

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ И ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ПОСТАВКИ

ОКПД 2: 32.99.59.000 – Изделия различные прочие, не включённые в другие группировки

Наименование товара, работы, услуг	Описание объекта закупки	Ед. измерения	Коли честв о												
Полиграфическая и сувенирная продукция Просветительског о марафона «Пять граней Единства»	1. Бомбер брендированный (на кнопках, унисекс) (текстильная сувенирная продукция) Крой: свободный; Материал: не ниже 100% хлопок; Плотность ткани: не менее 320 г/м2 Цвет: в соответствии с макетом Заказчика выполняется в четырех цветах. Основные цвета: красный, оранжевый, фиолетовый, синий, зеленый. Продукция изготавливается согласно дизайн-макету Заказчика. Изображение: логотип размещается на груди (слева) и на спине. Дизайн-макет предоставляет Заказчик на этапе подписания договора в соответствии с техническим заданием. Нанесение изображения: термотрансфер / цифровой трансфер Размер изображения: -изображение по макету Заказчика на груди (слева) 15*6 см. Изображение наносится черным и голубым на белую ткань; - изображение на спине по макетам Заказчика 40*10 см. Изображение наносится черным, фиолетовым, зеленым и красным на белую ткань; Карман: 2 боковых прорезных кармана. Внутренний шов горловины обработан специальной эластичной лентой, совпадающей с основным цветом изделия и предотвращающий деформацию горловины. Рукав: рубашечный, длинный, с манжетой из эластичной трикотажной резинки плотной вязки в цвет изделия; Низ толстовки выполнен из эластичной трикотажной резинки плотной вязки; Ткань дышащая, приятная на ощупь, не электризуется, материал гладкий с лицевой и с мягким начесом внутренней стороны; Размерная сетка для бомберов – (20 шт.)	шт	20												
	<table><tr><td>Размер</td><td>Длина изделия без пояса</td><td>Ширин а изделия по груди</td><td>Длина рукава без манжет</td><td>Ширин а плеча</td><td>Кол-во штук</td></tr><tr><td>46</td><td>64 см</td><td>49 см</td><td>59 см</td><td>12,5 см</td><td>5</td></tr></table>	Размер	Длина изделия без пояса	Ширин а изделия по груди	Длина рукава без манжет	Ширин а плеча	Кол-во штук	46	64 см	49 см	59 см	12,5 см	5		
	Размер	Длина изделия без пояса	Ширин а изделия по груди	Длина рукава без манжет	Ширин а плеча	Кол-во штук									
46	64 см	49 см	59 см	12,5 см	5										

		48	66 см	52 см	59 см	13 см	5		
		50	68 см	55 см	60 см	14 см	5		
		52	70 см	58 см	61 см	14,4 см	5		
		2. Сумка для покупок (шоппер) с нанесением (с двумя ручками) (текстильная сувенирная продукция) Размер: 39 см X 36см Материал: хлопок Цвет: красный, оранжевый, фиолетовый, синий, зеленый. Одно отделение. Застежки нет. Возможность переноски сумки «в руке» и «на плече». Для этих целей размер ручек должен быть по длине 600 мм и по ширине 25 мм. Ручки изготовлены из стропы (ременная лента). Нанесение изображения: термотрансфер Размер изображения: -изображение по макету Заказчика посередине изделия 15 см*6 см. Изображение наносится белым цветом на цветную ткань; - изображение по нижнему краю изделия по макетам Заказчика 20*6 см.						шт	150
		3. Бутылка для воды пластиковая с нанесением логотипа (сувенирная продукция) Тип: бутылка универсальная, для холодных напитков. Материал: полиэтилентерефталат (PET) или полипропилен (PP) пищевой, без содержания ВРА. Материал должен соответствовать требованиям ТР ТС 005/2011 и ТР ТС 007/2011. Объём: 500 мл. Цвет корпуса: прозрачный (согласно макету Заказчика). Крышка: закручивающаяся, с уплотнительным кольцом. Цвет крышки — по согласованию с Заказчиком. Форма: эргономичная, устойчивая на плоской поверхности. Нанесение логотипа: логотип наносится по центру с одной стороны (по согласованию с Заказчиком возможно нанесение с двух сторон). Способ нанесения — шелкография, УФ-печать или тампопечать, определяется по согласованию с Заказчиком. Цвет логотипа — в соответствии с брендбуком и макетом Заказчика. Размер изображения — по макету Заказчика (ориентировочно 10×8 см). Изображение должно быть чётким, без смазывания, трещин и отслаивания, устойчивым к лёгким механическим воздействиям и влаге.						шт	150
		4. Брелок акриловый с полиграфической вставкой. Материал: корпус — акрил (прозрачный или цветной, согласно макету Заказчика); вставка — полиграфическая (полноцветная печать на плёнке или бумаге с ла-						шт	50

	минацией), размещается внутри корпуса. Форма: прямоугольная, скруглённая (или иная форма по согласованию с Заказчиком). Размер: ориентировочно 60×40 мм (уточняется по макету Заказчика). Толщина корпуса: не менее 3 мм (обеспечивает жёсткость и долговечность изделия). Цвет корпуса: прозрачный (возможно цветное исполнение по согласованию с Заказчиком). Вставка: полиграфическая вставка с полноцветной печатью, размещается внутри акрилового корпуса. Изображение на вставке — в соответствии с дизайн-макетом Заказчика. Цветопередача должна соответствовать фирменной цветовой гамме проекта (предоставляется брендбук и макеты). Крепление: металлическое кольцо для ключей (или карабин) в тон основе (серебристый, золотистый или чёрный — по согласованию с Заказчиком). Крепление надёжно фиксируется в отверстии корпуса. Качество печати: изображение чёткое, насыщенное, без пикселизации, смазывания и искажения цветов. Разрешение печати — не менее 300 dpi. Защита изображения: полиграфическая вставка защищена акриловым корпусом с обеих сторон, что обеспечивает устойчивость к влаге, выцветанию и механическим повреждениям. Двусторонность: возможно исполнение с двусторонней вставкой (разные изображения с каждой стороны) — по согласованию с Заказчиком.		
	5. Ручка шариковая с нажимным механизмом (сувенирная продукция) Материал: пластик Механизм ручки: нажимной Основной цвет: белый Нанесение изображения на ручку в соответствии с макетом Заказчика. Стержень с синими чернилами.	шт	100
	6. Термокружка с нанесением логотипа (сувенирная продукция) Материал корпуса: нержавеющей сталь пищевая (AISI 304 или аналогичная, с маркировкой о пригодности для пищевых продуктов), устойчивая к коррозии и механическим повреждениям. Материал крышки: пищевой пластик (полипропилен) с герметизирующим силиконовым уплотнителем, обеспечивающим плотное прилегание и предотвращающий проливание. Внутреннее покрытие: пищевое покрытие, устойчивое к воздействию кислот и щелочей, без запаха и привкуса. Объём: 500 мл (возможна корректировка по согласованию с Заказчиком).	шт	50

	Термоизоляция: двойные стенки с вакуумной изоляцией, обеспечивающие сохранение температуры горячих напитков не менее 4–6 часов, холодных — не менее 8–10 часов. Цвет корпуса: (согласно макету Заказчика). Возможен одноцветный корпус или комбинированное цветовое решение — по согласованию с Заказчиком. Цвет крышки: в тон корпусу или нейтральный (чёрный, серый) — по согласованию с Заказчиком. Тип крышки: закручивающаяся с поворотным механизмом (с клапаном для питья) или откидная (по согласованию с Заказчиком). Крышка должна обеспечивать герметичность в закрытом состоянии. Тип нанесения: шелкография, УФ-печать, тампопечать, лазерная гравировка или цифровой трансфер — по согласованию с Заказчиком и в соответствии с макетом. Место нанесения: логотип наносится по центру корпуса с одной стороны. Размер изображения: по макету Заказчика. Качество нанесения: изображение чёткое, насыщенное, без смазывания, потёртостей, трещин и отслаивания, устойчивое к воздействию влаги, температурным перепадам, легким механическим воздействиям и мытью. Особенности конструкции: корпус должен быть удобным для захвата рукой, дно — нескользящее (возможно с силиконовым протектором для устойчивости, по согласованию). Внутренняя полость гладкая, без швов и заусенцев, для удобства мытья.		
	7. Баннер с люверсами (3×2 м) без конструкции (полиграфическая продукция) Размер: 3 м (ширина) × 2 м (высота). Материал: баннерная ткань (ПВХ) плотностью не менее 440 г/м², с матовой или глянцевой поверхностью — по согласованию с Заказчиком. Края: обработаны (подгибка, сварной шов или окантовка) для предотвращения расслаивания и повреждений. Люверсы: металлические или пластиковые люверсы устанавливаются по периметру баннера с шагом 30–50 см, обеспечивающие надёжное крепление к монтажной конструкции. Внутренний диаметр люверса — не менее 10 мм. Цветопередача: полноцветная печать, цветовая модель CMYK, разрешение не менее 720 dpi. Изображение — в соответствии с дизайн-макетом Заказчика. Обеспечение точной цветопередачи согласно фирменной цветовой гамме проекта. Качество печати: изображение чёткое, насыщенное, без пикселизации, полос и искажения цветов. Конструкция: поставляется без монтажной конструк-	шт	1

	ции (Х-баннер, телескопическая стойка и т.п. не входят в комплект). Предназначен для крепления на имеющейся конструкции или стены.		
	8. Х-баннер без конструкции (полиграфическая продукция) Размер: стандартный — 80×180 см (ширина × высота) или по согласованию с Заказчиком. Материал: баннерная ткань (ПВХ) плотностью не менее 440 г/м², с матовой поверхностью (для исключения бликов при освещении). Края: обработаны (подгибка, сварной шов) для предотвращения расслаивания. Люверсы: металлические или пластиковые люверсы устанавливаются по углам баннера (4 штуки) и в дополнительных точках — по согласованию, для крепления на Х-образную конструкцию. Цветопередача: полноцветная печать, цветовая модель CMYK, разрешение не менее 720 dpi. Изображение — в соответствии с дизайн-макетом Заказчика. Качество печати: изображение чёткое, насыщенное, без пикселизации, полос и искажения цветов. Устойчивость к выцветанию (UV-защита) — по согласованию. Конструкция: поставляется без Х-образной монтажной конструкции (стойка, трубки, соединители, пластиковое основание не входят в комплект). Предназначен для установки на имеющуюся конструкцию или использование в качестве мобильного баннера с арендуемым оборудованием. Упаковка: баннер сворачивается в рулон, фиксируется липкой лентой или стрейч-плёнкой, упаковывается в плотный полиэтиленовый чехол.	шт	4
	9. Наградные статуэтки для победителей и призёров гала-концерта (сувенирная продукция) Материал: полистоун (полимерный камень) или акрил (по согласованию с Заказчиком). Поверхность — гляцевая или матовая (по согласованию). Высота: 20–25 см (уточняется по согласованию с Заказчиком). Основание: прямоугольное или круглое, устойчивое, толщиной не менее 2 см. Цвет основания — прозрачный. Дизайн: разрабатывается согласно дизайн-макету Заказчика. Возможные формы: абстрактная, тематическая (по тематике мероприятия). Внешний вид статуэтки утверждается Заказчиком до запуска в производство. Нанесение: на основание или на корпус статуэтки наносится: логотип мероприятия (в цвете или монохромно — по согласованию); текст (номинация, место, год проведения) — методом лазерной гравировки, УФ-печати или шелкографии (по	шт	12

	согласованию с Заказчиком и в зависимости от материала). Цвет: в соответствии с цветовой гаммой мероприятия (логотип, фирменные цвета). Качество: поверхность статуэтки должна быть гладкой, без сколов, трещин, пузырей, царапин и иных дефектов. Гравировка или печать — чёткими, разборчивыми, без смазывания и искажений.		
	10.Диплом (А4) (полиграфическая продукция) Материал: бумага мелованная матовая, плотностью 250 г/м². Цвет: белый с цветными элементами (логотип, рамка, оформление) в соответствии с дизайн-макетом Заказчика. Оформление: полноцветная печать, размещается логотип мероприятия, текст награждения, рамка. Заполнение: поставляются в чистом виде или с заполненными полями — по согласованию.	шт	12

1. Сроки поставки товара: до 28.09.2026.
2. Место доставки товара: г. Курган, ул. Советская, д. 63, стр. 4, каб. 504.
3. Доставка товара, в том числе погрузо-разгрузочные работы, подъём на этаж (в соответствующее помещение, определяемое Заказчиком, при необходимости) осуществляется силами и за счет Поставщика, без дополнительной оплаты.