

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ

Предмет договора:

Поставка государственных знаков почтовой оплаты (почтовые марки)

ОКПД 58.19.14.110:

Марки почтовые негашенные, гербовые и аналогичные марки

Основные характеристики объекта закупки:

В соответствии с требованиями Правил оказания услуг почтовой связи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 45, почтовые марки должны быть новыми, не использованными, не изъятыми из почтового обращения, не испорченными (не загрязненными, не поврежденными, не заклеенными, не погашенными каким-либо способом), не являться иностранными почтовыми марками, иметь самоклеящуюся основу, быть готовыми к эксплуатации.

Используемый метод определения начальной (максимальной) цены контракта:

В соответствии с ч. 8 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» тарифный метод применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

В силу ст. 2 Федерального закона от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи», государственными знаками почтовой оплаты признаются почтовые марки и иные знаки, наносимые на почтовые отправления и подтверждающие оплату услуг почтовой связи. Номиналы знаков почтовой оплаты соответствуют тарифам на услуги почтовой связи, действующим на территории Российской Федерации - п. 3.2. раздела I «Положения о знаках почтовой оплаты и специальных почтовых штемпелях Российской Федерации» (утв. приказом Минсвязи РФ от 26.05.1994 № 115; далее также - Положение). Из этого следует, что на рынке услуг почтовой связи присутствует не менее одного поставщика, способного поставлять почтовые марки по цене, не превышающей их номинальную стоимость.

Таким образом, исходя из количества и номинала марок, начальная (максимальная) цена контракта составляет номинальную стоимость почтовой оплаты марочной продукции.

НМЦК тарифным методом определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{тариф}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{тариф}}$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{тариф}}$ - НМЦК, определяемая тарифным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{тариф}}$ - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом. На основании имеющихся данных была сформирована таблица, в которой приведены следующие данные: наименования товара, требуемое количество, цена за единицу, общая стоимость товара.

Расчет начальной (максимальной) цены контракта:

№ п/п	Наименование Товара	Цена за единицу, руб.	Количество	Стоимость, руб.
1	Почтовая марка номиналом 50 рублей	50,00	7 000 шт.	350 000,00
2	Почтовая марка номиналом 25 рублей	25,00	5 000 шт.	125 000,00
3	Почтовая марка номиналом 10 рублей	10,00	5 800 шт.	58 000,00

4	Почтовая марка номиналом 5 рублей	5,00	5 000	25 000,00
ИТОГО:				558 000,00

Начальная (максимальная) цена контракта составляет 558 000 (пятьсот пятьдесят восемь тысяч) рублей 00 копеек.

Дата подготовки обоснования НМЦК: 28.05.2026

Ответственный за формирование начальной (максимальной) цены контракта
Главный специалист-эксперт


Гусева Н.Д.
подпись/расшифровка