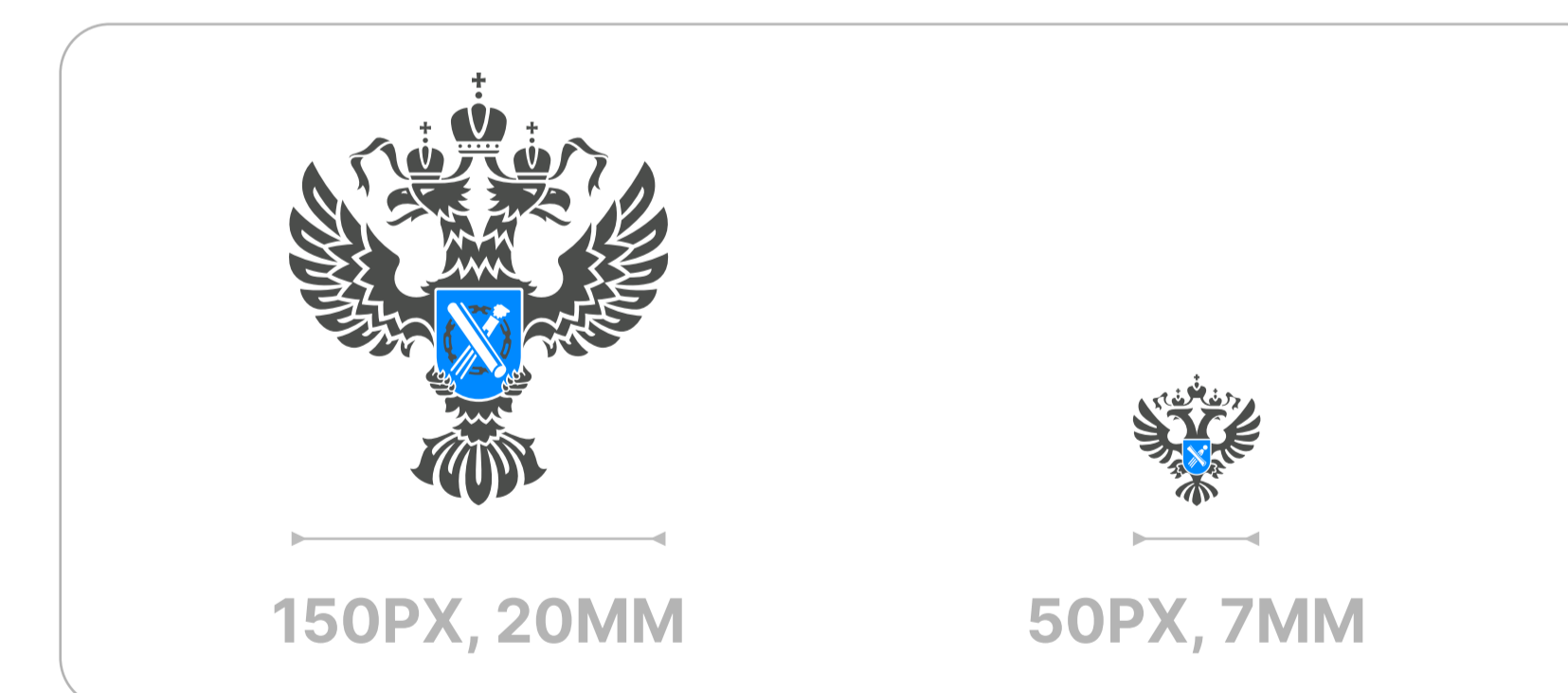
УПРОЩЕННЫЙ ЛОГОТИП  
БЕЗ ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ  
БЕЛЫЙ



Основу логотипа составляет герб – знак в виде двуглавого орла со щитом со вписанными в него символами Росреестра – теодолитом и свитком.

Основной вариант знака используется на официальных носителях – документах, визитках, бейджах. Носители должны быть крупного размера, чтобы можно было различить детали (выставочные стенды, прессволы, ролапы).

Упрощенный вариант знака используется в основном в цифровой среде (приложение, сайт), также на более неформальных носителях – сувенирной продукции. Используется на носителях небольшого размера в случае размера занимаемой площади меньше одного сантиметра.



НАИМЕНЬШИЙ ВОЗМОЖНЫЙ РАЗМЕР ГЕРБА  
В МАКЕТАХ

# Варианты логотипа

Варианты использования логотипа, демонстрирующие соотношение знака и текстовой части.

Выбор расположения текста обуславливается задачей и носителем. Допускается использование только герба, без текстовой части.

При совместном использовании герба и текстовой части необходимо строго соблюдать фиксированное расстояние между всеми элементами, заданное настоящим Руководством.



ВАРИАНТЫ УПРОЩЕННЫХ ЛОГОТИПОВ С ТЕКСТОВОЙ ЧАСТЬЮ



ВАРИАНТЫ ОСНОВНЫХ ЛОГОТИПОВ С ТЕКСТОВОЙ ЧАСТЬЮ БЕЛЫЕ



ВАРИАНТЫ ОСНОВНЫХ ЛОГОТИПОВ С ТЕКСТОВОЙ ЧАСТЬЮ

# Логотипы территориальных органов



## Росреестр

Управление Федеральной службы  
государственной регистрации, кадастра  
и картографии по Липецкой области

При создании логотипа для территориальных органов Росреестра графическая часть не меняется. Отличие заключается в текстовой части. При использовании фирменного знака недопустимо трансформировать его, вводить дополнительные цвета и элементы.

Выбор варианта логотипа обусловлен композицией носителя. Следует помнить о минимальном размере при создании макета (см. Логотип).



## Росреестр

Управление Федеральной службы  
государственной регистрации,  
кадастра и картографии  
по Липецкой области



РАСТЯГИВАНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА



Росреестр

ПРОИЗВОЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЦВЕТОВ



# Недопустимые варианты использования



ОБВОДКА ФИРМЕННОГО ЗНАКА



Росреестр

ИЗМЕНЕНИЕ РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ ГЕРБОМ И ТЕКСТОВОЙ ЧАСТЬЮ



Росреестр

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии

ИЗМЕНЕНИЕ КЕГЕЛЯ ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ



Росреестр



Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии

ИЗМЕНЕНИЕ ПОРЯДКА РАСПОЛОЖЕНИЯ ГЕРБА И ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ

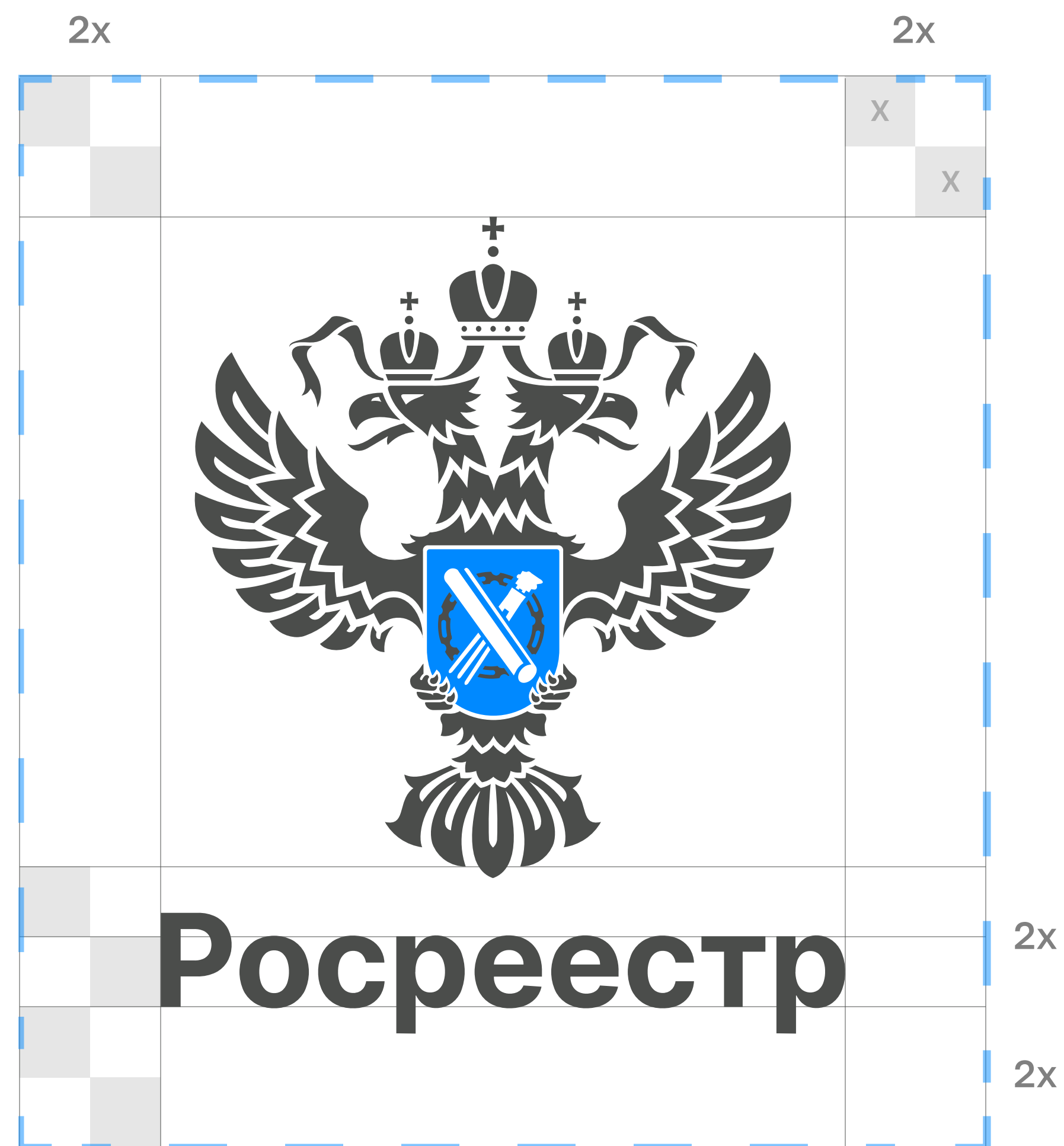


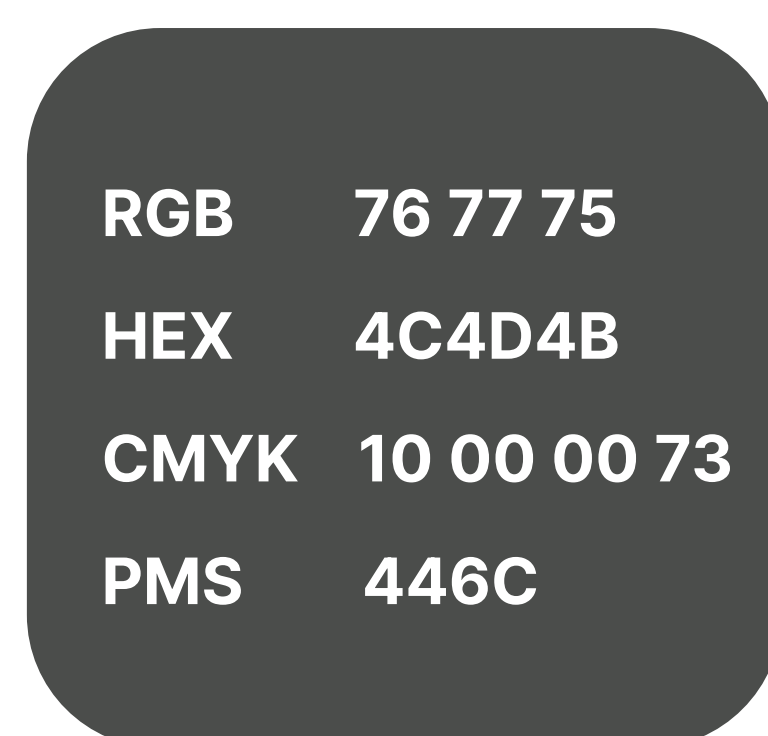
Росреестр

ПРОИЗВОЛЬНЫЕ ШРИФТ ИЛИ НАЧЕРТАНИЯ ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ



# Охранное поле





# Цвета



\*ЦВЕТА, В КОТОРЫХ НЕ УКАЗАНЫ СМЫК И PANTONE, ДЛЯ ПЕЧАТИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ

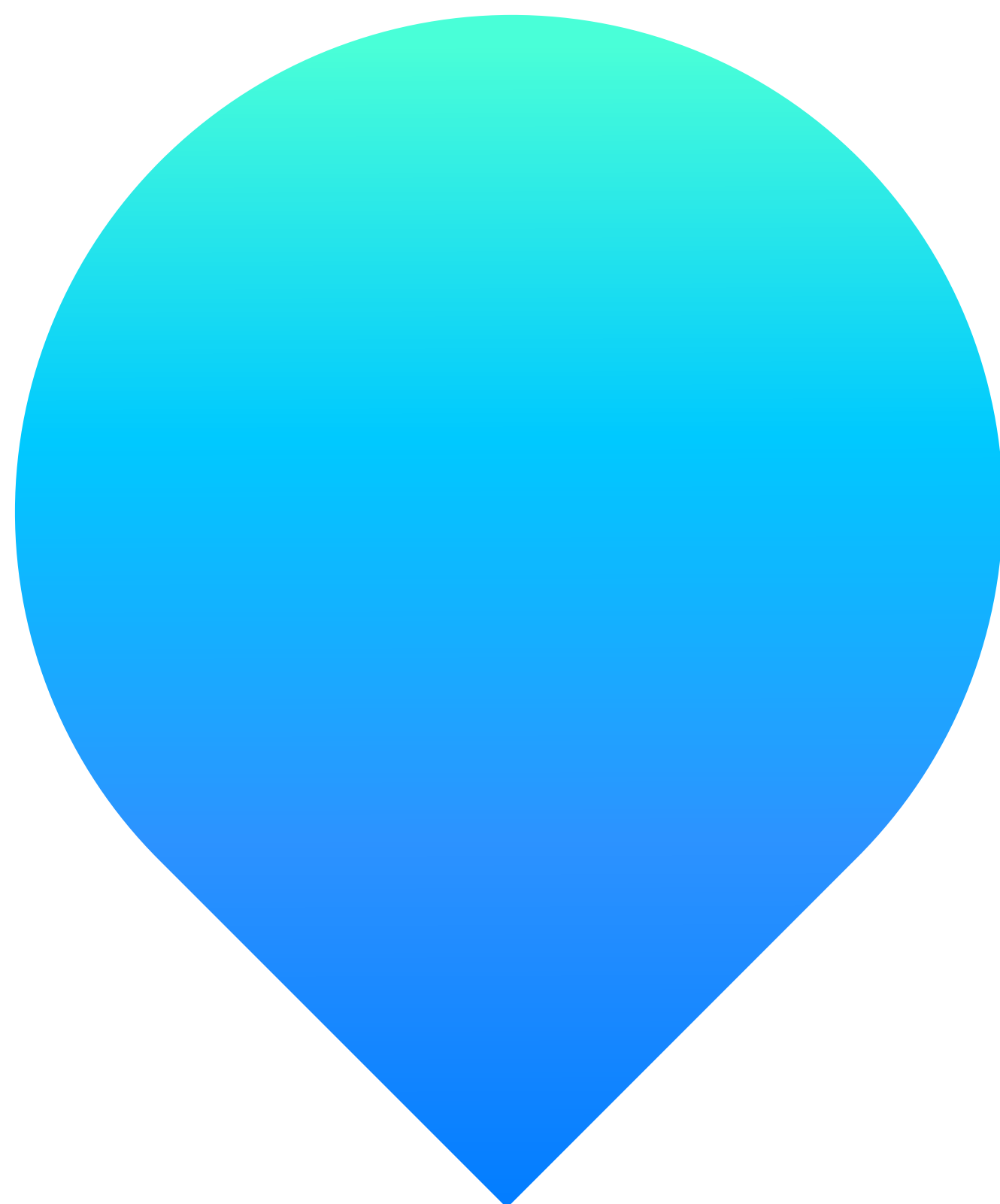
Цвета, находящиеся в баблах, являются основными, а в квадратах – вспомогательными. Оранжевый цвет используется для отражения негативной динамики. В специальных иллюстрациях можно использовать оттенки данных цветов и градиенты с использованием белого и различной прозрачностью. Подобные решения согласовываются отдельно.

Градиент направлен от верхнего правого края окружности бабла до хвоста в нижнем левом углу под углом ~45 градусов. Градиент для печати состоит всего из двух цветов, располагаются они так же.

# Графические элементы



БАБЛ



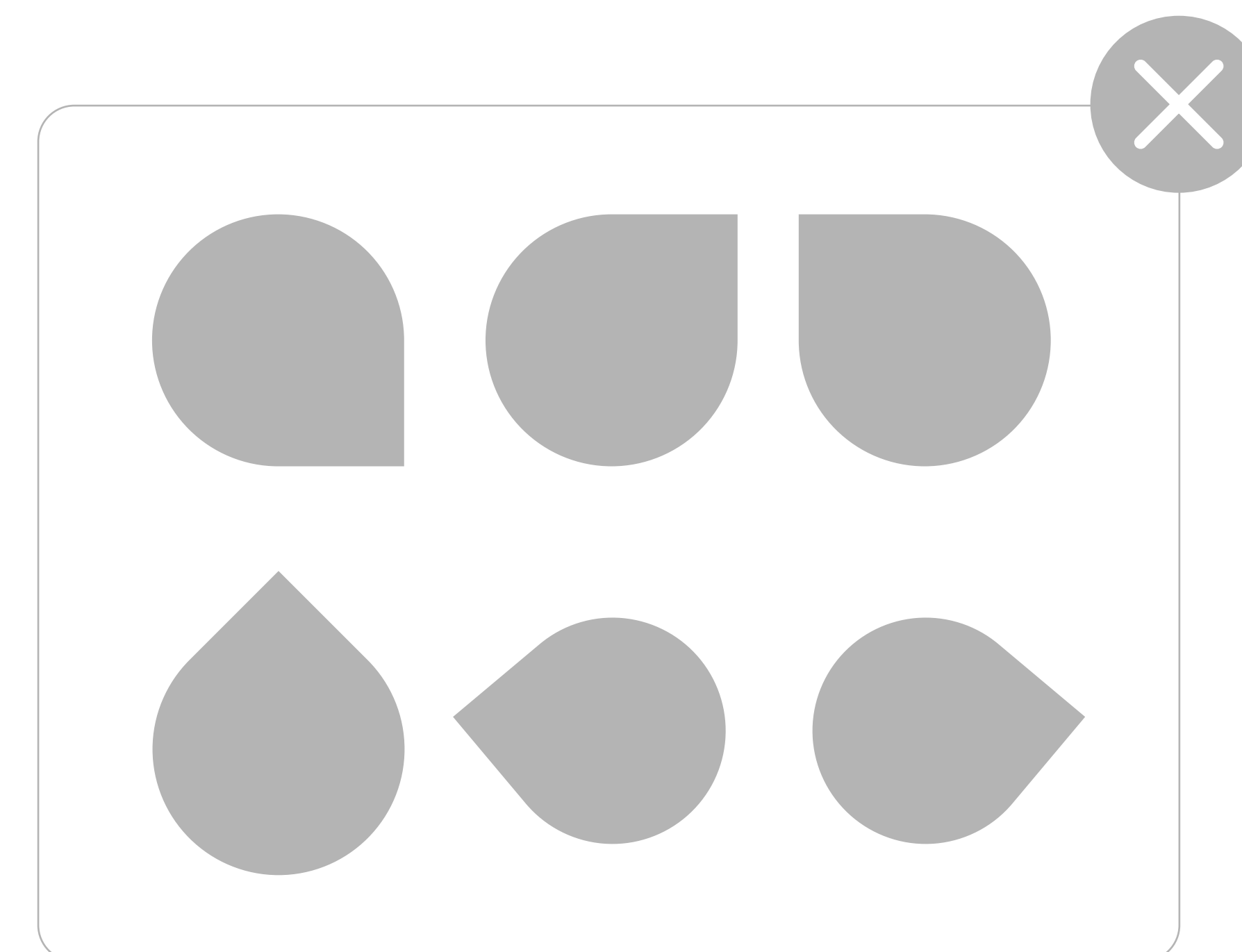
ГЕОМЕТКА



Бабл – главный графический элемент в текущем брендинге. Он обозначает готовность Росреестра к диалогу, а также отсылает к форме геометки – символу работы с пространственными данными.

В большинстве случаев в макетах используется бабл.

Бабл или геометка могут использоваться как отдельный элемент иллюстрации, композиционный элемент или часть паттерна, но чаще всего имеет какое-либо заполнение: цифры, слоганы, иллюстрации.



ДАННЫЕ ВАРИАНТЫ НЕДОПУСТИМЫ

# Шрифт

Inter Regular

ABCabc 01234  
АБВабв !?%№@

Inter Medium

ABCabc 01234  
АБВабв !?%№@

Inter Bold

**ABCabc 01234**  
**АБВабв !?%№@**

Arial

ABCabc 01234  
АБВабв !?%№@

Arial Bold

**ABCabc 01234**  
**АБВабв !?%№@**

Основным шрифтом для всей печатной продукции и публикаций в сети «Интернет» используется шрифт Inter. Курсив используется только в начертании Regular и только для смыслового выделения.

Для внутренних документов и презентаций используется строго шрифт Arial.

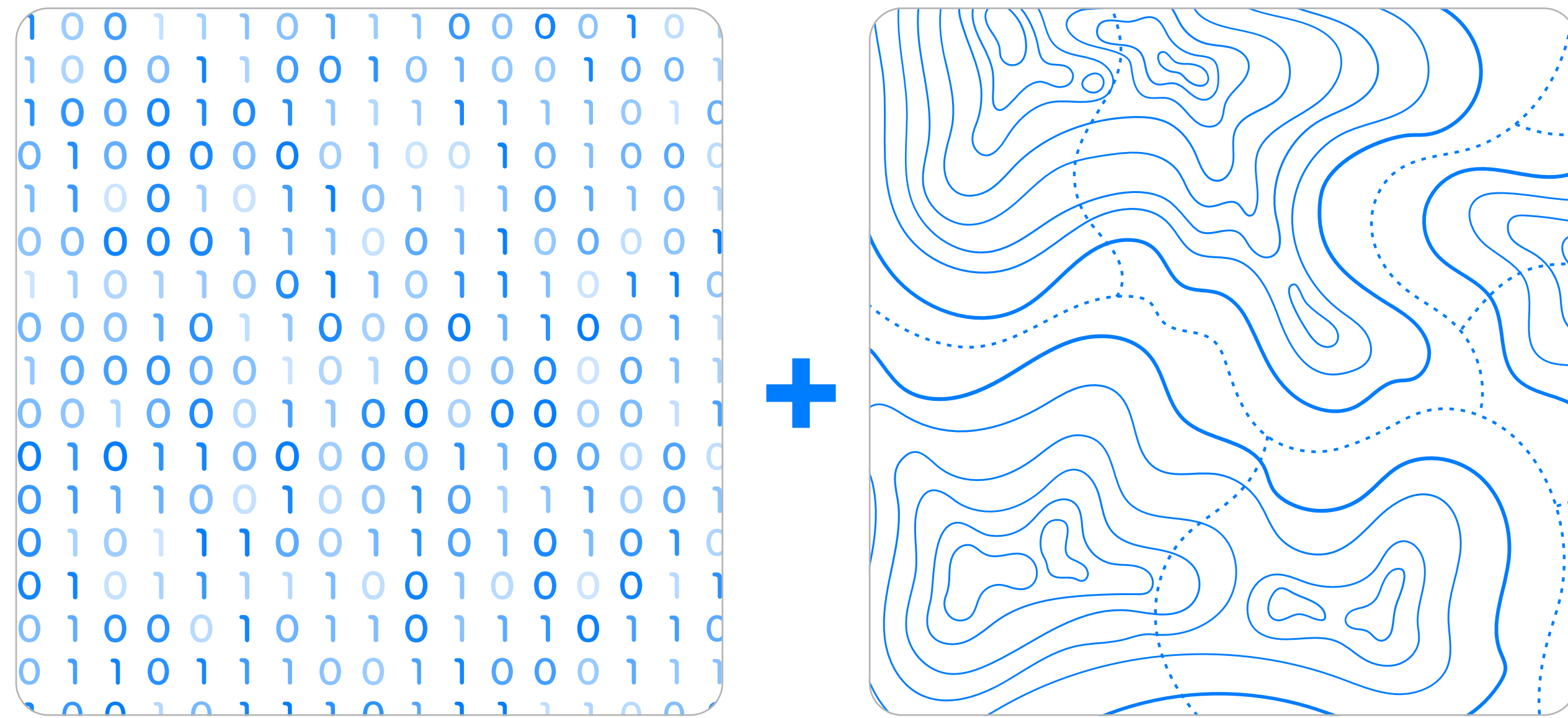
Оба шрифта гротескные, обладают легко читаемым рисунком, но при этом они строгие и сдержанные.

Также для печати слоганов (и только в этом случае) используется шрифт Propisi, подчеркивающий близость компании к людям.

*Мы там,  
где люди*

ШРИФТ PROPISI, НАЧЕРТАНИЕ REGULAR

# Паттерн



ЦИФРОВОЙ ПАТТЕРН

ГРАВИМЕТРИЧЕСКАЯ ВОЛНА

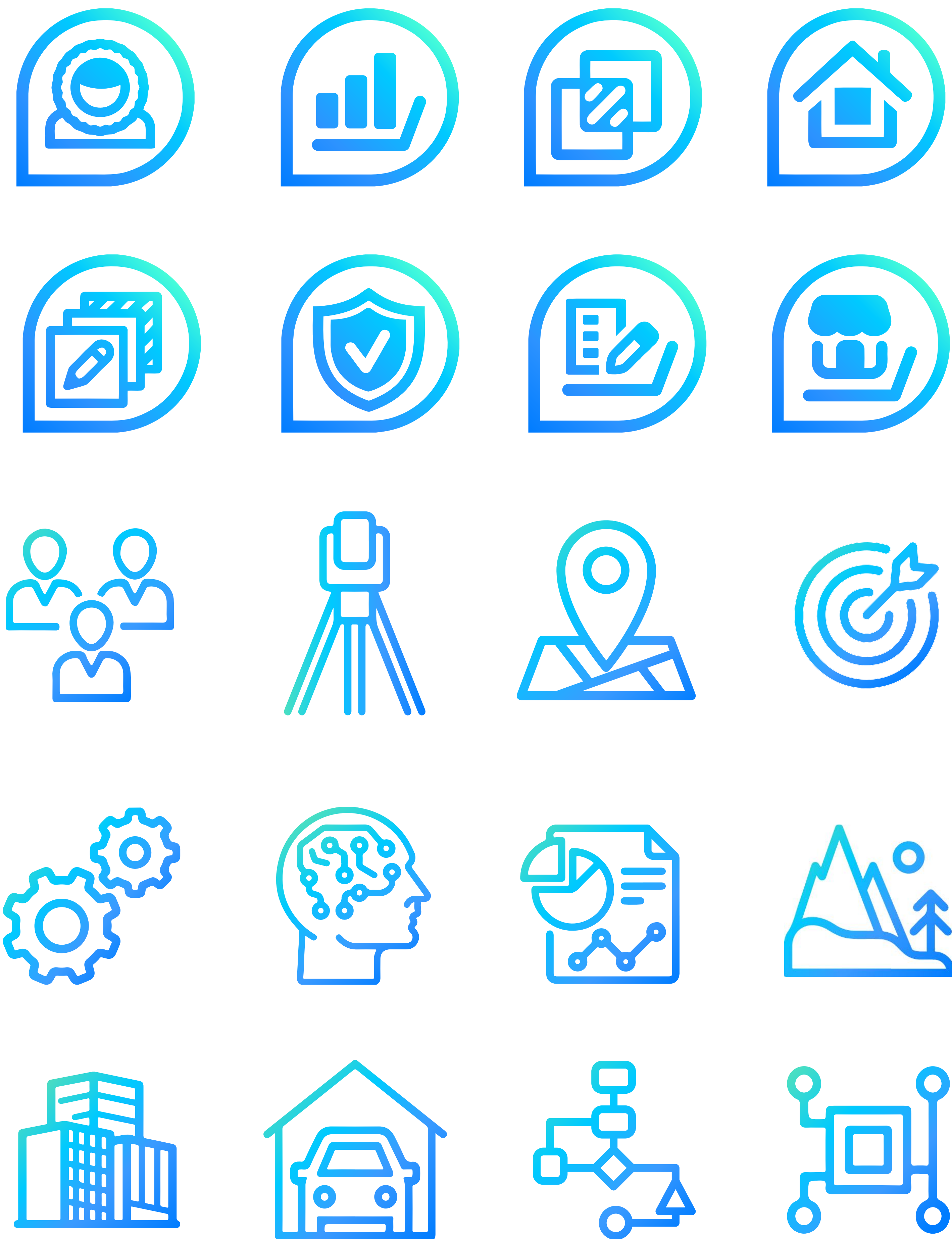


ОБЩИЙ ПАТТЕРН

Основной паттерн содержит две составляющие: гравиметрическая волна – важный графический элемент при составлении карт, отражающий высоту, и двоичный код – язык машин.

Таким образом, эти два паттерна отражают идею воплощения реального пространства страны в цифровом пространстве, стремление к цифровизации и осовремениванию ведомства.

Паттерны могут использоваться как в комбинации, так и отдельно. Элемент может использоваться для печатной и сувенирной продукции.



## Иконки

Иконки являются важным материалом для создания наполнения социальных сетей, инфографики, буклетов и презентаций. Символы имеют одну стилистику и толщину линий. Цвет иконок можно менять на другие фирменные цвета.

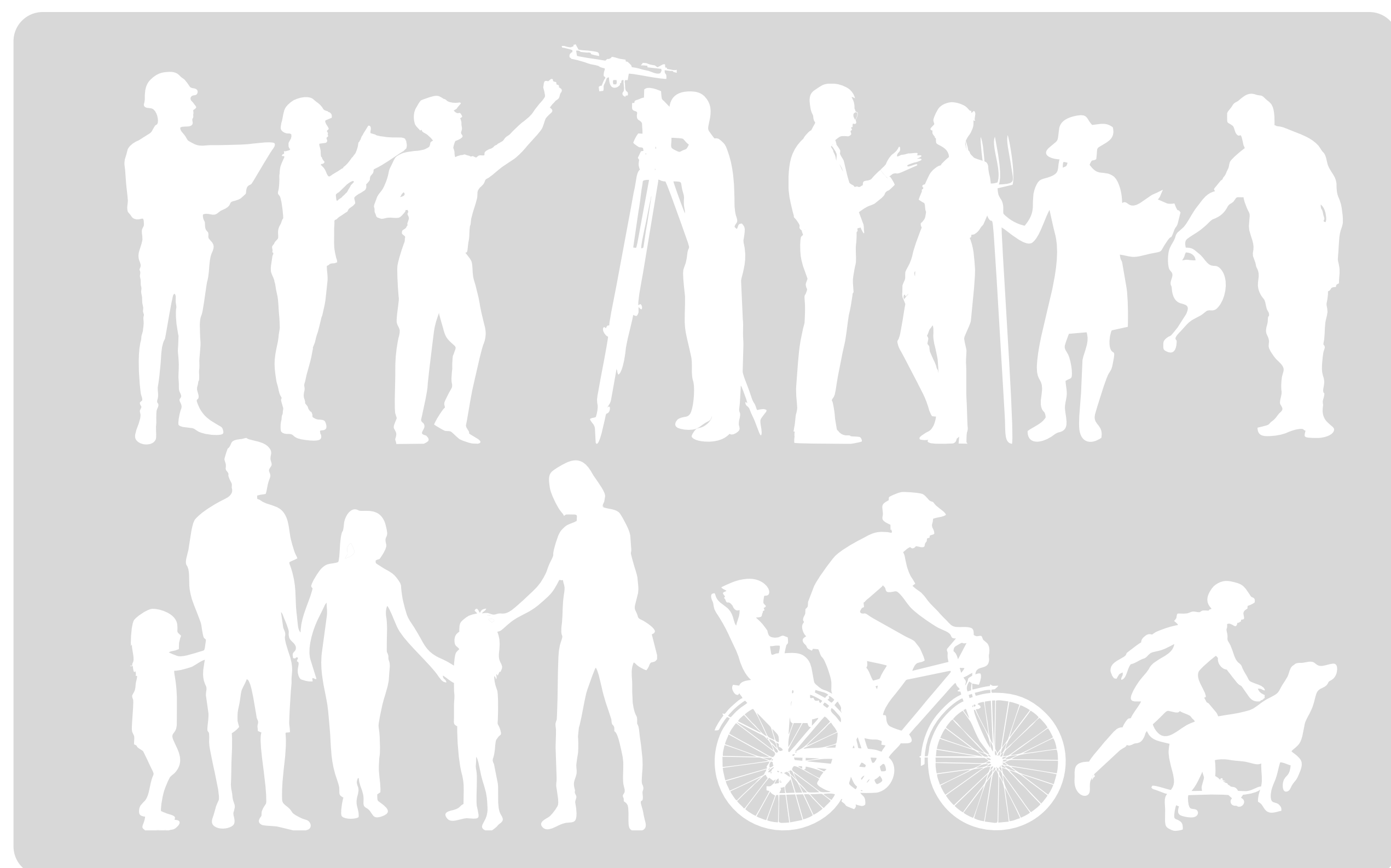
В иконках не используется заливка сплошным цветом, отсутствуют мелкие выносные элементы и острые углы. Символы имеют схожий уровень прорисованности. Иконки легко считываются из-за простого рисунка.



Товарный знак Росреестра зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 03.05.2024 за № 1019026. Используется для обозначения символа Национальной системы пространственных данных (НСПД).



МАСКОТЫ РОСРЕЕСТРА, ИЛЛЮСТРАЦИИ ЛЮДЕЙ



СИЛУЭТЫ ЛЮДЕЙ

# Работа с иллюстрациями и фотографиями

Главными участниками иллюстративных материалов являются маскиоты Росреестра – молодая семья с ребенком и собакой, имеющие свое жилье. Стиль этих персонажей является предпочтительным при создании новых материалов.

Для крупных носителей (выставок, стендов, нанесения на стены или стекло) возможно использование силуэтов людей разных возрастных категорий и с различными видами деятельности. Люди могут взаимодействовать друг с другом, быть статичными или анимированными. Предпочтительны сцены из повседневной жизни или сцены, связанные с деятельностью Росреестра.

Для макетов могут использоваться фотографии/видео городов или зданий. Если макет предполагает использование фотографий/видео людей, то в таком случае это должны быть живые фотографии/видео, сделанные во время мероприятий Росреестра.