

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

№ п/п	Наименование товара (услуги)	Ед. измерения	Кол-во	руб.			$C_{гр}$	σ	V	НМЦК руб.
				ценовое предложение 1 (вх. № от)	Ценовое предложение 2 (вх. № от)	ценовое предложение 3 (вх. от)				
1	лук репчатый	кг	50	35	40	45	40,00	5,00	12,50	1 750,00
2	маيونез провансаль, авенно 800 гр	уп	20	168	172	178	172,67	5,03	2,91	3 360,00
3	рис длиннозерный, 5 кг	уп.	3	550	610	625	595,00	39,69	6,67	1 650,00
4	соль пищевая йодированная	кг	20	25	31,5	36	30,83	5,53	17,94	500,00
5	маргарин столовый	кг	20	199	205	208	204,00	4,58	2,25	3 980,00
6	крупа гречневая, 5 кг	уп	2	250	268	301	273,00	25,87	9,47	500,00
7	стученное молоко	л.	10	365	372	389	375,33	12,34	3,29	3 650,00
8	томатная паста, 1 л.	банка	2	200	215	222	212,33	11,24	5,29	400,00
9	приправа универсальная	кг	2	320	362	374	352,00	28,35	8,06	640,00
10	пышленок бройлер тушка	кг	20	255	261	275	263,67	10,26	3,89	5 100,00
11	макароны, 5 кг	уп.	3	128	130	133	130,33	2,52	1,93	384,00
				21914	23020	24148				21 914,00

1) Средняя арифметическая величина цены единицы товара:

$$C_{гр} = \frac{\sum_{i=1}^n C_i}{n}$$

2) Среднее квадратичное отклонение:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\hat{C}_i - \hat{C}_{гр})^2}{n-1}}$$

3) Коэффициент вариации:

$$V = \frac{\sigma}{\hat{C}_{гр}} \times 100$$

Т.к. коэффициент вариации не превышает 33%, следовательно совокупности значений, используемых при 4) НМЦК по методу сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):

$$НМЦК^{р\text{ын}} = \frac{V}{n} \times \sum_{i=1}^n C_i$$

21914,00