

Таблица № 2

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК)

№ п/п	Наименование товара	Ед.изм.	Кол-во	Коммерческие предложения (руб.)			Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК			НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*			
				КП №1	КП №2	КП №3	Средняя арифметическая цена за единицу <ц>	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$	коэффициент вариации цен V (%) (не должен превышать 33%) $V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100$	Расчет НМЦК по формуле v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; u _i - цена единицы $НМЦК_{рын} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$	Цена за единицу изм. (руб.)	Цена за единицу изм. с округлением до сотых долей после запятой (руб.)	НМЦК контракта с учетом округления цены за единицу (руб.)
1	Почтовая марка (ГЗПО) номиналом 1 рубль	шт	28	1,00	1,00	1,00	1	0,00	0,00	28,00	1,0000	1,00	28,00
1	Почтовая марка (ГЗПО) номиналом 100 рублей	шт	5	100,00	100,00	100,00	100	0,00	0,00	500,00	100,0000	100,00	500,00
Итого													528,00 Р

* При определении Н(М)ЦК контракта Заказчиком применяется Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 N 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Исп.: Степаненко С.Н.