

Протокол
 обоснования начальной (максимальной) цены контракта (договора)
 на оказание услуг по автоматизированной отправке SMS-сообщений
 «A2P рассылка»

Наименование объекта закупки	Оказание услуг по автоматизированной отправке SMS-сообщений «A2P рассылка»
Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с п. 4 ч. 1 ст. 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ).
Используемый метод определения НМЦК(Д), обоснование его применения	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), используется в связи с его закреплением в качестве приоритетного в ч. 6 ст. 22 Закона № 44-ФЗ. ОКПД2: 61.20.12.000- Услуги подвижной связи дополнительные
Расчёт НМЦК(Д)	1. Заказчиком осуществлён сбор ценовой информации среди Исполнителей, осуществляющих данные виды услуг, являющиеся объектом закупки. Получены предложения ценовой информации от 3-х Исполнителей, оказывающих услуги, являющиеся объектом закупки. 1) Коммерческое предложение № 1 (вх. № 134-КП от 28.08.2026 г.); 2) Коммерческое предложение № 2 (вх. № 136-КП от 31.08.2026 г.); 3) Коммерческое предложение № 3 (вх. № 137-КП от 31.08.2026 г.). 2. Определена однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчёте НМЦК(Д): а) Определяем коэффициент вариации: $V = \frac{\sigma}{<u>} \times 100, \text{ где:}$ - V - коэффициент вариации; $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - <u>)^2}{(n - 1)}} - \text{среднее квадратичное отклонение;}$ - u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i; $<u> = \frac{\sum X}{n} - \text{средняя арифметическая величина цены единицы работы, где:}$ - n - количество значений, используемых в расчете; - X – ценовое предложение. V (оказание услуг по автоматизированной отправке SMS-сообщений «A2P рассылка») = 20,69 %.

Таким образом, значение коэффициента вариации не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной и может быть использована для целей определения начальной (максимальной) цены контракта.

$$\text{НМЦК}^{\text{рын}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n u_i \text{ (Приложение №1 к Протоколу)}$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{рын}}$, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i .

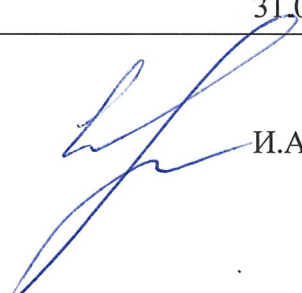
В результате проведенного расчета Н(М)ЦК(Д) и выделенных лимитов бюджетных ассигнований Заказчиком была сформирована начальная (максимальная) цена единицы (единиц) товаров, работ, услуг в размере: в соответствии с Приложением №1 к Протоколу, графа «Минимальное значение с которого будет применяться коэффициент снижения по итогам проведенной закупки»

Максимальное значение цены контракта (договора) включающие в себя все расходы, в том числе расходы на страхование, в том числе уплату налогов, пошлин, сборов и других обязательных платежей с учетом выделенных лимитов бюджетных ассигнований сформирована в размере 300 000,00 руб.

Дата подготовки обоснования НМЦК(Д):

31.08.2026 г.

Начальник отдела информационных технологий

 И.А. Снигирь

Приложение №1 к Протоколу Н(М)ЦК(Д)

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта (договора) (Н(М)ЦК(Д))														
Оказание услуг по автоматизированной отправке SMS-сообщений «A2P рассылка»														
№	Наименование	Ед. изм	Кол-во	Кол-во предложений	Коммерческие предложения (руб./ед.изм.)			Оценка однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)ЦК(Д)			Н(М)ЦК(Д), ЦКЕП, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)			
					Коммерческое предложение №1 (вх. № 134-КП от 28.08.2026 г.)	Коммерческое предложение №2 (вх. № 136-КП от 31.08.2026.)	Коммерческое предложение №3 (137-КП от 31.08.2026)	Средняя арифметическая цена за единицу $\bar{x} >$	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}}$	коэффициент вариации цен V (%) <i>(не должен превышать 33%)</i>	Расчет Н(М)ЦК(Д) по формуле v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; - цена единицы U_i	Цена за единицу изм. (руб.)	Цена за единицу с округлением (вниз) до сотых долей после запятой (руб.)	Минимальное значение с которого будет применяться коэффициент снижения по итогам проведенной закупки
1	Абонентская плата за индивидуальную подписи отправителя	мес.	1	3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,000	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Первая подписи отправителя на оператора МТС	мес.	1	3	0,00	2 500,00	2 900,00	1 800,00	1 571,62	87,310	1 800,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00
3	Первая подписи отправителя на оператора Мегафон	мес.	1	3	2 500,00	2 800,00	0,00	1 766,67	1 537,31	87,020	1 766,67	1 766,67	1 766,66	1 766,66
4	Первая подписи отправителя на оператора Мотив	мес.	1	3	2 500,00	2 600,00	3 150,00	2 750,00	350,00	12,730	2 750,00	2 750,00	2 750,00	2 750,00
5	Первая подписи отправителя на оператора Билайн	мес.	1	3	2 100,00	0,00	3 300,00	1 800,00	1 670,33	92,800	1 800,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00
6	Первая подписи отправителя на оператора К-Телеком	мес.	1	3	3 700,00	3 910,00	3 970,00	3 860,00	141,77	3,670	3 860,00	3 860,00	3 860,00	3 860,00
7	Первая подписи отправителя на оператора КТК-Телеком	мес.	1	3	3 700,00	3 850,00	3 900,00	3 816,67	104,08	2,730	3 816,67	3 816,67	3 816,66	3 816,66
8	Первая подписи отправителя на оператора Ростелеком	мес.	1	3	2 500,00	2 850,00	2 900,00	2 750,00	217,94	7,930	2 750,00	2 750,00	2 750,00	2 750,00
9	Первая подписи отправителя на оператора Остальные РФ	мес.	1	3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,000	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Первая подписи отправителя на оператора Tele2	мес.	1	3	2 440,00	2 850,00	2 900,00	2 730,00	252,39	9,250	2 730,00	2 730,00	2 730,00	2 730,00
11	Стоимость одного СМС-оповещения на номера абонентов операторов сотовой связи России	шт.	1	3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,000	0,00	0,00	0,00	0,00
12	От 1 по 150 SMS в пакете	шт.	1	3	7,00	8,00	7,50	7,50	0,50	6,670	7,50	7,50	7,50	7,50
13	От 151 по 1000 SMS в пакете	шт.	1	3	9,90	10,50	10,00	10,13	0,32	3,170	10,13	10,13	10,13	10,13
14	От 1001 по 10 000 SMS в пакете	шт.	1	3	9,80	10,40	9,80	10,00	0,35	3,460	10,00	10,00	10,00	10,00
15	От 10 001 по 50 000 SMS в пакете	шт.	1	3	9,70	10,30	9,70	9,90	0,35	3,500	9,90	9,90	9,90	9,90
16	От 50 001 по 100 000 SMS в пакете	шт.	1	3	9,60	10,20	9,60	9,80	0,35	3,530	9,80	9,80	9,80	9,80
17	От 100 001 по 400 000 SMS в пакете	шт.	1	3	9,50	10,10	9,50	9,70	0,35	3,570	9,70	9,70	9,70	9,70

18	Обычные SMS на МТС – сверх пакета	шт.	1	3	7,54	9,00	25,00	13,85	9,69	69,960	13,85	13,85	13,84	13,84
19	Обычные SMS на Мегафон - сверх пакета	шт.	1	3	31,90	35,00	29,00	31,97	3,00	9,390	31,97	31,97	31,96	31,96
20	Обычные SMS на Билайн – сверх пакета	шт.	1	3	8,00	8,50	13,00	9,83	2,75	28,000	9,83	9,83	9,83	9,83
21	Обычные SMS на Т2 – сверх пакета	шт.	1	3	7,10	12,00	13,00	10,70	3,16	29,510	10,70	10,70	10,70	10,70
22	Обычные SMS на всех операторов РФ, кроме МТС, Т2, Билайна и Мегафона – сверх пакета	шт.	1	3	7,70	8,50	7,70	7,97	0,46	5,800	7,97	7,97	7,96	7,96
23	Абонентская плата за услуги: история действий пользователей, ограничение входа в кабинет по IP, лимиты на отправку SMS, защита от повторных отправок	мес.	1	3	990,00	1 100,00	1 000,00	1 030,00	60,83	5,910	1 030,00	1 030,00	1 030,00	1 030,00
Начальная (максимальная) цена единиц товара, работ, услуг:												ИТОГО:		
В результате проведенного расчета Н(М)ЦК(Д) и выделенных лимитов бюджетных ассигнований Заказчиком была сформирована начальная (максимальная) цена единицы (единиц) товаров, работ, услуг												22 434,64		
Максимальное значение цены контракта (договора) включающие в себя все расходы, в том числе расходы на страхование, в том числе уплату налогов, пошлин, сборов и других обязательных платежей с учетом выделенных лимитов бюджетных ассигнований												300 000,00		

Начальник отдела информационных технологий

И.А. Снитгирь