

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Основные характеристики объекта закупки	В соответствии с описанием объекта закупки
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:	Метод сопоставимых рыночных цен. Данный метод используется в соответствии с п. 6 ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ как приоритетный для определения и обоснования НМЦК.
Расчет НМЦК	Расчет выполнен в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»
Дата подготовки обоснования НМЦК:	07.09.2026

Расчет начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с поставщиком (Н(М)ЦК, ЦКЕП)

Коммерческие предложения, данные реестра контрактов (руб./ед.изм.)							Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)ЦК, ЦКЕП		Н(М)ЦК, ЦКЕП, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*		
№	Наименование товара	Ед. изм	Количество	Поставщик № 1 (№ 1 от 04.09.2026г.)	Поставщик № 2 (№ 1 от 03.09.2026 г.)	Поставщик № 3 (№ 1 от 03.09.2026)	Средняя арифметическая цена за единицу <P>	$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (q_i - \bar{q})^2}{n - 1}}$	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации цен V (%) (не должен превышать 33%) $V = \frac{\sigma}{\bar{q}} * 100$ $V < 33\%$	Расчет Н(М)ЦК по формуле: V - количество (объем) закупленного товара (работы, услуги), n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; H_i - цена единицы $H(M)C_{mean} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n H_i$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Шлоппер Брендированный	шт.	150	1 000,00Р	1 000,00Р	1 100,00Р	1 033,33	57,74	5,59	154 999,50	
2	Бомбер Брендированный	шт.	20	5 000,00Р	5 000,00Р	5 500,00Р	5 166,67	288,68	5,59	103 333,40	
3	Бутылка для воды с нанесением логотипа (пластиковая)	шт.	150	500,00Р	550,00Р	500,00Р	516,67	28,87	5,59	77 500,50	
4	Брелок акриловый с полиграфической вставкой	шт.	50	100,00Р	90,00Р	100,00Р	96,67	5,77	5,97	4 833,50	
5	Ручка с логотипом	шт.	100	50,00Р	80,00Р	100,00Р	76,67	25,17	32,82	7 667,00	
6	Термокружка с нанесением логотипа	шт.	50	1 000,00Р	1 000,00Р	1 000,00Р	1 000,00	0,00	0,00	50 000,00	
7	Баннер с логотипом (3х2м) без конструкции	шт.	1	5 000,00Р	5 000,00Р	5 000,00Р	5 000,00	0,00	0,00	5 000,00	
8	Х-баннер без конструкции	шт.	4	2 000,00Р	2 000,00Р	2 000,00Р	2 000,00	0,00	0,00	8 000,00	
9	Наградные статуэтки для победителей и призеров гала-концерта	шт.	12	2 000,00Р	2 000,00Р	2 100,00Р	2 033,33	57,74	2,84	24 399,96	
10	Диплом А4	шт.	12	60,00Р	70,00Р	80,00Р	70,00	10,00	14,29	840,00	
ИТОГО:										436 573,86	

На основании проведенного анализа рынка и расчетов, начальная НМЦК составляет 436 573,86 рублей. Руководствуясь статьей 72 БК РФ заказчиком принято решение установить НМЦК по наименьшему коммерческому предложению исходя из имеющегося у заказчика объема финансового обеспечения в сумме 422 720 (Четыреста двадцать две тысячи семьсот двадцать рублей) 00 копеек.

Инициатор закупки

Е.И.Татарникова

подпись

Е.А.Миронов

подпись

Расчет проверил

