

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Основные характеристики объекта закупки:	Наименование объекта закупки: Поставка жалюзи для нужд ГУ ДО «ДШИ № 1» г.Балашова.
Используемый метод определения начальной (максимальной) цены контракта с обоснованием:	Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) в соответствии с ч. 6 ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ.
Расчет начальной (максимальной) цены контракта:	
Для расчета НМЦК Заказчиком (ГУДО «ДШИ № 1» г.Балашова) были направлены запросы о предоставлении коммерческих предложений в соответствии с проектом контракта и техническим заданием пяти разным Поставщикам. Полученные предложения по стоимости услуг от трех Поставщиков использовались для расчета цены контракта с помощью формулы. В целях определения однородности, совокупности значений выявленных цен стоимости товара, используемых в расчете НМЦК, был определен коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определялся по следующей формуле: $V = \frac{\sigma}{\langle \pi \rangle} * 100$ где V- коэффициент вариации: $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\pi_i - \langle \pi \rangle)^2}{n - 1}}$ - среднее квадратичное отклонение; π_i- цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i; $\langle \pi \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги; n- количество значений, используемых в расчете. Значение коэффициента вариации не превышает 33% (таблица №1), таким образом, совокупность ценовых значений является однородной. НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определялась по формуле: $\text{НМЦК}^{\text{рын}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n \pi_i$ где: НМЦК^{рын} - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка); v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; π_i - цена единицы товара, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Начальная (максимальная) цена контракта принята в сумме – 97 133 (Девяносто семь тысяч сто тридцать три) рубля 32 коп.	
Дата подготовки обоснования начальной (максимальной) цены контракта: 02.09.2026 г.	

Таблица №1

Расчет начальной (максимальной) цены контракта.

№ п/п	Наименование услуги	Ед. измерения	Кол- во	Коммерческое предложение №1	Коммерческое предложение №2	Коммерческое предложение №3	Средняя арифметическая величина цены единицы товара	Коэффициент вариации	Среднее квадратичное отклонение	Совокупность значений	Начальная (максимальная) цена контракта
1	Жалюзи вертикальные 2100*2250, управление правое	Шт.	3	15 750,00	16 200,00	16 300,00	16 083,33	1,87%	292,97	однородная	48 249,99
2	Жалюзи вертикальные 1950*2350, управление левое	Шт.	1	15 750,00	16 200,00	16 300,00	16 083,33	1,87%	292,97	однородная	16 083,33
3	Жалюзи вертикальные 2100*2300, управление левое	Шт.	1	16 450,00	16 200,00	16 300,00	16 316,67	0,77%	125,83	однородная	16 316,67
4	Жалюзи вертикальные 2100*2200, управление правое	Шт.	1	16 950,00	16 200,00	16 300,00	16 483,33	2,47%	407,23	однородная	16 483,33
Итого:											97 133,32

Начальная (максимальная) цена Контракта принята в сумме – **97 133 (Девяносто семь тысяч сто тридцать три) рубля 32 коп.**