

Используемый метод определения НМЦК: Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

| Определение ОДНОРОДНОСТИ совокупности значений цен |                                                   |             |        |                                                |                                                |                                                |                 |                  |                                    |                          |                                     |                     |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|--------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| №<br>п/п                                           | Наименование<br>Услуги                            | Потребность |        | Источник<br>№1<br>Цена за<br>ед. изм.,<br>руб. | Источник<br>№2<br>Цена за<br>ед. изм.,<br>руб. | Источник<br>№3<br>Цена за<br>ед. изм.,<br>руб. | Кол-во<br>знач. | Средн.<br>арифм. | Сред.ква<br>др. откл.<br>$\sigma=$ | Кэфф<br>вариации<br>$V=$ | Совокупность<br>ценовых<br>значений | НМЦК <sub>рын</sub> |
|                                                    |                                                   | Ед.<br>изм. | Кол-во |                                                |                                                |                                                |                 |                  |                                    |                          |                                     |                     |
| 1                                                  | Поставка<br>сВЕТИЛЬНИКОВ<br>конСОЛЬНЫХ<br>уличных | шт          | 4      | 16 090,00                                      | 10 500,00                                      | 13 455,00                                      | 3               | 13 348,33        | 2 796,53                           | 20,95                    | ОДНОРОДНЫЕ                          | 53 393,32           |
|                                                    |                                                   |             |        |                                                |                                                |                                                |                 |                  |                                    |                          | ИТОГО:                              | 53 393,32           |

Начальная (максимальная) цена Контракта: 53 393,32 (Пятьдесят три тысячи триста девяносто три) рубля 32 копейки.

Дата подготовки обоснования Н(М)ЦК 06.08.2026 г.

Составил:  В.В.Кудрявцева

# ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Поставка светильников консольных уличных

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Используемый метод обоснования начальной (максимальной) цены контракта (далее - НМЦК) с обоснованием:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Начальная (максимальная) цена контракта определена в соответствии с требованиями статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) (в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 г. № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным исполнителем (подрядчиком, поставщиком) |
| Заказчиком проведен анализ рынка.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Письмами Магаданского таможенного поста от 24.04.2026 №№ 32-66/198 – 32-66/203 «О запросе ценовой информации», в адрес 6 (шести) потенциальных исполнителей направлен запрос о предоставлении ценовой информации:                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| По результату проведенного анализа рынка коммерческие предложения от потенциальных исполнителей данного вида услуг получено 2 (два) ответа;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Заказчик, руководствуясь п. 3.7 методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) утвержденных Приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 № 567 в целях получения дополнительной ценовой информации в отношении данной услуги, воспользовался правом в поисках необходимой информации на сайтах интернета.                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| В правилах определения нормативных затрат на обеспечение функций ФТС России, территориальных таможенных органов Российской Федерации, представительств (представителей) таможенной службы Российской Федерации в иностранных государствах и учреждений, находящихся в ведении ФТС России № 421 ФТС России (приказ ФТС от 31.05.2022 № 421) согласно пункту 6.5.12.10, затраты определяются по фактической потребности или по фактическим затратам в отчетном периоде |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1. Источник информации № 1: ИП Вольнен В.Н. (вход.№                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2. Источник информации № 2: ИП Ефременко Д.Н.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3. Источник информации № 3: сайт интернет gr@vseinstrumenti.ru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Расчет НМЦК вычисляется по формуле:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| $НМЦК_{\text{рын}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$ где:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| $НМЦК_{\text{рын}}$ - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| V - количество услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| n - количество значений, используемых в расчете;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| i - номер источника ценовой информации;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| $u_i$ - цена единицы услуги, представленной в источнике с номером i.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |