

Определение и обоснование НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
с осуществлением поиска ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками

Для определения НМЦК использована ценовая информация, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами.

Для определения и обоснования НМЦК в расчетах использованы три цены товара (работы, услуги)

Для определения и обоснования НМЦК в расчетах использованы три цены товара (работы, услуги)															
№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Номер источника ценовой информации (ИЦИ №) и цена единицы товара, работы, услуги, представленная i-тым ИЦИ (Цi), руб.					V - кол-во (объем) закупаем ого товара (работы, услуги), ед.	П - кол- во значений , использу емых в расчете	Определение однородности совокупности значений выявленных цен			НМЦК _{исп.} , руб. $НМЦК_{исп.} = \sum_{i=1}^n D_i$	%, увеличени и цены (У) в соответ. с п.3.16 если был ЕЦН, то У=0%; если был ОК, то У≤10%; если был А.ЭФ, то У≤13%; если был ЗК, то У≤17%	НМЦК _{исп.} откорректи рованная - с учетом увеличения (У), руб.	
		ИЦИ №1	ИЦИ №2	ИЦИ №3	ИЦИ №4	ИЦИ №5			$\sum_{i=1}^n D_i$	$\sum_{i=1}^n D_i$	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (D_i - \bar{D})^2}{n-1}}$ σ - средн. арифм. величина цены единицы прод-ции, руб.				V - коэф-т вариации (не должен превышать 33%) $V = \frac{\sigma}{\bar{D}} \times 100$ V < 4
1	2	3	4	5	6	7	9	10 = кол- во отсчетов ИЦИ	$\sum_{i=1}^n D_i$	12	13	14=11*9	15	16	
1	Провод СИП - 4*16,0	118,80	122,80	123,20	0,00	0,00	364,80	3	121,60	2,43	2,00%	6 080,00			
2	Кабель ВВГ нг-LS 2*1,5 ГОСТ	48,00	52,00	52,10	0,00	0,00	152,10	3	50,70	2,34	4,62%	10 140,00			
3	Кабель ВВГ нг-LS 3*2,5ГОСТ	106,00	109,30	108,70	0,00	0,00	324,00	3	108,00	1,76	1,63%	21 600,00			
Начальная (максимальная) цена контракта												НМЦК _{исп.}	37 820,00		

Ст. инженер ГМТО УПП и СП ЦТАО ФКУ ИК-6

му

А.Ю.Черкашина