

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

Предмет контракта: Расходный материал

Метод, используемый для определения и обоснования НМЦК:

метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

При определении НМЦК Заказчиком применяется Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта"

Порядок формирования НМЦК:

№ п/п	Наименование предмета закупки	Ед. изм.	Количество (объем) закупляемой продукции	Коммерческие предложения (руб. за единицу продукции)			Однородности, совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК				НМЦК, руб.
				КП № 1 Исх. № 568/КС от 26.06.2026г. Вх. № 958/КС-из от 26.06.2026г.	КП № 2 Исх. № 368/КС от 26.06.2026г. Вх. № 959/КС-из от 26.06.2026г.	КП № 3 Исх. № 368/КС от 26.06.2026г. Вх. № 960/КС-из от 26.06.2026г.	Средняя арифметическая цена (руб. за единицу продукции)	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации цен (%) <i>(не превышать 33%)</i>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Слайд пластиковый, 1 укл/32 шт	упак	1	121 327,00	125 424,00	130 026,00	125 592,33 Р	4 351,94	3,47	125 592,33 Р	
	ИТОГО:			121 327,00	125 424,00	130 026,00		4 351,94	3,47	125 592,33 Р	

Дата подготовки обоснования НМЦК: 26.06.2026

Составил: Главный специалист
ФГБУ "ВГНКИ"

Пономарёва Л.М.