

Экономическое обоснование

Поставщик №1 – Коммерческое предложение (20.05.2026)
Поставщик №2 – Коммерческое предложение (27.05.2026)
Поставщик №3 – Коммерческое предложение (27.05.2026)

В ходе исследования коммерческих предложений фирм-поставщиков было выявлено, что у Поставщика № 2 стоимость товара по сравнению с другими поставщиками наименьшая. Используемый метод определения НМЦК: метод сопоставимых рыночных цен.

№	наименование	Ед.изм	Кол-во	Поставщик №1 руб	Цена,	Поставщик №2 Цена, руб	Поставщик №3 Цена, руб
1	Бумага туалетная 25 м.	шт.	6100	17,00/ 103 700,00		14,70/89 670,00	14,75/89 975,00
	Итого:			103 700,00		89 670,00	89 975,00

НМЦК – 89 670,00 рублей.

Начальник ОЖКО ФКУ БМТГиВС
УФСИН России по Забайкальскому краю
майор внутренней службы



Л.П. Козлова