
С.П. Сухомлинов
« 31 » марта 2026г.

**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта
на
«Поставку маркированных конвертов»**

Основные характеристики объекта закупки	поставка конвертов маркированных Срок поставки: 10 рабочих дней с момента заключения контракта. Объем поставки: 200 штук
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием	Иной метод в соответствии с п.12 ст.22 Федерального закона от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Приложение А.
Расчет НМЦК	Цены реализации маркированных конвертов и маркированных почтовых карточек (открыток) в объектах почтовой связи АО «Почта России» с номиналами, обозначенными буквами, включают утвержденные уполномоченным федеральным органом исполнительной власти тарифы на пересылку в пределах Российской Федерации письменной корреспонденции указанного веса: • «А» – простого письма весом до 20 г Стоимость маркированных конвертов, подходящих под описание технического задания к закупке, в соответствии с тарифами, утвержденными АО «Почта России», составляет 65,00 рублей НМЦК: $200 \times 65,00 = 13000,00$ (Тринадцать тысяч рублей 00 копеек).
Дата подготовки обоснования НМЦК	31 марта 2026 г.

Отчет
о невозможности (нецелесообразности) использования
иных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), обоснование
цены контракта и иных существенных условий исполнения контракта при
осуществлении закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)
для обеспечения государственных (муниципальных) нужд

Обоснование НМЦК на поставку маркированных конвертов относится к пункту 12 статьи 22 ФЗ №44.

Стоимость товара АО «Почта России» составляет 13000,00 (Тринадцать тысяч рублей 00 копеек).

Статьей 22 ФЗ № 44 установлено требование обоснования цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) одним из следующих методов: метод сопоставления рыночных цен (анализ рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод.

В соответствии с пунктом 12 статьи 22 в случае невозможности применения для определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), методов, указанных в части 1 настоящей статьи, заказчик вправе применить иные методы. В этом случае в обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.

1) Метод сопоставления рыночных цен (анализ рынка). Применение данного метода невозможно. Для обоснования данного метода необходимо 3 коммерческих предложения. Данный вид конвертов поставляет только АО «Почта России».

2) Нормативный метод. Применение данного метода невозможно ввиду отсутствия регламентированных федеральным или региональным законодательством установленных предельных цен товаров, работ, услуг.

3) Тарифный метод. Применение данного метода невозможно ввиду отсутствия регламентированных федеральным или региональным законодательством тарифов, регулирующих данную сферу.

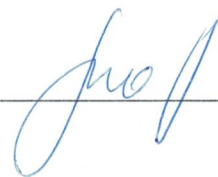
4) Проектно-сметный метод. Данный метод применяется в случае строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, а также проведения работ по сохранению объектов культурного наследия. Соответственно, применение данного метода невозможно.

5) Затратный метод. Применение данного метода нецелесообразно ввиду невозможности изначально определить объем понесенных исполнителем затрат.

Инициатор закупки:

Заведующий канцелярией  /Голикова М.В./

Согласовано:

Ведущий экономист  /Т.Н. Фомина/