

Оказание прачечных услуг

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (в соответствии с п.6 ст.22 44-ФЗ)
аспект выполнен в соответствии с Методическими рекомендациями, утвержденными приказом, МЭР РФ от 02.10.2013 N567

Среднее квадратичное отклонение: Коэффициент вариации:

$$\frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \left[\left(\langle u_i \rangle - \langle u \rangle \right)^2 \right] \approx 2 \left[\frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \left(\langle u_i \rangle - \langle u \rangle \right)^2 \right] \times 100$$

(11)^н – среднее арифметическое всех цен;
(12)^н – среднее квадратичное отклонение

i^н – номер источника ценовой информации;

Итого: 16 886,61

Дата підготовки обґрунтування НМЦК: 17.08.2026

Работник контрактной службы/контрактный управляющий:

Исполнитель: Иванов Иван Иванович
(подпись, расшифровка подписи)