

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

№	Наименование	Ед. изм	Кол-во	Коммерческие предложения/Скриншоты (руб./ед.изм.)			Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)ЦК, ЦКЕП			Н(М)ЦК, ЦКЕП, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*			
				Скриншот №1	Скриншот №2	Скриншот №3	Средняя арифметическая цена за единицу <u>	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$	коэффициент вариации цен V (%) <i>(не должен превышать 33%)</i> $V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100$	Расчет Н(М)ЦК по формуле V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации; u_i - цена единицы $Н(М)ЦК_{расч} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$	Цена за единицу изм. (руб.)	Цена за единицу изм. с округлением (вниз) до сотых долей после запятой (руб.)	Н(М)ЦК, ЦКЕП контракта с учетом округления цены за единицу (руб.)
1	Вентилятор охлаждения	шт	6	8290.00	7890.00	5850.00	7 343.33	1 308.64	17.82	$Н(М)ЦК_{расч} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$ 44 060.00	7 343.33	7 343.33	44 059.98

В результате проведенного расчета Н(М)ЦК, ЦКЕП контракта составила: 44 059.98 рублей

* При определении Н(М)ЦК, ЦКЕП контракта Заказчиком применяется Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 N 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены за единицу товара (работы, услуги) с единичными поставщиком (подрядчиком, исполнителем)". Данный Приказ не учитывает, что применение утвержденных формул определения Н(М)ЦК, ЦКЕП, может привести к формированию цены контракта и цены за единицу товара (работы, услуги) с дробными значениями (количество знаков после запятой превышает 2). Большинство бухгалтерских программ, а также программное обеспечение реестра контрактов не позволяет проводить операции с такими значениями. Поэтому в случае необходимости Заказчиком применяется округление (вниз) таких показателей. Для определения НМЦК использована ценовая информация товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами.

* Наименование валюты при расчете НМЦК - Российский рубль.