

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Расчет НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), являющимся приоритетным для определения и обоснования НМЦК

Начальная (максимальная) цена Контракта сформирована методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) на основании изучения коммерческих предложений 3 (Трех) Поставщиков:

№ п/п	Наименование товара	Ед. изм.	Кол-во	Цена за единицу товара Ц _i (руб.)			Средняя цена за единицу Ц _{сред} (руб.)	Кэфф. вариации V, %	Цена установленная заказчиком за единицу (руб.)	НМЦК (руб.)
				Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3				
1.	Туалетная бумага	шт.	200	12,00	15,00	13,95	13,65	11,15	13,65	2 730,00

Начальная максимальная цена Контракта составляет 2730,00 (Две тысячи семьсот тридцать) рублей 00 копеек.

V=11,15 %

Расчет стоимости каждой единицы товара, работы или услуги осуществлялся по формуле:

$$C_{\text{сред}} = \frac{C_1 + C_2 + \dots + C_n}{n}, \text{ где: } C_i - \text{предложение } i\text{-ого поставщика; } n - \text{количество предоставленных предложений.}$$

В соответствии с рекомендациями, утвержденными приказом Минэкономразвития России от 2 октября 2013 г. N 567 в целях проверки однородности совокупности значений цен, выявленных в ходе анализа рынка, произведен расчет коэффициента вариации цены по формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100$$

$$\text{где: } V - \text{коэффициент вариации; } \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}} - \text{среднее квадратичное отклонение; } u_i - \text{цена единицы}$$

товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i; <u> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги; n - количество значений, используемых в расчете.

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Произведенные расчеты показали все значения, используемые при расчетах – однородны.

Эксперт



И.В. Белова