

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ И ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ПОСТАВКИ

ОКПД 2: 73.12.13.000 - Услуги по продаже места или времени для рекламы в информационно-коммуникационной сети Интернет за вознаграждение или на договорной основе

№ п/п	Наименование услуги	Ед. измерения	Кол-во
1.	Оказание рекламных услуг по размещению рекламной информации на баннере на сайте федерального СМИ, направленной на привлечение граждан Российской Федерации на обучение в ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет» по программам среднего профессионального и высшего образования в приёмную кампанию 2026 года	шт.	1

Техническое задание

на оказание рекламных услуг по размещению рекламной информации на баннере на сайте федерального СМИ, направленной на привлечение граждан Российской Федерации на обучение в ФГБОУ ВО «КГУ» по программам среднего профессионального и высшего образования в приёмную кампанию 2026 года

1. Сроки оказания услуг: в течение 30 календарных дней с даты заключения контракта.
2. Основные параметры запрашиваемых рекламных услуг:
 - 2.1. Вид рекламной услуги – изготовление макета и размещение баннера на региональных сайтах сети федерального СМИ.
 - 2.2. Тема – приёмная кампания ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет».
 - 2.3. География размещения – региональные сайты сети федерального СМИ (Курганская область и Тюменская область).
 - 2.4. Период размещения – одна неделя на каждом из двух региональных сайтов федерального СМИ (суммарно 2 недели).
 - 2.5. Требования к баннеру (технические параметры):
 - 2.5.1. Минимальный размер баннера для десктопной версии – 240×400 px.
 - 2.5.2. Минимальный размер баннера для мобильной версии – 300×250 px.
 - 2.5.3. Наличие активной ссылки, ведущей на официальный сайт приёмной комиссии КГУ: <https://abit.kgsu.ru/>.
 - 2.6. Требования к фирменному стилю и визуальному оформлению:
 - 2.6.1. Макет баннера должен быть выполнен с использованием корпоративных цветов КГУ: Цвет морской волны (Аква): HEX #0096D6, CMYK 85.21.0.0, RGB 0.150.214; Черный: HEX #000000; Белый: HEX #FFFFFF.
 - 2.6.2. Размещение эмблемы КГУ (актуальная версия предоставляется Заказчиком либо доступна по ссылке на фирменный стиль).
 - 2.6.3. Использование фирменного паттерна КГУ (элементы декоративного фона). Рекомендуемые варианты – «Основной паттерн» или «Фирменный паттерн vol 2» (в цветовом решении на выбор: ч/б на фоне PANTONE 2925 CP либо синий/белый на фоне CMYK 65.50.50.100).
 - 2.6.4. Полное описание фирменного стиля доступно по ссылке: <https://kgsu.ru/firmstyle/>.

2.6.5. Готовые макеты подлежат обязательному согласованию с Заказчиком до начала размещения.

2.7. Целевая аудитория рекламных услуг: физические лица, граждане Российской Федерации;

Место жительства: Российская Федерация (Курганская и Тюменская области – целевые регионы показа);

Пол: любой;

Возраст: от 17 до 50 лет;

Образование: среднее общее, среднее профессиональное, высшее;

Социальная и профессиональная категории: учащиеся старших классов школ и выпускники школ; граждане, имеющие детей; работники различных предприятий и организаций, решившие получить высшее образование; учителя школ, работающие с выпускными классами; администрация школ.

3. Порядок сдачи-приемки услуг:

3.1. Исполнитель предоставляет Заказчику макеты баннеров на согласование не позднее чем за 5 рабочих дней до начала размещения.

3.2. Размещение считается подтверждённым предоставлением отчётов (скриншотов, ссылок, статистики показов/кликов) по каждому из двух региональных сайтов.

3.3. Заказчик вправе отказаться от приёмки услуг, если баннер не соответствует требованиям по размерам, фирменному стилю, целевой ссылке или целевой аудитории.

3.4. Место оказания услуг: г. Курган, ул. Советская, д. 63, стр. 4.