

УТВЕРЖАЮ
 Проектор по молодежной политике и
 воспитательной работе
 ФГБОУ ВО «РГСУ»

Г.В. Саржисов

Обоснование начальной (максимальной) цены договора*
 Наименование объекта закупки: поставка печатной и логотипированной продукции для проведения акции мероприятия в рамках деятельности «Клуб создателей смыслов»
 Метод определения начальной (максимальной) цены договора: метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

№ п/п	Наименование товаров (работ, услуг)	Кол-во	ед. изм.	Цены поставщиков (подрядчиков, исполнителей), включая НДС, руб.			Средне арифметическая цена единицы, руб.	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации не должен превышать 33%	Метод сопоставимых рыночных цен, расчёт НМЦД, руб.
				Коммерческое предложение №/и от 18.06.2026 г. ИП Дулкин Андрей Владимирович	Коммерческое предложение № исх.186 от 18.06.2026 г. ИП Голофаст Татьяна	Коммерческое предложение № 6/и от 18.06.2026 г. ООО "ИНТЕК"				
1	Плед флисовый	10	шт.	1370,00	1412,00	1460,00	1414,00	45,03	3,2%	13 700,00
2	Бандала	35	шт.	540,00	557,00	573,00	556,67	16,50	3,0%	18 900,00
3	Баннер	2	шт.	7700,00	7945,00	8175,00	7940,00	237,54	3,0%	15 400,00
ИТОГО				48 000,00	49 505,00	51 005,00	49 503,33	1 502,50	3,0%	48 000,00

Используемый метод определения НМЦД с обоснованием: Заказчик устанавливает начальную (максимальную) цену исходя из минимальной цены коммерческих предложений - 48 000 (Сорок восемь тысяч) рублей 00 копеек
 Дата подготовки обоснования НМЦД: 19.06.2026
 Исполнитель: Горн О. А