

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

Цель: Определение начальной (максимальной) цены контракта.

Способ изучения рынка: метод сопоставимых рыночных цен.

Источники информации: предложение – Коммерческое предложение №1 вх. 2247 от 28.08.2026г., Коммерческое предложение №2 вх. 2248 от 28.08.2026г., Коммерческое предложение №3 вх. 2249 от 28.08.2026г.

Результат исследования:

№ п/п	Объект закупки	Наименование источника цен (коммерческие предложения)	Общее количество источников цен	Количество (объем) закупаемого товара (работ, услуг) (v)	Цена, указанная в источнике (руб.)	Значение среднего квадратичного отклонения (σ) $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$	Среднее арифметическое значение цены ($\langle u \rangle$)	Значение коэффициента вариации цены (%) $V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100$	Значение НМЦД (руб.)* $НМЦД^{мин} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$
1	Предоставление прав на средства защиты информации для ежегодного технического контроля состояния защиты информации на объекте информатизации – Автоматизированное рабочее место, предназначенное для обработки конфиденциальной информации	1	3	1 комплект	49 606,95	2 000,00	51 606,95	3,88	51 606,95
		2			53 606,95				
		3			51 606,95				
Итого:									
									51 606,95

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить начальную (максимальную) цену договора в размере 51 606 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот шесть) рублей 95 коп., НДС не облагается на основании п.п. 26 п. 2 ст. 149 Налогового кодекса Российской Федерации.

*Определение НМЦК произведено на основании метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) в соответствии с приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» (далее – Методические рекомендации). Для определения НМЦД направлен запрос о предоставлении ценовой информации поставщикам, обладающим опытом по предмету закупки (согласно п.3.7.1 части III Методических рекомендаций). На запрос предоставили ценовые предложения три поставщика, на основании которых проведено определение однородности совокупности значений выявленных цен, согласно п. 3.20 части III Методических рекомендаций.