

# ООО "АБРА"

630512, НСО, Новосибирский район, с. Марусино, ул. Булатова, д. 9

ИНН 5407960853 КПП 541001001

ОГРН 1165476213781

Wf-agency.ru

08 мая 2026 года

г. Новосибирск

## Коммерческое предложение

**Наша компания готова предоставить вам услуги:**

Оказание услуг по размещению таргетированной рекламы в сети Интернет (Яндекс.Директ) о мероприятиях для соискателей, направленных на информирование о рынке труда и перспективных профессиях.

**Стоимость услуг составит: 568 000,00 (Пятьсот шестьдесят восемь тысяч) руб. в том числе НДС 5%. (Предложение по стоимости действительно до 31 мая 2026 г.)**

Директор ООО Абра \_\_\_\_\_ /Вяткина В.Н.



**Спецификация услуг по размещению таргетированной рекламы в сети Интернет (Яндекс.Директ) о мероприятиях для соискателей, направленных на информирование о рынке труда и перспективных профессиях**

№	Услуги	Кол-во, усл.ед.	Цена за ед., руб.	Стоимость, руб.
1	Показы рекламных материалов в системе Яндекс.Директ о мероприятиях для соискателей, направленных на информирование о рынке труда и перспективных профессиях.	5 011 765	0,1133	568 000,00
-	<b>Итого:</b>	<b>5 011 765</b>	<b>-</b>	<b>568 000,00</b>

далее — услуга, а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанную услугу.

Целевая аудитория рекламных кампаний в рамках настоящего Договора:

Целевая аудитория: соискатели

- граждане, активно ищущие работу или рассматривающие смену места работы;
- зарегистрированные в центрах занятости безработные граждане;
- лица предпенсионного возраста, нуждающиеся в переобучении или трудоустройстве;
- работники, находящиеся под риском высвобождения (сокращения);
- граждане, вернувшиеся из длительного перерыва в трудовой деятельности (декретный отпуск, уход за нетрудоспособными членами семьи и др.).

Срок проведения рекламных кампаний: июнь – июль 2026 года

1.2. Услуга включает в себя:

**1.2.1. Подготовительный этап (в течение 10 рабочих дней с даты заключения Договора):**

- анализ тематики мероприятий, конкурентной среды и целевых аудиторий;
- определение географии показов на основании информации, предоставленной Заказчиком;
- разработка медиаплана с прогнозируемыми показателями охвата, числа показов и CTR и направление его на согласование Заказчику;
- подготовка рекламных материалов (тексты объявлений, заголовки, описания, изображения) и направление их на согласование Заказчику;
- настройка рекламных кабинетов и предоставление Заказчику доступа не позднее 3 рабочих дней с даты заключения Договора.

**1.2.2. Настройка и запуск рекламных кампаний:**

- настройка таргетинга: географического (по географии мероприятий Заказчика), социально-демографического, временного, тематического и поведенческого в РСЯ;
- использование форматов: графические объявления (РСЯ), смарт-баннеры, медийные баннеры, иные форматы Яндекс.Директ по согласованию с Заказчиком;
- распределение рекламного бюджета между кампаниями в соответствии с медиапланом; изменение бюджета более чем на 10 % по отдельной кампании — только по согласованию с Заказчиком.

**1.2.3. Ведение и оптимизация рекламных кампаний в течение всего срока оказания услуг:**

- мониторинг статуса кампаний, расхода бюджета и достижения KPI;
- проведение А/В-тестирования объявлений; оптимизация текстов, изображений и таргетинговых настроек;
- корректировка ставок, аудиторий и расписания показов;
- оперативное (не позднее следующего рабочего дня) устранение технических неполадок с уведомлением Заказчика.

**1.2.4. Маркировка рекламы:**

- регистрация рекламных материалов в системе учёта рекламы (ЕРИР через ОРД);
- присвоение каждому рекламному объявлению токена (erid) и его размещение в соответствии с требованиями законодательства;
- формирование и передача в ОРД отчётов о размещении рекламы в установленные сроки.

**1.2.5. Отчётность:**

- предоставление актов сдачи-приёмки услуг и отчётов об оказанных услугах после проведения рекламной кампании;
- предоставление итогового отчёта не позднее 3 рабочих дней после окончания срока Договора; отчёт включает полную статистику по всем кампаниям (показы, охват, клики, CTR, расход бюджета) с выгрузкой из кабинета Яндекс.Директ, итоговые значения KPI, скриншоты объявлений, анализ эффективности и документы об исполнении требований о маркировке;
- предоставление текущей статистики из рекламного кабинета по запросу Заказчика в течение 1 рабочего дня.

### 1.2.6. Согласование:

– Согласование организуется путём электронной переписки между электронным ящиком Заказчика org\_otdel@vcot.info и электронным ящиком Исполнителя, а также посредством мессенджера (MAX) в рабочем чате, создаваемом Исполнителем в течение 2 рабочих дней с даты заключения Договора.

### 1.3. Ключевые показатели эффективности (KPI) оказываемых услуг:

№	Показатель	Плановое значение	Примечание
1	Количество рекламных кампаний	Не менее 5	
2	Общее количество показов рекламных объявлений (основной KPI)	Не менее 5 011 765	Суммарно за весь период
3	Количество кликов по объявлениям	Не менее 200 471	Дополнительный показатель вовлечённости
4	Средняя цена за тысячу показов (СРМ), руб.	Не более 95 руб.	Контроль эффективности бюджета
5	Средняя цена клика (СРС), руб.	Не более 2 руб.	Дополнительный показатель

Директор ООО Абра



/Вяткина В.Н.