

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Основные характеристики объекта закупки	Согласно описанию объекта закупки	
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:	В соответствии со ст.22 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» для расчёта НМЦК применён метод сопоставимых рыночных цен. Коммерческие предложения с информацией об исполнителях и их ценовых предложениях, хранятся у Заказчика.	

Валюта, используемая для формирования цены контракта и расчетов с поставщиками (подрядчиками, исполнителями): Российский рубль

Порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю РФ, установленного ЦБ РФ и используемого при оплате заключенного государственного контракта: Официальным курсом иностранной валюты к рублю Российской Федерации и используемым при оплате контракта, является курс, установленный Центральным банком Российской Федерации, на день перечисления средств по контракту.

№ п/п	Наименование услуги	Исполнитель №1	Исполнитель №2	Исполнитель №3	Средняя арифм. величина	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации, %	НМЦК ^{ср} = $\frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$
1	Услуга по составлению сметной документации на ремонт крыльца расположенного по адресу г. Саранск, ул. М. Расковой, 10	16000,00	20000,00	25500,00	20500,00	4 769,7	23,27	20500,00
		20500,00						

* Коэффициент вариации менее 33 %, совокупность цен принимается однородной.

Начальная (максимальная) цена Контракта установлена в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2026 год

НМЦК рассчитана по формуле:

$$НМЦК_{рын} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$$

где: $НМЦК_{рын}$ - НМЦК, V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги), n - количество значений, используемых в расчете;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих. (i равна 1.)