

Данные для расчета НМЦК

№	Наименование	Коммерческое предложение №1	Коммерческое предложение № 2	Коммерческое предложение № 3	Объем закупки
1	Стенды информационные	6450,00	8350,00	7100,00	2 шт

Расчет цены

Согласно закону №44-ФЗ, статья 22 метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), информация о рыночных ценах товаров, в соответствии с частью 18 настоящей статьи, информации о ценах товаров полученная по запросу заказчика у поставщиков, прайс-лист с сети интернет, реестр закупок, взяты 3 предложения от поставщиков (отправлено 5 запросов получено 3 ответа)

№	Наименование	Средняя цена	$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \langle y \rangle)^2}{n - 1}}$	$V = \frac{\sigma}{\langle y \rangle} * 100$ Коэффициент вариации %	НМЦК	Количество закупки
1	Стенды информационные	7300,00	среднее 2 кв. отклонение 965,66	13,23	14 600,00	2 шт

Для заключения Договора принимаем наименьшую цену за единицу товара, предлагаемую ООО «Рекламные решения».

№	Наименование	Цена	Кол-во	Сумма
1	Стенды информационные	6450,00	2 шт	12 900,00
Итого				12 900,00

*Коммерческие предложения представил сотрудник ОКРДС ФКУ ИК-8 УФСИН России по Оренбургской области.

Начальник ОКБ ИИХО
лейтенант внутренней службы



М.П. Лисин