

Обоснование взысканий (квалитативной) цены контракта (ИКО/ИЦ)

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Количество	Коммерческие предложения, данные респекта конкурентов (грн/ед. изм.)			Дилерность, стоимость заведений наименования, код, кодальтернатива и расчеты ИКО/ИЦ		ИКО/ИЦ обоснования методов сопоставления рыночных цен (анализа рынка)*									
				Коммерческое предложение № 1	Коммерческое предложение № 2	Коммерческое предложение № 3	Средняя арифметическая цена за единицу $\frac{\sum_{i=1}^n (P_i - \min) + \sum_{i=1}^n (P_i - \max)}{n-1}$	Средняя арифметическая цена за единицу $\frac{\sum_{i=1}^n P_i}{n}$	Среднее квадратичное отклонение	коэффициент вариации или V (не более 25%)	Ранжирование ИКО/ИЦ по формуле $V \cdot \sum_{i=1}^n \text{количество товара (грн/ед. изм.)} \cdot \sum_{i=1}^n \text{количество заведений, количество заведений в расчете: } i - \text{покупатель, } i - \text{продавец, } i - \text{иная единица}$	Цена за единицу (грн/ед. изм.)	Цена за единицу (грн/ед. изм.)	Цена за единицу (грн/ед. изм.)	ИКО/ИЦ контракт с учетом округления цены за единицу (грн/ед. изм.)	Цена за единицу (грн/ед. изм.)	ИКО/ИЦ контракт с учетом округления цены за единицу (грн/ед. изм.)	
1	Акция кружка в скворцуге дегтевические 1 категория	штук	300	15,00000	12,00000	14,00000	13,66667	13,66667	1,52753	11,17701	4100,00000	13,66667	13,66667	13,660	4 098,000	12,00000	12,000	3 690,000
Итого:															4098,00			3690,00

* При определении ИКО/ИЦ контракт Фактически применяется статья 22 Федерального закона от 05/04/2013 № 44-ФЗ «Об контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон) (с учетом сопоставления рыночных цен (анализа рынка) (ч.2.6 ст.22 Федерального закона), пункта Минимума развития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения рыночной (квалитативной) цены контракта, заключенного с единственными поставщиком (поставщиком, поставщиком).

Маслен Е.А.
09/10

Ответственное лицо: