

"УТВЕРЖДАЮ"  
Проректор по молодежной политике и  
воспитательной работе

Л. В. Саркисов

Обоснование цены контракта

Наименование объекта закупки: Поставка брендированной продукции для серии мероприятий: "Лучшая академическая группа", Форум студенческих объединений, "Твой Ход", "Лаборатория молодежных проектов"

Метод определения начальной (максимальной) цены контракта: метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

№ п/п	Наименование работ(услуг)	Ед. изм	Кол-во	Цены поставщиков (подрядчиков, исполнителей), включая НДС, руб.						Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)ЦК, ЦКЕП			Н(М)ЦК, ЦКЕП, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*
				Ценовое предложение № 1 от 19.05.2026 № 01/190526	Ценовое предложение № 2 от 19.05.2026 № 2/51926	Ценовое предложение № 3 от 19.05.2026 № 03/261905	Средняя арифметическая цена за единицу <ц>	Среднее квадратичное отклонение	коэффициент вариации V (%) (не должен превышать 33%)	Расчет Н(М)ЦК по формуле v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; N <sub>i</sub> - цена единицы			
<b>Лучшая академическая группа</b>													
1	Значок-пин "ЛАГ"	шт	42	150,00	6 300,00	160,00	6 720,00	170,00	7 140,00	160,00	10,00	6,25	6 720,00
2	Флешка "ЛАГ"	шт	14	700,00	9 800,00	710,00	9 940,00	800,00	11 200,00	736,67	55,08	7,48	10 313,38
3	Шопер "ЛАГ"	шт	14	470,00	6 580,00	500,00	7 000,00	520,00	7 280,00	496,67	25,17	5,07	6 953,38
4	Бутылка "ЛАГ"	шт	26	850,00	22 100,00	900,00	23 400,00	920,00	23 920,00	890,00	36,06	4,05	23 140,00
5	Папка-конверт "ЛАГ"	шт	72	250,00	18 000,00	270,00	19 440,00	280,00	20 160,00	266,67	15,28	5,73	19 200,24
6	Благодарность А4 "ЛАГ"	шт	72	100,00	7 200,00	120,00	8 640,00	130,00	9 360,00	116,67	15,28	13,09	8 400,24
<b>ИТОГО:</b>					69 980,00		75 140,00		79 060,00	74 726,67	4554,09	6,09	74 727,24
<b>Форум студенческих объединений</b>													
7	Набор фоторамок А3 "ФСО"	шт	4	1 820,00	7 280,00	1 900,00	7 600,00	2 000,00	8 000,00	1 906,67	90,18	4,73	7 626,68
8	Лонгслив "ФСО"	шт	26	2 157,00	56 082,00	2 200,00	57 200,00	2 300,00	59 800,00	2 219,00	73,37	3,31	57 694,00
9	Набор для командной игры (Набор начинающего нумизмата, компас, ключ, декоративный ключ, капсула, врезной замок, сумдук, весы, мешок, сейф)	шт	1	36 630,00	36 630,00	40 250,00	40 250,00	42 345,00	42 345,00	39 741,67	2891,21	7,28	39 741,67
<b>ИТОГО:</b>					99 992,00		105 050,00		110 145,00	105 062,33	5076,51	4,83	105 062,35
<b>Твой Ход</b>													
10	Ролл-ап "ТХ"	шт	1	6 000,00	6 000,00	7 000,00	7 000,00	8 000,00	8 000,00	7 000,00	1000,00	14,29	7 000,00
<b>ИТОГО:</b>					6 000,00		7 000,00		8 000,00	7 000,00	1000,00	14,29	7 000,00
<b>Лаборатория молодежных проектов</b>													
11	Блокнот "ЛМП"	шт	40	325,00	13 000,00	350,00	14 000,00	355,00	14 200,00	343,33	16,07	4,68	13 733,20
12	Ручка "ЛМП"	шт	40	70,00	2 800,00	80,00	3 200,00	90,00	3 600,00	80,00	10,00	12,50	3 200,00
13	Худи "ЛМП"	шт	10	1 500,00	15 000,00	1 600,00	16 000,00	1 700,00	17 000,00	1 600,00	100,00	6,25	16 000,00
14	Благодарность А4 "ЛМП"	шт	120	100,00	12 000,00	120,00	14 400,00	130,00	15 600,00	116,67	15,28	13,09	14 000,40
15	Поло "ЛМП"	шт	4	2 000,00	8 000,00	2 100,00	8 400,00	2 200,00	8 800,00	2 100,00	100,00	4,76	8 400,00
16	Подставка для телефона "ЛМП"	шт	16	668,00	10 688,00	670,00	10 720,00	690,00	11 040,00	676,00	12,17	1,80	10 816,00
17	Закладка для книг "ЛМП"	шт	40	51,00	2 040,00	60,00	2 400,00	70,00	2 800,00	60,33	9,50	15,75	2 413,20
18	Пакет "ЛМП"	шт	90	80,00	7 200,00	95,00	8 550,00	100,00	9 000,00	91,67	10,41	11,35	8 250,30
19	Брелок "ЛМП"	шт	40	290,00	11 600,00	300,00	12 000,00	320,00	12 800,00	303,33	15,28	5,04	12 133,20
20	Стикер "ЛМП"	шт	90	85,00	7 650,00	90,00	8 100,00	95,00	8 550,00	90,00	5,00	5,56	8 100,00
<b>ИТОГО:</b>					89 978,00		97 770,00		103 390,00	97 046,00	6735,25	6,94	97 046,30
<b>ИТОГО ВСЕГО:</b>					265 950,00		284 960,00		300 595,00	283 835,00	17349,88	6,11	276 835,89

Заказчик устанавливает начальную (максимальную) цену контракта исходя из минимальной цены коммерческих предложений: 265 950 (Двести шестьдесят пять тысяч девятьсот пятьдесят) 00 (копеек)

Дата:  
Руководитель Дирекции молодежной политики и  
воспитательной работы



Д.А. Уваркин