

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

Поставка маркированной продукции (почтовые марки)

(указывается предмет контракта)

Используемый метод определения НМЦК: Тарифный метод

В соответствии с частью 8 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Расчет НМЦК произведен в соответствии с положениями действующего законодательства, регулирующего деятельность в области почтовой связи в Российской Федерации. Цена контракта установлена согласно пункту 5.3. раздела I Положения о знаках почтовой оплаты и специальных почтовых штемпелях Российской Федерации, утвержденного приказом Министерства связи Российской Федерации от 26.05.1994 № 115 «Об утверждении Положения о знаках почтовой оплаты и специальных почтовых штемпелях Российской Федерации»

№ п/п	Объект закупки	Ед. изм.	Кол-во	НМЦК	
				Цена за единицу, руб.	Сумма, руб.
1	Почтовая марка	шт	300	1,00	300,00
2	Почтовая марка	шт	1210	5,00	6 050,00
3	Почтовая марка	шт	132	10,00	1 320,00
4	Почтовая марка	шт	85	25,00	2 125,00
Итого					9 795,00

Работник контрактной службы/
контрактный управляющий

31.07.2026
М.С. Мильникова
должность ФИО подпись

30 июля 2026г.

Согласовано с сотрудником ФЭО

М.С. Мильникова
должность ФИО подпись

30 июля 2026г.

Исполнить:

начальник канцелярии пр-с вк.м. Лар- Мильникова М.С.
30.07.2026