

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на изготовление и поставку печатной продукции.**

1. Исполнитель изготавливает и осуществляет поставку печатной продукции (далее – постер (плакат-афиша)) в соответствии с настоящим Техническим заданием в объеме, количестве, указанными в Спецификации, в соответствии с предоставленными Заказчиком дизайн-макетами на каждое наименование постера (плаката-афиши).

2. Срок изготовления и поставки печатной продукции: Исполнитель изготавливает и доставляет (передает изготовленную печатную продукцию (постеры (плакаты-афиши)) в течение 3 (трех) рабочих дней с даты предоставления дизайн-макетов Заказчиком.

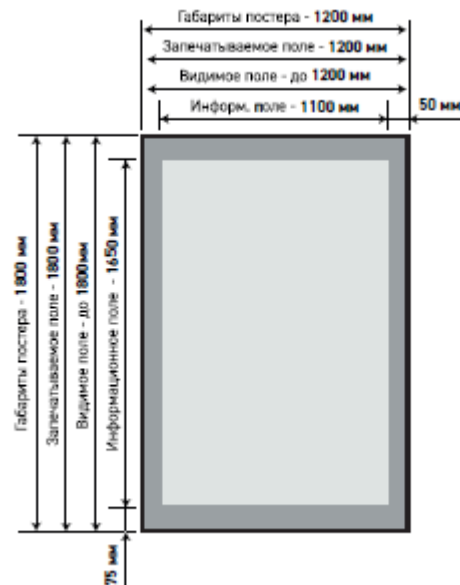
3. Изготовленная печатная продукция (постеры (плакаты-афиши)) доставляется по адресу: Московская область, Одинцовский район, поселок Немчиновка, Рублевский проезд, владение 14. Режим работы: с 9 до 17 ежедневно. Телефон: +7 (495) 626-52-00 (3087) ООО "Русс Аутдор" (ИНН 7731196087), если Заказчик не дал иное указание об отгрузке готовой печатной продукции иному лицу. К изготовленной печатной продукции необходимо приложить заполненную форму накладной (Приложение № 1 к Техническому заданию).

Спецификация:

№	Наименование	Характеристики печатной продукции	Количество	Единица измерения
1.	Постер (плакат-афиша)	Размер 1,20x1,75 м Материал постера: скроллерная ламинированная бумага Publiman Плотность от 165 г/м2 Печать: односторонняя (4+0) Плакат должен быть геометрически правильным	1	штука

		прямоугольником с углами 90° Габаритный размер 1200x1750 мм Запечатываемое поле 1200x1750мм Информационное поле 1100x1650мм Для размещения значимой информации: логотип, контакты, дисклеймер и другая значимая информация. Отступы информационного поля. Рассчитываются от запечатываемого поля: 50 сверху 50 справа 50 слева 50 снизу В постерах (плакатах-афишах), изготавливаемых Исполнителем, недопустимы: пробелы в изображении, размытость, пятна, разрывы полотна, неровности кромки полотна, а также любые иные дефекты, препятствующие правильному визуальному позиционированию информации и её восприятию целевой аудиторией. Упаковка: плакаты должны быть герметично упакованы в плотный материал (бумага, винил, пленка и т.п.). В одной упаковке не более 20 постеров одного макета и ТТ. Постеры должны быть в сложенном виде. Маркировка формата А4 наносится поверх упаковки. Содержит: превью постера, номер заказа, материал,		
--	--	---	--	--

		размер, количество в упаковке и название постера: Рекламодатель_Бренд_Сюжет_ВВ_Винил (или Эковинил) Начало размещения_ТТ-36.		
2.	Постер (плакат-афиша)	Размер 1,20х1,80 м Материал постера: ламинированная бумага Publiman Плотность от 110-120 г/м2 Печать: односторонняя (4+0) Плакат должен быть геометрически правильным прямоугольником с углами 90° Габаритный размер 1200х1800 мм Запечатываемое поле 1200х1800мм Видимое поле до 1200х1800мм Информационное поле 1100х1650мм Для размещения значимой информации: логотип, контакты, дисклеймер и другая значимая информация. Отступы информационного поля. Рассчитываются от запечатываемого поля: 75 сверху 50 справа 50 слева 75 снизу	1	штука



В постерах (плакатах-афишах), изготавливаемых Исполнителем, недопустимы: пробелы в изображении, размытость, пятна, разрывы полотна, неровности кромки полотна, а также любые иные дефекты, препятствующие правильному визуальному позиционированию информации и её восприятию целевой аудиторией.

Упаковка: плакаты должны быть герметично упакованы в плотный материал (бумага, винил, пленка и т.п.).

В одной упаковке не более 3-х постеров одного макета и ТТ. Постеры должны быть в сложенном виде.

Маркировка формата А4 наносится поверх упаковки.

Содержит: превью постера, номер заказа, материал, размер, количество в упаковке и название постера:

		Рекламодатель_Бренд_Сюжет_ВВ_Винил Эковинил)_ Начало размещения_ТТ-36.	(или		
--	--	---	------	--	--