

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК)

№ п/п	Наименование товара	Ед.изм.	Кол-во	Коммерческие предложения (руб.)			Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК				НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*					**НМЦК с учетом доведенного объема ЛБО		ОДН/ НЕОДН
				КП №1	КП №2	КП №3	Средняя арифметическая цена за единицу <C>	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum (q_i - \langle q \rangle)^2}{n - 1}}$	коэффициент вариации цен V (%) (не должен превышать 33%) $V = \frac{\sigma}{\langle q \rangle} * 100$	Расчет НМЦК по формуле V - количество (объем) закупаемого товара п - количество (работы, услуги); значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; - цена единицы	Цена за единицу изм. (руб.)	Цена за единицу изм. с округлением (анализ) до сотых долей после запятой (руб.)	НМЦК контракта с учетом округления цены за единицу (руб.)	**Цена за единицу изм. с учетом доведенного объема ЛБО за единицу (руб.)	**НМЦК контракта с учетом доведенного объема ЛБО за единицу (руб.)			
1		шт	20	32,54	36,49	36,99	35,34	2,43772434864978	6,89791836063889	706,80	35,3400	35,34	706,80	32,54	650,80	ОДН		
				ВСЕГО														
Листик																		