

# ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

|                                                            |                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Основные характеристики объекта закупки:</b>            | Обучение по охране труда                                                                                    |
| <b>Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:</b> | Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), наличие информации о рыночной стоимости оказываемых услуг. |
| <b>Расчет НМЦК:</b>                                        | НМЦК = 15 000, 00 (рублей)                                                                                  |
| <b>Дата подготовки НМЦК:</b>                               | 14 июля 2026 года                                                                                           |

Таблица

| № п/п | Предложение ценовой информации | Источник информации за единицу № 1 | Источник информации за единицу № 2 | Источник информации за единицу № 3 | Начальная (максимальная) цена единицы руб. | Количество (чел.) | Начальная (максимальная) цена поставляемого товара руб. |
|-------|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.    | Обучение по охране труда       | 1 000,00                           | 1 000,00                           | 1 000,00                           | 1 000,00                                   | 15                | 15 000, 00                                              |

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК, определяем коэффициент вариации:

$$V = \frac{\sigma}{\langle \text{ц} \rangle} * 100$$

где: V - коэффициент вариации

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\text{ц}_i - \langle \text{ц} \rangle)^2}{n-1}}$$

- среднее квадратичное отклонение.

$\text{ц}_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

$\langle \text{ц} \rangle$  - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

$\text{НМЦК}^{\text{рын}}$  - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

$\text{ц}_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

Коэффициент вариации – 0%

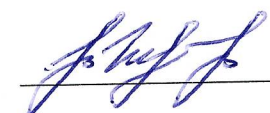
**Подготовил:**

Главный специалист по охране труда  
административно-кадровой работы

 С.В. Бойченко

**Утверждаю:**

И.о. начальника ФКУ Упрдор "Россия"

 В.В. Швецов