

**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта,
цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)**

Характеристики объекта закупки	Изготовление полиграфической продукции (Журнал «Ученые записки Института Африки РАН», тираж 50 экз.), Блок: 196 полос; Формат 200х287; Печать 1+1 бумага офсетная 80г/м2; Обложка: 4 полосы, Печать 4+0, бумага мелованная 300г/м2, ламинация глянцевая 1+0, скрепление КБС.
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:	Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (в соответствии с п.6 ст.22 44-ФЗ) Расчет выполнен в соответствии с Методическими рекомендациями, утвержденными приказом МЭР РФ от 02.10.2013 №567

Расчет НМЦК

Расчет НМЦК (рын.) произведен по формуле:

$$НМЦК^{рын} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n Ц_i$$

, где V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации;

$Ц_i$ - цена единицы товара (работы, услуги).

№	Наименование товара (работы, услуги)	ОКПД2	Кол- во	Ед. изм.	Источники	Цена, руб	Средняя цена ($\langle y \rangle$), (руб.)	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \langle y \rangle)^2}{n - 1}}$	Коэффициент * вариации (%) $V = \frac{\sigma}{\langle y \rangle} * 100$	НМЦК (рын) $НМЦК^{рын} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n Ц_i$
1	Изготовление полиграфической продукции (Журнал «Ученые записки Института Африки РАН»)	18.12.19.190	1	Усл.ед.	Коммерческое предложение, входящий № 9311/206 от 14.04.2026г.	21 300,00	30 033,00	9293,18747	30,94	30 033,00
					Коммерческое предложение, входящий № 9311/209 от 16.04.2026г.	39 800,00				
					Коммерческое предложение, входящий № 9311/210 от 16.04.2026г.	29 000,00				
										Итого:
На основании проведенного анализа рынка и расчетов, НМЦК составляет: 30033,00 рублей.										

*Значение коэффициента вариации по позициям 1-3 не превышает 33 %, следовательно, совокупность цен принимается однородной.