

Расчет обоснования начальной максимальной цены контракта

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) в соответствии с ч.6 ст.22 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ.

Используемый метод определения НМЦК:

№	Наименование предмета товара (работы, услуги)	Ед. изм.	Кол-во	Источник информации о цене (руб./ед.изм.)			Примененный коэффициент	Средняя арифметическая для цены за единицу	Среднее квадратичное отклонение	коэффициент вариации цен V (%) (не должен превышать 33%) $V = \frac{\sigma}{\mu} * 100$	Расчет НМЦК по формуле $NMCK_{нач} = V * \sum_{i=1}^n H_i$ V - количество (объем) закупленного товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; H _i - цена единицы	Цена за единицу изм. (руб.)	Цена за единицу изм. с округлением (вниз) до сотых долей после запятой (руб.)	НМЦК, контракт с учетом округления цен за единицу (руб.)
				Коммерческое предложение №1	Коммерческое предложение №2	Коммерческое предложение №3								
1	ИРП-П (индивидуальный рацион питания для поведенческой деятельности сотрудников УИС) в количестве 4360 шт.: вес 1 шт.-1,450 кг.; размер 1 шт.-260х160х93, упакованный в гофрокороб по 12 шт. (размер гофрокороба-57х37х302), 6322 кг	шт.	1,00	46 000,00	68 000,00	50 000,000		54666,667	11718,93055	21,43706809	54666,667	54666,660	54 666,66	
<p>В результате проведенного расчета НМЦК контракта составила (в руб.):</p> <p>* Определение НМЦК произведено Заказчиком в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)"</p> <p>** В соответствии с п. 3.20.1 Методических рекомендаций, утвержденных Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 расчет произведен с помощью стандартных функций табличного редактора EXCEL.</p> <p>Заказчик подтверждает, что:</p> <p>1. При расчете НМЦК на поставку товара использована информация в отношении показателей и стоимости не менее двух разных товарных знаков, а при отсутствии товарного знака - не менее двух разных производителей.</p> <p>2. Характеристика товара (условия оказания услуги, выполнения работ) используются для расчета НМЦК соответствуют описанию объекта закупки.</p> <p>Дата составления: 19.06.2026г.</p>														

Токарева М.А.