

Дата заявки на приобретение 27.04.2026

|                                                                                                                                                                                             |               |                                                |                                |                                |                                |                                                                                         |                                                           |                              |                   |                                                                                                        |              |                                |                                |                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги |               |                                                |                                |                                |                                |                                                                                         |                                                           |                              |                   |                                                                                                        |              |                                |                                |                                |
| объект закупки                                                                                                                                                                              |               |                                                |                                |                                |                                |                                                                                         |                                                           |                              |                   |                                                                                                        |              |                                |                                |                                |
| Поставка товаров в рамках проведения текущего ремонта в административных зданиях, учебных корпусах и общежитиях для нужд ФГБОУ ВО "Алтайский государственный университет".                  |               |                                                |                                |                                |                                |                                                                                         |                                                           |                              |                   |                                                                                                        |              |                                |                                |                                |
| Используемый метод определения НМЦК                                                                                                                                                         |               | метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) |                                |                                |                                |                                                                                         |                                                           |                              |                   |                                                                                                        |              |                                |                                |                                |
| Описание объекта закупки                                                                                                                                                                    | Объем закупки | Ед. изм.                                       | Ценовые предложения            |                                |                                | Среднее квадратичное отклонение:<br>$\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}}$ | Коэффициент вариации, %:<br>$\frac{s}{\bar{x}} \cdot 100$ | НМЦК за единицу <sup>2</sup> | НМЦК <sup>3</sup> | Установленные требования, в соответствии с ПП РФ от 23.12.2004 № 1875 (закрыт, ограничение, преемство) | ОКПД2        | вх.№45-3-04/893 от 29.06.2026г | вх.№45-3-04/894 от 29.06.2026г | вх.№45-3-04/895 от 29.06.2026г |
|                                                                                                                                                                                             |               |                                                | вх.№45-3-04/893 от 29.06.2026г | вх.№45-3-04/894 от 29.06.2026г | вх.№45-3-04/895 от 29.06.2026г |                                                                                         |                                                           |                              |                   |                                                                                                        |              |                                |                                |                                |
| Профиль F - образный из поливинилхлорида (ПВХ)                                                                                                                                              | 50            | шт                                             | 261,00                         | 283,00                         | 310,00                         | 24,54                                                                                   | 8,62                                                      | 261,00                       | 13 050,00         | Ограничение                                                                                            | 22.29.26.119 | 13 050,00                      | 14 150,00                      | 15 500,00                      |
| ИТОГО НМЦК                                                                                                                                                                                  |               |                                                |                                |                                |                                |                                                                                         |                                                           | 13 050,00                    |                   |                                                                                                        |              | 13 050,00                      | 14 150,00                      | 15 500,00                      |

1. где,  $U_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером  $i$ ;  $\langle p \rangle$  - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;  $n$  - количество значений, используемых в расчете.

$${}^2 \text{НМЦК за единицу} = \frac{\text{НМ}}{\text{ц}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{a_i}{u_i}$$

$n$  - количество значений, используемых в расчете;  
 $i$  - номер источника ценовой информации;  
 $u_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, представляемая в источнике с номером  $i$

<sup>3</sup>  $HMCK = HMCK_{\text{нм}} \cdot y$ ;  $y$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги)

Гряникова Елена Михайловна, Ведущий инженер

 **ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ПРОСТОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Подписал: Гряникова Елена Михайловна, Ведущий инженер

Дата подписания: 22.07.2026 8:59:30 UTC+7

 **ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ПРОСТОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Подписан: Полковникова Анастасия Федоровна, Начальник  
отдела

Дата подписания: 22.07.2026 9:05:23 UTC+7

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ПРОСТОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Подписал: Колтков Андрей Васильевич, Начальник  
управления строительства и ремонта, начальник отдела  
капитального строительства и капитального ремонта

Дата подписания: 22.07.2026 9:07:17 UTC+7

Воликова Майя Александровна, Начальник



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ПРОСТОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Подписал: Воликова Майя Александровна, Начальник

Дата подписания: 22.07.2026 9:36:16 UTC+7