

Маркетинговое исследование

Расчет наименьшей цены контракта по оказанию услуг по дистанционному обучению работника ФКП образовательное учреждение № 11

№ п/п	Наименование товара (работ, услуг)	Ед. изм.	Кол-во	Источник информации о цене (руб.)																					
				Ответ на запрос ценовой информации № 1		Ответ на запрос ценовой информации № 2		Ответ на запрос ценовой информации № 3		Ответ на запрос ценовой информации № 4		Ответ на запрос ценовой информации № 5													
				Цена за единицу	Сумма	Цена за единицу	Сумма	Цена за единицу	Сумма	Цена за единицу	Сумма	Цена за единицу	Сумма												
1	Дистанционное обучение по программе профессиональной подготовки и обучения рабочих основных профессий «Сварщик ручной дуговой сварки» (3 разряд)	чел.	1	4250,00	4250,00	4800,00	4800,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	Коммерческое предложение не поступило	4250,00	4250,00	4800,00	4800,00	5200,00	5200,00	Коммерческое предложение не поступило	4250,00	4250,00				
<b>Итого, рублей</b>				4250,00		4800,00		5200,00		5200,00		5200,00		5200,00		5200,00		5200,00		5200,00		5200,00		<b>4250,00</b>	
<b>Наименьшая цена контракта:</b>				<b>4250,00</b>																					

При расчете цены использовался метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), т.к. данный способ в соответствии с ч. 6 ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» является приоритетным для определения и обоснования наименьшей цены контракта. Оснований для использования иных методов, предусмотренных ч. 7-11 ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, не имеется.

Для установления наименьшей цены контракта источниками информации о ценах на товары (услуги), являющиеся предметом заказа, использовалась информация от поставщиков в результате исследования рынка, изучения рыночной стоимости идентичного товара (услуги), проведенные по инициативе Заказчика.

Директор  
 Главный бухгалтер  
  
 Шукина И.В.  
 Акопян Н.П.