

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

Поставка стенда и баннеров

Наименование предмета контракта	Ед. изм.	Кол-во	Источник информации о цене (руб./ед.изм.)			Однородность, совокупности значений выявленных			НМЦК, определенная методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*			
			Коммерческое предложение №1 вход. №1249 от 08.06.2026	Коммерческое предложение №2 вход. №1254 от 08.06.2026г	Коммерческое предложение №3 вход. №1255 от 08.06.2026	Средняя арифметическая цена за единицу <u>	Среднее квадратичное отклонение	коэффициент вариации цен V (%) (не должен превышать 33%)	Расчет НМЦК по формуле v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги), n - количество значений, используемых в расчете, i - номер источника ценовой информации, u _i - цена единицы	Цена за единицу изм. (руб.)	Цена за единицу изм. наим. (руб.)	НМЦК
Стенд на компоненте Эвм 102*100см с оф-печатью	шт	1	9500	10300	11000	10 266.67	750.56	7.31	10 266.67	10 266.67	9 500.00	9 500.00
Баннер 160*145 (баннерная ткань 440гр)	шт	7	2000	2100	2120	2 073.33	64.29	3.10	2 073.33	2 073.33	2 000.00	14 000.00
Итого												23500.00

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:

В соответствии с ч 6 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта.
Используемая валюта, российский рубль.
Порядок применения официального курса иностранной валюты: не установлено.
Исходя из доведенных лимитов и в целях экономии бюджетных средств Заказчик принял решение за единицу принять наименьшие цены из предоставленных ценовых предложений, а именно: 23 500 руб. 00 коп.

Дата подготовки обоснования НМЦК

11.06.2026

НМЦК = 23 500 руб. 00 коп.



Директор ППЖТ филиала ЦНИИ УПС

/ П. В. Хатамов /