

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Расчет НМЦК методом сопоставимых цен (анализа рынка), являющимся приоритетным для определения и обоснования НМЦК

Начальная (максимальная) цена контракта сформирована в соответствии с Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственными поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденными приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 (далее – Методические рекомендации).

В целях получения ценовой информации в отношении товара для определения начальной (максимальной) цены контракта заказчиком осуществлен анализ общедоступной ценовой информации (реклама, каталоги, описания товаров и другие предложения, обращенные к неопределенному кругу лиц, данные государственной статистической отчетности о ценах на товары). Поиск ценовой информации результатов не дал. Заказчиком направлены запросы о предоставлении ценовой информации 5 поставщикам, обладающим опытом поставок соответствующего товара, информация о которых имеется в свободном доступе, и получены ответы от трех поставщиков с ценовой информацией, на основании которых осуществлен расчет начальной (максимальной) цены контракта.

| № | Наименование предмета контракта                                      | Ед. изм | Кол-во | Коммерческие предложения (руб./ед.изм.) |              |              |              |              | Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)ЦК, ЦКЕП |                                                                                                     |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                         | Н(М)ЦК, ЦКЕП, определенная методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)* |                                                                               |                                                                   |  |
|---|----------------------------------------------------------------------|---------|--------|-----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--|
|   |                                                                      |         |        | Поставщик №1                            | Поставщик №2 | Поставщик №3 | Поставщик №4 | Поставщик №5 | Средняя арифметическая цена за единицу <ц>                                             | Среднее квадратичное отклонение<br>$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$ | коэффициент вариации цен V (%)<br>(не должен превышать 33%)<br>$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100$<br>$<u> < u >$ | Расчет Н(М)ЦК по формуле<br>количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);<br>n - количество значений, используемых в расчете;<br>i - номер источника ценовой информации;<br>$H_{MЦК}^{расч} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$ | Цена за единицу изм. (руб.)                                                   | Цена за единицу изм. с округлением (вниз) до сотых долей после занятой (руб.) | Н(М)ЦК, ЦКЕП контракта с учетом округления цены за единицу (руб.) |  |
| 1 | Усилитель звука<br>КТРУ 26.40.43.120-00000002<br>ОКПД 2 26.40.43.120 | шт      | 1,00   | 79500,00                                | 80500,00     | 80100,00     |              |              | 80033,33                                                                               | 710,24                                                                                              | 0,89                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                         | 80033,33                                                                      | 80033,33                                                                      | 79500,00                                                          |  |

В результате проведенного расчета Н(М)ЦК, ЦКЕП контракта составила: 79500,00 рублей

\* При определении Н(М)ЦК, ЦКЕП контракта Заказчиком применяется Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 N 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)". Данный Приказ не учитывает, что применение утвержденных формул определения Н(М)ЦК, ЦКЕП, может привести к формированию цены контракта и цены за единицу товара (работы, услуги) с дробными значениями (количество знаков после запятой превышает 2). Большинство бухгалтерских программ, а также программное обеспечение реестра контрактов не позволяет проводить операции с такими значениями. Поэтому в случае необходимости Заказчиком применяется округление (вниз) таких показателей.

Расчет Н(М)ЦК, ЦКЕП произвел:

28.07.2016  
А.А. Навилин

(подпись, дата)