

**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта,
цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)**

Характеристики объекта закупки	Характеристики объекта закупки указаны в описании объекта закупки
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:	Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (в соответствии с п.6 ст.22 44-ФЗ) Расчет выполнен в соответствии с Методическими рекомендациями, утвержденными приказом МЭР РФ от 02.10.2013 №567

Конверты почтовые бумажные (немаркированные)

Расчет НМЦК (рын) произведен по формуле:

$$НМЦК_{рын} = \frac{\gamma}{n} * \sum_{i=1}^n Ц_i$$

- γ - количество (объем) закупаемого товара;
n - количество значений, используемых в расчете;
i - номер источника ценовой информации;
Цi - цена единицы товара

№	Наименование товара, услуги (работы)	ОКПД/КТРУ	Кол- во	Ед. изм.	Источники	Цена, руб	Средняя цена (руб.)	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (q_i - \langle q \rangle)^2}{n-1}}$	Коэффициент вариации (%) $V = \frac{\sigma}{\langle q \rangle} * 100$	НМЦК (рын) $НМЦК^{рын} = \frac{\gamma}{n} * \sum_{i=1}^n Ц_i$
1	Конверт почтовый бумажный	17.23.12.110- 00000003	500,00	шт	вх.№222/26 от 10.08.26	4,53	5,74	1,25	21,72	2 870,00
					вх.№223/26 от 10.08.26	7,02				
					вх.№224/26 от 10.08.26	5,66				
					вх.№222/26 от 10.08.26	3,65				
2	Конверт почтовый бумажный	17.23.12.110- 00000003	500,00	шт	вх.№223/26 от 10.08.26	5,66	4,62	1,01	21,79	2 310,00
					вх.№224/26 от 10.08.26	4,56				
					Итого:					5180,00

На основании проведенного анализа рынка и расчетов, НМЦК составляет: 5180,00 рублей.

На основании проведенного анализа рынка и расчетов, НМЦК составляет: 5180,00 рублей.

Работник контрактной службы/контрактный управляющий:
Ведущий специалист в сфере закупок
(должность)
/ Якубенко М.М.
18.08.2026
(подпись/расшифровка подписи)