

Спецификация № _____
к Договору оказания услуг № _____ от _____ актуальная года

г. Москва

актуальная

_____, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании **Устава**, и **ФГБУК ГАТКБ**, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице **Директора Карапетяна Ары Арамовича**, действующего на основании **Устава**, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящую Спецификацию № _____ к Договору оказания услуг _____ от _____ года (далее соответственно – Спецификация, Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Спецификации

1.1. Настоящая Спецификация заключена в соответствии с условиями Договора и содержит согласованные Сторонами уточняющие и/или дополняющие и/или изменяющие Договор условия, регулирующие следующие особенности оказания Услуг:

По типу способа оформления договоренностей	Гарантированная сделка
По типу Рекламного материала	Печатный Рекламный материал;
По месту расположения Рекламного инвентаря	Рекламный инвентарь, расположенный на внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, или вне их (на земельных участках), а также на остановочных павильонах общественного транспорта.

1.2. Бренд, период распространения Рекламных материалов, количество предоставляемых Рекламных материалов (в том числе количество запасных Рекламных материалов), места нахождения Рекламного инвентаря, стоимость Услуг и порядок их оплаты Стороны согласовывают в соответствующих Приложениях к Договору (далее – Приложение на распространение).

1.3. В стоимость Услуг по соответствующему Приложению на распространение включены:

- Монтаж Рекламных материалов в начале периода распространения;
- Демонтаж и монтаж Рекламных материалов в случае необходимости замены Рекламного материала по причинам порчи Рекламного материала (в количестве не более предоставленных Заказчиком запасных Рекламных материалов);
- Демонтаж и монтаж Рекламных материалов в целях плановой замены Рекламных материалов (не чаще 1 (одного) раза в 30 (тридцать) календарных дней);
- Демонтаж Рекламных материалов после окончания периода распространения.

Монтаж и демонтаж Рекламных материалов, не включенные в стоимость Приложения на распространение, осуществляются на условиях, согласованных сторонами в Приложении (далее – Приложение на монтаж).

2. Особенности оказания Услуг по Спецификации

2.1. Заказчик обязан направить Исполнителю макет Рекламного материала не позднее, чем за 4 (четыре) рабочих дней до согласованной в соответствующем Приложении на распространение даты начала периода распространения.

2.2. Проверка полученного от Заказчика макета Рекламного материала осуществляется Исполнителем в течение 2 (двух) рабочих дней с момента его получения от Заказчика.

2.3. Заказчик обязан передать Исполнителю Рекламные материалы в следующие сроки:

Рекламный инвентарь	Срок предоставления
Рекламный инвентарь, расположенный в Москве,	не менее чем за 2 (два) календарных дня до согласованной в соответствующем Приложении на распространение даты начала

Московской области, и Санкт-Петербурге	периода распространения
Рекламный инвентарь, расположенный в иных субъектах Российской Федерации	не менее чем за 10 (десять) рабочих дней до согласованной в соответствующем Приложении на распространение даты начала периода распространения

2.4. Исполнитель не позднее двух рабочих дней с момента подписания Приложения на распространение в порядке, предусмотренном п. 4.2 Договора, сообщает Заказчику адрес, по которому Исполнитель должен предоставить Рекламные материалы.

2.5. Заказчик предоставляет Рекламные материалы для каждой единицы Рекламного инвентаря по соответствующему Приложению на распространение, а также запасные Рекламные материалы (количество предоставляемых запасных Рекламных материалов для каждой единицы Рекламного инвентаря Заказчик определяет на свое усмотрение).

2.6. Монтаж Рекламных материалов в начале периода распространения, в том числе в случае плановой замены Рекламного материала, должен быть выполнен Исполнителем в следующие сроки:

Рекламный инвентарь	Срок монтажа
Рекламный инвентарь, расположенный в Москве, Московской области, и Санкт-Петербурге	не позднее 3 (третьего) календарного дня с согласованной в соответствующем Приложении на распространение даты начала периода распространения (даты плановой замены Рекламного материала)
Рекламный инвентарь, расположенный в иных субъектах Российской Федерации	не позднее 3 (третьего) рабочего дня с согласованной в соответствующем Приложении на распространение даты начала периода распространения (даты плановой замены Рекламного материала)

При этом Исполнитель не несет ответственности за просрочку исполнения данного обязательства в случае, когда его надлежащее исполнение стало невозможным в связи с наличием погодных условий, при которых проведение монтажных работ запрещено (скорость ветра свыше 10м/с; температура воздуха ниже -15°C ; значительное обледенение Рекламной конструкции; иные погодные условия, и т.д.).

2.7. Демонтаж Рекламных материалов после окончания периода распространения, в том числе в случае плановой замены Рекламного материала должен быть выполнен Исполнителем не ранее 2 (двух) календарных дней до согласованной в соответствующем Приложении на распространение даты окончания периода распространения (даты плановой замены Рекламного материала).

2.8. Исполнитель осуществляет контроль за надлежащим состоянием Рекламных материалов и соответствующего Рекламного инвентаря в следующем порядке:

Рекламный инвентарь	Периодичность контрольных мероприятий
Рекламный инвентарь, расположенный в Московской области	Не реже, чем 1 (один) раз в 10 (десять) календарных дней
Рекламный инвентарь, расположенный в иных субъектах Российской Федерации	Не реже, чем 2 (два) раза в 7 (семь) календарных дней

2.9. В случае обнаружения ненадлежащего состояния Рекламного материала Исполнитель не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента обнаружения соответствующего факта осуществляет замену Рекламного материала при наличии запасного Рекламного материала. В случае отсутствия у Исполнителя запасных Рекламных материалов Исполнитель уведомляет о данном факте Заказчика и вправе до момента предоставления Заказчиком запасных Рекламных материалов разместить на соответствующей Рекламной поверхности некоммерческую информацию (рекламу и/или информацию, не оплачиваемую иным Заказчиком).

2.10. В случае обнаружения ненадлежащего состояния Рекламного инвентаря не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента обнаружения соответствующего факта Исполнитель приводит Рекламную конструкцию в надлежащее состояние.

2.11. Отсутствие Рекламного материала на Рекламном инвентаре в пределах сроков и по причинам, указанным в пунктах 2.9 и 2.10 настоящей Спецификации, не является нарушением обязательств

Исполнителя, и Заказчик обязан оплатить полную стоимость Услуг, предусмотренных соответствующим Приложением на распространение.

2.12. Исполнитель отчитывается об оказанных в соответствии с Приложением на распространение Услугах путем предоставления фотоотчета (в объеме 100%) не позднее даты направления документа о приемке услуг Заказчику.

2.13. Исполнитель предоставляет Заказчику документы отчетности (фотоотчет) в виде электронного файла в порядке, предусмотренном п. 4.2 Договора.

2.14. В случае если период распространения, предусмотренный соответствующим Приложением на распространение, составляет более двух месяцев, Заказчик вправе потребовать предоставления ему ежемесячного фотографического отчета не позднее 15 (Пятнадцатого) рабочего дня каждого месяца в течение периода распространения.

2.15. В случае претензий Заказчика к осуществленному монтажу Заказчик обязан направить соответствующую претензию не позднее 3 (Трех) календарных дней с даты получения фотоотчета или обнаружения недостатков, в зависимости от того, что наступит ранее. При нарушении указанного срока монтаж считается осуществленным надлежащим образом.

2.16. Заказчик вправе отказаться от любого Приложения на распространение путем направления в адрес Исполнителя письменного уведомления. При этом Стороны в соответствии со ст. 406.1 Гражданского кодекса Российской Федерации договорились, что Заказчик обязан по требованию Исполнителя компенсировать потери Исполнителя в следующем размере:

Срок уведомления	Размер потерь
за 30 (тридцать) и более календарных дней до согласованной в соответствующем Приложении на распространение даты начала периода распространения.	0% от стоимости услуг по соответствующему Приложению на распространение
менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до согласованной в соответствующем Приложении на распространение даты начала периода распространения	100% от стоимости услуг по соответствующему Приложению на распространение

Заказчик компенсирует потери Исполнителя не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования Исполнителя. Исполнитель вправе, уведомив Заказчика, провести зачет требования о компенсации потерь из любого из имеющихся у Исполнителя перед Заказчиком денежных обязательств.

3. Заключительные положения

3.1. Настоящая Спецификация вступает в силу с момента её подписания и действует в течение срока действия Договора.

3.2. Стороны договорились, что в случае несоответствия друг другу условий настоящей Спецификации и Договора, применению подлежат условия, согласованные Сторонами в Спецификации.

3.3. Настоящая Спецификация составлена в двух одинаковых экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

4. Реквизиты и подписи Сторон

ФГБУК ГАТКБ

ИНН 7714045264

Директор

Карапетян Ара Арамович