

г. Москва

актуальная

[REDACTED], именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице [REDACTED], действующего на основании Устава, с одной стороны, и

ФГБУК ГАТКБ, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Директора Карапетяна Ары Арамовича, действующего на основании Устава, с другой стороны,

далее при совместном упоминании именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», руководствуясь ч.8.1 ст.3 ФЗ от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в соответствии с положениями п. 4 ч.1 ст.93 ФЗ от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», заключили настоящий договор (далее – «Договор») о нижеследующем:

1. Термины и определения

Адресная программа – перечень Рекламных поверхностей с указанием адресных ориентиров, указывающих на место их расположения и их основные характеристики.

Бренд – товарный знак, знак обслуживания, фирменное наименование или иное средство индивидуализации рекламодателя или его товаров, работ или услуг, являющиеся объектом рекламирования на соответствующем Рекламном материале.

Выход – однократный показ (демонстрация) Цифрового Рекламного материала на Цифровой Рекламной поверхности. Время, в течение которого совершается переход между Цифровыми Рекламными материалами (плавное повышение яркости изображения от нулевого значения до значения, заданного настройками соответствующей Цифровой рекламной поверхности, в начале Выхода; и плавное понижение яркости от значения, заданного настройками соответствующей Рекламной конструкции, до нулевого значения в завершении Выхода), является частью Выхода. Длительность Выхода (в секундах) устанавливается в Приложении на распространение с учетом особенностей типа Цифровой Рекламной поверхности и договоренностей Сторон. За один Выход может осуществляться множество Контактных (OTS).

Печатные Рекламные материалы – Рекламные материалы, изготовленные путем нанесения (печати) информации на физический носитель (бумагу, винил, материалы на иной основе).

Рекламный инвентарь – обобщающий термин, включающий в себя Рекламные конструкции, Рекламные места и любое иное имущество, с использованием которого осуществляется оказание Услуг.

Рекламная конструкция – техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на объектах движимого или недвижимого имущества, и предназначенное для распространения информации (рекламы, социальной рекламы, иных видов информации) путем ее размещения на Рекламной поверхности (Рекламных поверхностях) такой Рекламной конструкции.

Рекламные материалы – информация (реклама, социальная реклама, иной вид информации) Заказчика, приведенная в форму, обеспечивающую возможность ее распространения на соответствующих Рекламных поверхностях.

Рекламное место – поверхность (часть поверхности) какого-либо объекта, в том числе внешних и внутренних поверхностей транспортных средств любых видов, к которому осуществляется непосредственное присоединение Рекламных материалов.

Рекламная поверхность – информационное поле Рекламной конструкции или Рекламного места, предназначенное для распространения Рекламных материалов.

Рекламный слот – временной промежуток, часть цикла воспроизведения Рекламных материалов на Цифровой Рекламной поверхности, продолжительность которого установлена настройками Цифровой Рекламной поверхности на программном уровне, являющийся единицей измерения длительности Выхода.

Рекламная кампания – комплекс мероприятий, направленных на организацию распространения Рекламных материалов на Рекламных поверхностях на условиях, согласованных Сторонами в порядке, предусмотренном настоящим Договором, целью которого является привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статичная Рекламная поверхность – информационное поле (как неподвижное, так и оснащенное динамической системой смены изображения) Рекламного инвентаря, предназначенное для распространения Печатных Рекламных материалов.

Технические требования – документ (в том числе электронный) или совокупность документов, содержащие в себе описание Рекламного инвентаря и требования, которым должен соответствовать Рекламный материал в том

числе требования к размерам Рекламных материалов, их качественным и иным характеристикам, несоблюдение которых делает невозможным размещение Рекламного материала на соответствующем Рекламном инвентаре.

Услуги – оказываемые Заказчику в соответствии с условиями настоящего Договора услуги по распространению Рекламных материалов, а также не включенные в стоимость услуг по распространению Рекламных материалов сопутствующие услуги (дополнительный монтаж, дополнительный демонтаж, и иные).

Цифровая Рекламная поверхность – информационное поле Рекламного инвентаря, позволяющее осуществлять Выходы с использованием электронной технологии смены изображения;

Цифровые Рекламные материалы – Рекламные материалы, созданные в виде электронного документа, зафиксированного на электронном носителе, демонстрация (воспроизведение) которого возможна с использованием электронных вычислительных машин (ЭВМ).

2. Предмет Договора

2.1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику Услуги на условиях настоящего Договора, а Заказчик обязуется принять и оплатить Услуги в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

2.2. Договор в соответствии со ст. 429.1 Гражданского кодекса РФ является рамочным договором, и содержит общие условия обязательственных взаимоотношений Сторон в процессе оказания Услуг, которые применяются, если иное не предусмотрено:

2.2.1. Спецификациями (представляют собой первый уровень конкретизации условий настоящего Договора, являются его неотъемлемой частью с момента подписания Сторонами, и содержат уточняющие и/или дополняющие и/или изменяющие Договор условия, регулирующие особенности оказания Услуг, обусловленные различными факторами, в том числе техническими характеристиками Рекламного инвентаря, местом его расположения и принадлежностью, и иными);

2.2.2. Приложениями на распространение и Приложениями на сопутствующие услуги (представляют собой второй уровень конкретизации условий настоящего Договора, являются его неотъемлемой частью с момента подписания Сторонами, и содержат описание конкретных Услуг и условий их оказания, перечень которых указан в соответствующей Спецификации).

2.3. Услуги могут быть оказаны Исполнителем как лично (с использованием собственного Рекламного инвентаря), так и с привлечением иных лиц (с использованием Рекламного инвентаря, принадлежащего третьим лицам), для чего Исполнитель, в том числе вправе заключать с третьими лицами сделки, необходимые для выполнения своих обязательств по настоящему Договору. Исполнитель несет ответственность за действия указанных лиц как за свои собственные.

2.4. В случае оказания Услуг по настоящему Договору с использованием Рекламного инвентаря третьих лиц Исполнитель не является рекламодателем.

3. Общие положения о порядке оказания Услуг.

3.1. Порядок согласования содержания Рекламного материала:

3.1.1. Рекламный материал должен соответствовать:

- а) законодательству Российской Федерации;
- б) внутренним политикам Согласующих лиц;
- в) Техническим требованиям, предъявляемым Согласующими лицами.

3.1.2. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с момента согласования Сторонами условий Приложения на распространение Исполнитель в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Договора, предоставляет Заказчику Технические требования.

3.1.3. Заказчик в срок, предусмотренный соответствующей Спецификацией, в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Договора, направляет Исполнителю для согласования на предмет соответствия требованиям п. 3.1.1 настоящего Договора макет Рекламного материала, а также электронные копии документов, подтверждающих соответствие содержания Рекламных материалов законодательству РФ.

3.1.4. Исполнитель в срок, предусмотренный соответствующей Спецификацией, осуществляет проверку полученного от Заказчика макета Рекламного материала и документов, и по итогам проверки уведомляет Заказчика о согласовании макета Рекламного материала, либо, если по мнению Исполнителя Рекламный материал не соответствует п. 3.1.1 настоящего Договора, возвращает Рекламный материал Заказчику на доработку с указанием причин отказа в согласовании. Факт согласования похожего макета Рекламного материала в прошлом не обязывает Исполнителя к безусловному согласованию нового Рекламного материала. Исполнитель не возмещает убытки, вызванные необходимостью корректировки Рекламного материала.

3.1.5. Заказчик вправе устранить причины отказа в согласовании и повторно направить Рекламный материал Исполнителю в порядке, предусмотренном п. 3.1.3 настоящего Договора. В таком случае процедура проверки Рекламного материала, предусмотренная настоящим Договором, повторяется.

При этом Стороны отдельно договорились, что в случае, когда согласование Рекламного материала становится невозможным по причинам несоответствия Рекламного материала внутренним политикам Согласующих лиц (пп. «б» п. 3.1.1 настоящего Договора) Заказчик имеет право отказаться от соответствующего Приложения на распространение в одностороннем порядке без соблюдения сроков уведомления об отказе, предусмотренных соответствующей Спецификацией. В указанном случае Исполнитель, по согласованию с Заказчиком, либо осуществляет возврат денежных средств, полученных от Заказчика в качестве предоплаты по прекратившему действие Приложению на распространение, либо направляет их на оплату Услуг по иным Приложениям на распространение.

В случае когда согласование Рекламного материала становится невозможным по иным причинам, отказ Заказчика от услуг по соответствующему Приложению на распространение влечет последствия, предусмотренные соответствующей Спецификацией.

3.1.6. Заказчик выражает свое безусловное согласие с тем, что в любом случае Исполнитель вправе изменить свое решение о допуске Рекламного материала к распространению (отозвать согласование) в случае несоответствия содержания Рекламного материала действующему законодательству, либо изменения фактических обстоятельств, из которых исходили Исполнитель при согласовании содержания Рекламного материала, в том числе выявления ранее не известной информации, влияющей на возможность согласования Рекламного материала на предмет соответствия внутренним политикам Согласующих лиц (пп. «б» п. 3.1.1 настоящего Договора), возникновения несоответствия Рекламного материала внутренним политикам в результате действий лиц, связанных с содержанием Рекламного материала. Отзыв согласования осуществляется в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Договора.

3.1.7. Заказчик выражает свое безусловное согласие с тем, что Исполнитель вправе на любом из этапов исполнения настоящего Договора и/или Приложения на распространение в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Договора, запросить у Заказчика документальное подтверждение достоверности рекламы, указанной на Рекламных материалах, а Заказчик обязан предоставить запрошенные документы в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса от Исполнителя.

3.2. Предоставление Рекламного материала

3.2.1. Заказчик обязан передать Исполнителю Рекламные материалы в срок, согласованный Сторонами в соответствующей Спецификации.

3.2.2. Рекламные материалы должны быть переданы:

3.2.2.1. Печатные Рекламные материалы	3.2.2.2. Цифровые Рекламные материалы
- в надлежащем качестве (соответствовать Техническим требованиям, не иметь повреждений, брака печати и иных дефектов, влияющих на возможность оказания Услуг); - в согласованном количестве (согласно соответствующему Приложению на распространение, в том числе с учетом запасных Рекламных материалов); - в согласованном виде в части содержания (полностью соответствовать макету Рекламного материала, предварительно согласованному Сторонами в порядке, предусмотренном настоящим Договором) и Бренда (Бренд согласован в соответствующем Приложении на распространение).	- в надлежащем качестве (соответствовать Техническим требованиям, не иметь дефектов изображения при воспроизведении); - в согласованном виде в части содержания (полностью соответствовать макету Рекламного материала, предварительно согласованному Сторонами в порядке, предусмотренном настоящим Договором) и Бренда (Бренд согласован в соответствующем Приложении на распространение).

3.2.3. Предоставление Печатных Рекламных материалов:

3.2.3.1. Заказчик предоставляет Печатные Рекламные материалы Исполнителю по адресу, указанному в соответствующей Спецификации.

3.2.3.2. Исполнитель принимает Печатные Рекламные материалы с указанием только на общее количество полученных мест (рулонов, контейнеров, пакетов и пр.).

3.2.3.3. Не позднее 2 (двух) календарных дней с момента приемки по количеству мест Исполнитель осуществляет проверку полученных Печатных рекламных материалов на предмет их соответствия требованиям, предусмотренным в п. 3.2.2.1 настоящего Договора.

3.2.3.4. В случае обнаружения несоответствий Печатных Рекламных материалов требованиям, предусмотренным п. 3.2.2.1 настоящего Договора, Исполнитель обязан уведомить Заказчика о выявленных несоответствиях и потребовать устранить их. Такое уведомление может быть направлено Заказчику способом, предусмотренным п. 4.2 настоящего Договора.

3.2.3.5. Заказчик вправе устранить причины отказа в приемке Печатных Рекламных материалов и повторно предоставить их Исполнителю в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

3.2.3.6. Обязательство Заказчика по предоставлению Печатного Рекламного материала считается неисполненным (частично неисполненным) до момента устранения выявленных при приемке несоответствий.

3.2.4. Предоставление Цифровых Рекламных материалов:

3.2.4.1. В случае, если макет Цифрового Рекламного материала соответствует требованиям, предусмотренным п. 3.2.2.2 настоящего Договора, Цифровой Рекламный материал считается предоставленным с момента согласования содержания Цифрового Рекламного материала в порядке, предусмотренном п. 3.1 настоящего Договора.

3.2.4.2. В иных случаях, после согласования содержания Цифрового Рекламного материала, Заказчик обязан в порядке, предусмотренном п. 4.2. настоящего Договора, предоставить Исполнителю Цифровой Рекламный материал, отвечающий требованиям, предусмотренным п. 3.2.2.2 настоящего Договора.

3.3. Распространение Рекламных материалов:

3.3.1. Заказчик в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Договора, уведомляет Исполнителя о том, какой из согласованных Рекламных материалов необходимо использовать в соответствующей Рекламной кампании. В Рекламной кампании допускается использование только согласованных Исполнителем в порядке, предусмотренном п. 3.1 настоящего Договора, Рекламных материалов. До момента исполнения Заказчиком обязанности, предусмотренной настоящим пунктом Договора, Исполнитель не приступает к выполнению обязательств по соответствующему Приложению на распространение.

3.3.2. Исполнитель распространяет Рекламные материалы по адресам и на условиях, которые предусмотрены в соответствующем Приложении на распространение. Распространение Рекламных материалов по настоящему Договору осуществляется на соответствующем Рекламном инвентаре, указанном в Приложении на распространение.

3.3.3. Исполнитель обеспечивает надлежащее состояние Рекламных материалов, демонстрируемых на Рекламных поверхностях. Под надлежащим состоянием понимается такое состояние Рекламных материалов, при котором содержащаяся на них информация может восприниматься без существенного искажения. Настоящее обязательство считается исполненным надлежащим образом при условии отсутствия нарушений со стороны Исполнителя либо при условии соблюдения Исполнителем сроков устранения выявленных недостатков Рекламного инвентаря и/или Рекламных материалов, предусмотренных настоящим Договором и Спецификацией.

3.3.4. Исполнитель осуществляет контроль за надлежащим состоянием Рекламных материалов и соответствующего Рекламного инвентаря с периодичностью и в порядке, предусмотренном соответствующей Спецификацией.

3.3.5. В случае обнаружения ненадлежащего состояния Рекламного инвентаря и/или Рекламного материала Исполнитель обязан устранить выявленные недостатки в срок и в порядке, предусмотренном соответствующей Спецификацией.

3.3.6. Заказчик в случае самостоятельного обнаружения фактов ненадлежащего состояния Рекламного инвентаря и/или Рекламных материалов, обязан направлять Исполнителю соответствующее уведомление с обязательным указанием информации, позволяющей точно определить место, в котором обнаружено такое ненадлежащее состояние.

3.3.7. Под надлежащим состоянием Рекламного инвентаря понимается такое состояние Рекламного инвентаря, при котором информация на Рекламных материалах, распространяемых с использованием такого Рекламного инвентаря, может восприниматься без существенного искажения.

3.3.8. Исполнитель вправе не приступать к оказанию Услуг до момента исполнения Заказчиком обязательства по внесению предоплаты (в случае, если такой порядок оплаты предусмотрен приложением к Договору) и/или приостановить (прекратить) оказание Услуг в случае нарушения обязательств по оплате Услуг в процессе оказания Услуг. При этом указанное право может быть использовано в отношении любого Приложения на распространение вне зависимости от того, по какому из Приложений на распространение допущено нарушение обязательств по оплате Услуг.

3.3.9. Исполнитель вправе не приступать к оказанию Услуг или приостановить (прекратить) оказание Услуг в случае, если в адрес Исполнителя и/или владельца Рекламного инвентаря, с использованием которого осуществляется демонстрация Рекламных материалов, поступит соответствующее требование государственных и/или муниципальных органов и/или владельцев имущества, к которому присоединяется Рекламный инвентарь (в том числе ОАО «РЖД», ГУП «Московский Метрополитен», ГУП «Петербургский Метрополитен» и прочие), в том числе требование разместить социальную рекламу на соответствующем Рекламном инвентаре. Исполнитель прекращает демонстрацию Рекламных материалов Заказчика в срок, обусловленный соответствующим требованием.

В случаях, предусмотренных настоящим пунктом Договора, Исполнитель в разумный срок направляет Заказчику предложение изменить период распространения и/или адреса нахождения Рекламного инвентаря и/или количества Выходов и/или Контактных, изменив соответствующее Приложение на распространение. В случае отказа

Заказчика от такого предложения Исполнителя расчет стоимости Услуг по соответствующему Приложению на распространение осуществляется, исходя из объема фактически оказанных Услуг.

3.3.10. Исполнитель вправе приостановить (прекратить) оказание Услуг до момента, когда Заказчик в порядке, предусмотренном п.п. 3.1-3.2 настоящего Договора, предоставит Рекламный материал на замену, в следующих случаях:

а) ФАС России или его территориальным органом принято решение о признании Рекламного материала ненадлежащим (не соответствующим законодательству);

б) ФАС России или его территориальным органом в адрес Исполнителя, владельца Рекламного инвентаря и/или имущества, к которому присоединен Рекламный инвентарь выдано предписание о демонтаже Рекламного материала;

в) государственным и/или муниципальным органом и/или подведомственными им организациями и/или Согласующим лицом, в адрес Исполнителя выдано требование о демонтаже Рекламного материала;

г) содержание Рекламного материала вызвало негативную реакцию общественности, органов государственной или муниципальной власти, владельцев Рекламного инвентаря и/или имущества, к которому присоединен Рекламный инвентарь.

д) наступление обстоятельств, предусмотренных п. 3.1.6 настоящего Договора, и/или нарушения Заказчиком обязательств, предусмотренных п. 3.1.7 настоящего Договора.

3.3.11. В случае несоблюдения Заказчиком сроков предоставления макетов Рекламных материалов и/или Рекламных материалов, а также непредоставления макетов Рекламных материалов и/или Рекламных материалов Исполнитель вправе перенести на соответствующий срок дату начала оказания Услуг (дату начала монтажа и/или распространения Рекламных материалов).

3.3.12. В случаях, предусмотренных п.п. 3.3.1, 3.3.9, 3.3.11 и 3.3.12 настоящего Договора, дата окончания периода распространения Рекламных материалов, установленная в соответствующем Приложении на распространение, не изменяется. При этом Заказчик обязан оплатить полную стоимость Услуг, предусмотренных соответствующим Приложением на распространение.

3.4. Порядок приемки Услуг

3.4.1. Исполнитель предоставляет Заказчику отчетную документацию в составе, объеме и в сроки, предусмотренные соответствующей Спецификацией.

3.4.2. Исполнитель направляет Заказчику подписанный со своей стороны Универсальный передаточный документ по соответствующему Приложению (далее – УПД) в следующие сроки:

По Приложению на распространение – не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания календарного месяца, в котором происходило оказание Услуг по соответствующему Приложению на распространение, и/или с момента окончания оказания Услуг по соответствующему Приложению на распространение;

По Приложению на сопутствующую услугу – не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания оказания Услуг по соответствующему Приложению на сопутствующую услугу.

3.4.3. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения УПД Заказчик передает Исполнителю УПД, подписанный со своей стороны, либо мотивированные возражения против подписания УПД (далее – Возражения). В случае неисполнения Заказчиком обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком.

3.4.4. Исполнитель рассматривает Возражения в срок не превышающий 5 (пять) рабочих дней с момента их получения, и в случае согласия с доводами Заказчика производит корректировку УПД.

3.4.5. Стороны признают и безоговорочно соглашаются, что в случае использования Исполнителем DSP для целей оказания Услуг Данные статистики являются надлежащим и достаточным письменным доказательством, подтверждающим объемы оказанных Услуг, их стоимость, а также факты наличия/отсутствия нарушений, допущенных Исполнителем при оказании Услуг.

3.4.6. Исполнитель отчитывается об оказанных в соответствии с Приложением на распространение Услугах путем предоставления фотоотчета в объеме, порядке и в сроки, предусмотренные соответствующей Спецификацией. Заказчик вправе запросить дополнительные фотоотчеты, которые оплачиваются Заказчиком отдельно. Конкретные условия предоставления дополнительного фотоотчета (объем, порядок, цена и иные условия) согласуются Сторонами в Приложениях к настоящему договору

3.4.7. В пределах срока для приемки результатов оказания услуг Заказчик формирует и подписывает Акт приемки товаров, работ, услуг (ф. 0510452) по унифицированной форме, установленной приказом Минфина России от 15.06.2021 № 61н (далее – Акт приемки (ф. 0510452)).

Акт приемки (ф. 0510452) услуг формируется на основании документов, предоставленных Исполнителем, и подтверждающих оказание услуг.

Обязательное участие в приемке результатов оказания услуг Исполнителя и подписание Исполнителем Акта приемки (ф. 0510452) не предусматривается.

Если приемка осуществляется без присутствия Исполнителя Акт приемки (ф. 0510452) утверждается Заказчиком без подписи Исполнителя.

В случае участия Исполнителя в приемке результатов оказания услуг подписание Акта приемки (ф. 0510452) осуществляется с участием Исполнителя в порядке, предусмотренном приказом Минфина России от 15.06.2021 № 61н

3.5. Стоимость Услуг и порядок оплаты

3.5.1. Цена Договора составляет 303 780,00 руб. (Триста три тысячи семьсот восемьдесят рублей 00 копеек), в том числе НДС 22% 54 780,00 руб. Цена является твердой и определяется на весь срок исполнения Договора. За оказание Услуг по настоящему Договору Заказчик выплачивает Исполнителю денежные средства в размере, указанном в соответствующем Приложении на распространение и/или Приложении на сопутствующую услугу.

3.5.2. Оплата за оказанные Услуги осуществляется в сроки, оговоренные в соответствующем Приложении на распространение и/или Приложении на сопутствующую услугу.

3.5.3. Стоимость Услуг Исполнителя и иные суммы к платежу по настоящему Договору установлены в российских рублях. Расчеты Сторон по настоящему Договору осуществляются в российских рублях. Каждая из Сторон оплачивает услуги своего банка за собственный счет.

3.5.4. Заказчик производит оплату Услуг Исполнителя путем перевода денежных средств на расчетный счет Исполнителя, указанный в настоящем Договоре.

3.5.5. Обязательство по оплате считается исполненным с момента зачисления денежных средств на корреспондентский счет банка, обслуживающего Исполнителя.

3.5.6. Сумма оплаты, произведенная в порядке и на условиях, определенных в настоящем Договоре и Приложениях к нему, коммерческим кредитом в соответствии со статьей 823 Гражданского кодекса Российской Федерации не является, проценты в соответствии со статьей 317.1 Гражданского кодекса Российской Федерации не начисляются.

3.5.7. Если иное не предусмотрено настоящим Договором в случае досрочного демонтажа либо порчи Рекламного инвентаря, при отсутствии согласия Заказчика на демонстрацию Рекламных материалов на ином предложенном Исполнителем Рекламном инвентаре либо невозможности со стороны Исполнителя обеспечить демонстрацию Рекламных материалов на ином Рекламном инвентаре, стоимость услуг рассчитывается исходя из фактического объема оказанных Услуг.

4. Порядок направления юридически значимых сообщений и корреспонденции

4.1. Исполнитель обязан назначить лицо, ответственное за взаимодействие с Заказчиком (далее – ответственное лицо Исполнителя), и незамедлительно предоставить Заказчику информацию о таком лице в объеме, достаточном для осуществления оперативного взаимодействия.

Заказчик обязан назначить лицо, ответственное за взаимодействие с Исполнителем (далее – ответственное лицо Заказчика), и незамедлительно предоставить Исполнителю информацию о таком лице в объеме, достаточном для осуществления оперативного взаимодействия.

В случае изменения персонального состава ответственных лиц и/или информации о таких лицах, соответствующая Сторона обязана незамедлительно уведомить вторую Сторону о произошедших изменениях.

Уведомления, предусмотренные настоящим пунктом Договора, должны быть направлены в порядке, предусмотренном п. 4.3 настоящего Договора.

4.2. В случаях, предусмотренных настоящим Договором, юридически значимые сообщения и корреспонденция могут быть направлены в порядке обмена электронными почтовыми сообщениями с использованием адресов электронной почты ответственных лиц Исполнителя и Заказчика.

При этом Стороны согласились, что юридически значимые сообщения и корреспонденция, полученные в предусмотренном настоящим пунктом Договора порядке, при разрешении возникших споров допускаются в качестве доказательств. При предъявлении их в суде в качестве доказательств Стороне достаточно предоставить распечатанное электронное сообщение, заверенное подписью уполномоченного лица и печатью Стороны.

4.3. Иные юридически значимые сообщения и корреспонденция по настоящему Договору должны направляться по соответствующим адресам Сторон, указанным в разделе 10 настоящего Договора. При этом если в настоящем Договоре для Стороны специально указан «Адрес для корреспонденции», то корреспонденция может направляться только по этому адресу, но вместе с тем в любом случае является надлежащим и направление корреспонденции только по адресу Стороны, указанному в едином государственном реестре юридических лиц.

Стороны согласовали следующие допустимые способы направления юридически значимых сообщений и корреспонденции, указанных в настоящем пункте Договора:

- а) через собственного курьера Стороны под расписку другой Стороны в получении;
- б) через стороннюю курьерскую службу под расписку Стороны-адресата в получении;
- в) по почте (АО «Почта России») посредством направления ценного письма с описью вложения;
- г) с использованием системы электронного документооборота.

При отправке юридически значимых сообщений и корреспонденции в порядке и на условиях настоящего пункта Договора они считаются доставленными (и соответственно полученными Стороной-адресатом) независимо от наличия у лица, фактически принявшего корреспонденцию от имени Стороны-адресата, соответствующих полномочий. Такое лицо считается имеющим полномочия на принятие юридически значимых сообщений и корреспонденции в силу обстановки (абз. 2 п. 1 ст. 182 Гражданского кодекса РФ).

4.4. В случае изменения данных ответственных лиц, адресов, банковских реквизитов и иной информации, необходимой Сторонам для своевременного и полного исполнения обязательств по Договору, соответствующая Сторона обязана незамедлительно известить об этом другую Сторону способом, указанным в п. 4.3 настоящего Договора. На Сторону, нарушившую данную обязанность, возлагаются все неблагоприятные последствия и риски отсутствия у другой Стороны актуальной информации.

5. Общие положения об ответственности

5.1. За нарушение условий Договора Стороны несут ответственность, установленную действующим законодательством РФ, с учетом особенностей и ограничений, предусмотренных настоящим Договором и Спецификацией.

5.2. Исполнитель не несет ответственности по Договору за неисполнение обязательств по Договору, если такое неисполнение стало результатом:

а) какого-либо действия/бездействия Заказчика и/или третьих лиц (за исключением третьих лиц, привлекаемых Исполнителем к оказанию Услуг по настоящему Договору);

б) использования (невозможности использования) и каких бы то ни было последствий использования (невозможности использования) Заказчиком выбранной им формы оплаты Услуг по Договору, а равно использования (невозможности использования) Заказчиком и/или третьими лицами любых средств и/или способов передачи/получения информации.

в) в случаях, когда неисполнение обязательства Заказчиком связано с обстоятельствами, предусмотренными пунктами 3.1.6, 3.1.7, 3.3.9-3.3.12 Договора, а также в случаях, прямо предусмотренных настоящим Договором и соответствующей Спецификацией.

5.3. Косвенные убытки и/или упущенная выгода Заказчика и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет, возмещению не подлежат.

5.4. Исполнитель в рамках настоящего Договора не оказывает консультационных услуг по вопросам соответствия содержания Рекламного материала законодательству. Согласование содержания Рекламного материала осуществляется исключительно для целей минимизации рисков Исполнителя (правовых, имиджевых, и т.д.). Мнение Исполнителя относительно содержания Рекламного материала не может рассматриваться как экспертиза на соответствие или несоответствие законодательству РФ.

5.5. Исполнитель не несет ответственности за неоказание или ненадлежащее оказание Услуг, если такое неисполнение (ненадлежащее исполнение) стало следствием неисправностей сетей городского освещения и/или сетей объектов недвижимости, к которым присоединен или в границах которых находится соответствующий Рекламный инвентарь.

5.6. Заказчик несет полную ответственность за точность, правильность и достоверность размещаемой в Рекламных материалах информации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.7. В случае нарушения Заказчиком сроков оплаты Услуг, Исполнитель вправе взыскать с Заказчика пеню в размере 0,1 % от стоимости просроченного исполнением обязательства за каждый день просрочки по дате фактической оплаты.

6. Порядок разрешения споров

6.1. Стороны предусматривают обязательный досудебный порядок урегулирования споров путем направления претензий.

6.2. Претензия оформляется в письменной форме и направляется той Стороне, которая допустила нарушение условий настоящего Договора. В претензии перечисляются нарушения со ссылкой на соответствующие пункты настоящего Договора, а также указываются действия, которые должны быть произведены Стороной для устранения нарушений.

6.3. Срок рассмотрения претензий не может превышать 14 (Четырнадцать) календарных дней со дня ее получения адресатом.

6.4. В случае невозможности разрешения споров в досудебном порядке Стороны вправе передать спор на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москва.

7. Заверения и гарантии Сторон.

7.1. В порядке, предусмотренном ст. 431.2 Гражданского кодекса РФ, Заказчик заверяет Исполнителя, а также гарантирует Исполнителю, что:

- рекламные материалы, распространение которых будет происходить на условиях настоящего Договора и Приложений на распространение к нему, не содержат недобросовестной и/или недостоверной рекламы и соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе среди прочего содержат все сведения (информацию), необходимость указания которых требуется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

- рекламные материалы, распространение которых будет происходить на условиях настоящего Договора и Приложений на распространение к нему, созданы и используются (будут использоваться на протяжении всего периода оказания Услуг) с соблюдением прав третьих лиц, в том числе, но не ограничиваясь, прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (товарные знаки, фотографии, графические элементы и т.д.) и личных неимущественных прав;

- изображения граждан, включенные в Рекламные материалы, распространение которых будет происходить на условиях настоящего Договора и Приложений на распространение к нему, получены и используются (будут использоваться на протяжении всего периода оказания Услуг), в том числе путем обнародования изображений таких граждан в составе Рекламного материала, с соблюдением требований п. 1 ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ.

7.2. В случае нарушения предоставленных заверений и гарантий Заказчик по требованию Исполнителя возмещает понесенные Исполнителем убытки.

7.3. Заказчик обязуется выплатить заявленную Исполнителем сумму убытков не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего требования и документов, подтверждающих возникновение таких убытков.

8. Обстоятельства непреодолимой силы.

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за ненадлежащее исполнение или неисполнение обязательств по Договору, если это ненадлежащее исполнение или неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

8.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся: война, землетрясение, наводнение, ураган, пожар или подобные явления, а также законы, распоряжения иные нормативные документы компетентных государственных органов, органов местного самоуправления, локальные акты ОАО «РЖД», ГУП «Московский Метрополитен», ГУП «Петербургский Метрополитен» и иных собственников объектов и территорий, в границах которых находятся Рекламный инвентарь, принятые после подписания настоящего Договора и препятствующие его исполнению.

8.3. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента их наступления информировать другую Сторону в письменной форме о наступлении подобных обстоятельств с приложением соответствующих подтверждающих документов. Информация должна содержать данные о характере обстоятельств, а также оценку их влияния на исполнение Стороной своих обязательств по настоящему Договору и на срок исполнения обязательств. Несвоевременное извещение лишает Сторону возможности ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы.

8.4. По прекращении действия указанных обстоятельств Сторона должна без промедления известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагает исполнить обязательства по настоящему Договору.

9. Иные условия.

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами и действует до 30.09.2026 г. В случае заключения Договора на бумажном носителе - днем подписания Договора Сторонами является дата, указанная в правом верхнем углу первой страницы Договора, в случае подписания Договора посредством электронного документооборота днем подписания Договора является дата проставления квалифицированной электронной цифровой подписи (акцепта) последней из подписывающих Договор Сторон. Указанный порядок определения даты подписания применяется Сторонами ко всем документам, подписанным Сторонами в рамках и для целей исполнения Договора.

9.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора. Отказ от Договора одновременно является отказом от всех заключенных и неисполненных полностью на момент получения отказа от Договора Приложений на распространение, и влечет последствия, предусмотренные соответствующей Спецификацией.

9.3. Исполнитель вправе отказаться от исполнения обязательств по соответствующему Приложению на распространение в случаях, когда Заказчик:

- допустил просрочку предоставления макета Рекламного материала более, чем на 14 (четырнадцать) календарных дней;
- допустил просрочку предоставления Рекламного материала более, чем на 14 (четырнадцать) календарных дней;

- допустил просрочку оплаты Услуг более, чем на 14 (четырнадцать) календарных дней.

9.4. При этом Исполнитель уведомляет Заказчика о таком отказе и прекращении исполнения не менее, чем за 5 (Пять) календарных дней до предполагаемой даты отказа. В случаях, предусмотренных настоящим пунктом, отказ Исполнителя создает правовые последствия аналогичные тем, которые предусмотрены соответствующей Спецификацией для отказа Заказчика.

9.5. Права и обязанности Стороны по настоящему Договору не могут быть переданы или уступлены каким-либо образом третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны.

9.6. Вся предшествующая заключению настоящего Договора переписка Сторон не может быть использована для подтверждения прав и обязанностей Сторон по настоящему Договору.

9.7. Все приложения, дополнения и изменения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью при условии их подписания уполномоченными лицами, а также скрепления их печатями Сторон. При изменении условий Договора, обязательства Сторон возникают в измененном виде с момента заключения соответствующего Соглашения, если иное не предусмотрено самим Соглашением.

Настоящий Договор составлен в двух одинаковых экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

9.8. Исполнитель вправе передавать в ООО «ЭД МЕТРИКС» (ОГРН 1217700632313), АО «ЭДФАКТ» (ОГРН 1027700453692) и АО «Медиаскоп» (ОГРН 1027739451520) предоставленные ему в рамках исполнения Договора макеты Рекламных материалов в целях проведения указанными лицами мониторинга рекламных кампаний и осуществления ими аналитической деятельности.

9.9. Исполнитель вправе использовать фото- и видеоизображения Рекламных конструкций с размещенными на них Рекламными материалами Заказчика (клиентов Заказчика) в целях продвижения своих услуг посредством включения изображений Рекламных конструкций в презентационные материалы и онлайн-каталоги Рекламных конструкций, а также посредством размещения изображений Рекламных конструкций на сайтах Исполнителя и в социальных сетях.

9.10. Стороны подтверждают взаимное согласие на обмен юридически значимыми документами (договором, товарными накладными, счетами-фактурами, счетами на оплату, универсальными передаточными документами, актами в свободной форме, иными сообщениями по смыслу настоящего Договора), адресованными Сторонам Договора, в электронном виде. Стороны подтверждают, что технические средства и возможности позволяют принимать и обрабатывать электронные формы документов. Обмен документами в электронном виде осуществляется по телекоммуникационным каналам связи через систему электронного документооборота (далее – ЭДО) АО «ПК «СКБ Контур» (Диадок).

Юридически значимые документы, направленные по ЭДО и подписанный ЭЦП, приравниваются к письменным документам.

10. Реквизиты и подписи Сторон

Исполнитель:

Заказчик:

Наименование: ФГБУК ГАТКБ

Юридический адрес: 125040, Москва, ул. Скаковая,
д. 3

Фактический адрес: 125040, Москва, ул. Скаковая,
д. 3

ИНН 7714045264 КПП 771401001

ОГРН 1027739829215 от 19.12.2002 г.

УФК по г. Москве (ФГБУК ГАТКБ, л/с
20736У93840)

БАНК: ОКЦ № 1 ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО //
УФК ПО Г. МОСКВЕ Г. МОСКВА

Казначейский счет 03214643000000017300

Единый казначейский счет 40102810545370000003
БИК 004525988

Телефон/факс:

Карапетян Ара Арамович