

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Наименование объекта закупки: Поставка знаков почтовой оплаты (почтовые марки).

Начальная (максимальная) цена контракта определена с помощью иного метода (номиналы знаков почтовой оплаты), не предусмотренного ч. 1 ст. 22 и на основании ч. 12 ст. 22 Закона № 44-ФЗ.

1. Знаки почтовой оплаты Российской Федерации (почтовые марки) предназначены для оплаты услуг почтовой связи, предоставляемых учреждениями связи. В п. 5.3. Положения, утвержденного приказом Минсвязи РФ от 26.05.1994 № 115 «Об утверждении Положения о знаках почтовой оплаты и специальных почтовых штемпелях Российской Федерации» (далее - Положение) установлено, что продажа знаков почтовой оплаты Российской Федерации производится учреждениями Федеральной почтовой связи строго по номинальной стоимости, вследствие чего применить Метод сопоставимых рыночных цен невозможно.

2. Нормативный метод невозможно применить в связи с отсутствием требований к нормированию в сфере закупок.

3. Тарифный метод невозможно применить в связи с тем, что предмет закупки не подлежит государственному регулированию.

4. Проектно-сметный метод невозможно применить, так как в соответствии с ч. 9 ст. 22 Закона № 44-ФЗ определен исчерпывающий перечень работ, при котором используется данный метод.

5. Затратный метод невозможно применить в связи с невозможностью определения прямых и косвенных затрат, а также обычной прибыли по предмету закупки.

Расчет начальной (максимальной) цены контракта, касающейся стоимости знаков почтовой оплаты произведен Заказчиком в соответствии с положениями действующего законодательства, регулирующего деятельность в области услуг почтовой связи в Российской Федерации.

Также, в силу ст. 2 Федерального закона от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи», государственными знаками почтовой оплаты признаются почтовые марки и иные знаки, наносимые на почтовые отправления и подтверждающие оплату услуг почтовой связи.

В соответствии с п. 1.1. Раздела 1 Положения знаки почтовой оплаты Российской Федерации (почтовые марки, маркированные конверты) предназначены для оплаты услуг почтовой связи, предоставляемых учреждениями связи, согласно действующим тарифам и подтверждения этого на внутренней и международной корреспонденции.

В соответствии с п. 2.1.3 Раздела 1 Положения знаки почтовой оплаты Российской Федерации не издаются с надбавкой к номиналу.

Кроме того, согласно п. 3.2. Раздела 1 Положения номиналы знаков почтовой оплаты соответствуют тарифам на услуги почтовой связи, действующим на территории Российской Федерации.

В п. 5.3. Раздела 1 Положения установлено, что продажа знаков почтовой оплаты Российской Федерации производится учреждениями Федеральной почтовой связи строго по номинальной стоимости и не ранее срока, установленного для их ввода в почтовое обращение.

В соответствии со статьей 29 Федерального закона от 17.07.1999 N 176-ФЗ "О почтовой связи": «Запрещается реализация государственных знаков почтовой оплаты ниже их номинальной стоимости» (за исключением продажи государственных знаков почтовой оплаты организациям почтовой связи, оказывающим в соответствии с условиями выданных им лицензий универсальные услуги почтовой связи)».

Согласно письму Роскомнадзора от 02.02.2024 № 07-21935, письму Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 13.10.2023 МИ26-1-07-075- 232265, заказчикам необходимо учитывать требование статьи 29 Закона о почтовой связи, в том числе при формировании закупочной документации.

На основании письма ФАС России от 24.05.2024 № ПИ/45116/24: «Требования Федерального закона от 17.07.1999 N 176-ФЗ "О почтовой связи" распространяются не только на организации почтовой связи, но и на иных участников деятельности в области почтовой связи, в том числе на лиц, продающих ГЗПО, но не имеющих лицензии на оказание услуг почтовой связи.

Таким образом, по мнению ФАС России, заявка участника закупки, который предложил цену почтовых марок ниже их номинальной стоимости, подлежит отклонению, в связи с несоответствием его ценового предложения требованиям законодательства Российской Федерации».

Письмо от 23.09.2024 № СД-1/1667 аналогичного содержания направлено Судебным департаментом при Верховном суде Российской Федерации - Главным управлением организационно-правового обеспечения деятельности судов председателям всех судов и начальникам управлений Судебного департамента в субъектах Российской Федерации для сведения и использования в работе.

Вышеуказанная позиция подтверждена Постановлением Двенадцатого арбитражного Апелляционного суда от 05.07.2024 по Делу № А57-25773/2023.

В силу вышесказанного, расчет начальной (максимальной) цены контракта произведен с учетом действующих тарифов на услуги почтовой связи, т.е. по их номинальной стоимости:

№ п/п	Наименование товара	Характеристики товара	Единица измерения	Кол-во	Цена за 1 ед. (руб.)	Сумма (руб.)
1	Маркированные почтовые конверты с литерой «А»	Размер:110х220	шт.	1700	60.00	102000.00
2	Маркированные почтовые конверты с литерой «Д»	Размер:110х220	шт.	500	111.00	55500.00
3	Почтовая марка 5.00 (самоклея)	Почтовая марка 5,00 (самоклея)	шт.	500	5.00	2500.00
Итого начальная (максимальная) цена контракта составляет:						160 000.00

Начальная (максимальная) цена контракта составляет: 160 000 (сто шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

Информация о валюте, используемой для формирования цены контракта и расчетов с поставщиками (подрядчиками, исполнителями): Российский рубль

Код валюты (цифровой): 643 Код валюты (буквенный): RUB

Порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оплате контракта: Не применяется.

Дата подготовки обоснования НМЦК: 24.07.2026 года.

Старший инспектор  Н.А.Калинина