

**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта
у единственного поставщика
на закупку респираторов для нужд управления Роспотребнадзора по Ростовской области**

Объектом закупки является закупка респираторов.

Во исполнение требований статьи 22 Федерального закона №44-ФЗ Заказчиком проведено обоснование цены контракта. Заказчиком использован метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). НМЦК рассчитана на основании информации о цене товара.

В целях получения ценовой информации в отношении цены товара для определения НМЦК Заказчиком осуществлены следующие процедуры:

1. направлены запросы о предоставлении ценовой информации поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет") – было получено по 3 (три) коммерческих предложений.

2. Результаты изучения рынка представлены в таблице ниже:

№	Объект закупки	Цена за 1 шт., руб.			Среднерыночная цена, руб.	Коэффициент вариации, %	Количество, шт.	НМЦК _{рын} руб.
		Поставщик № 1 Вх. № 16-24/151 от 02.07.2026г.	Поставщик № 2 Вх. № 16-24/152 от 02.07.2026г.	Поставщик № 3 Вх. № 16-24/154 от 23.07.2026г.				
1	Респиратор	90,00	112,70	119,47	107,39	14,37 %	10	1073,90

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК, Заказчиком определен коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определялся по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100,$$

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}} \text{ - среднее квадратичное отклонение;}$$

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

$\langle u \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

Коэффициент вариации составил 14,37%, что менее 33%, следовательно, выборка однородна.

НМЦК определена методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) по формуле:

$$\text{НМЦК}_{\text{рын}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n u_i,$$

где:

$\text{НМЦК}_{\text{рын}}$ - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

НМЦК по указанной методике расчета составила: 1073,90 рублей.

Работник контрактной службы



Фириченко М.В.

23.07.2026 г.