

Определение и обоснование НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
с осуществлением поиска ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками

Для определения НМЦК использован метод сопоставления рыночных цен (запрос коммерческих предложений, изучение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Для определения и обоснования НМЦК в расчетах использованы три цены товара (работы, услуги)

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Номер источника ценовой информации (ИЦИ №i) и цена единицы товара, работы, услуги, представленная i-тым ИЦИ (Цi), руб.			V - кол-во (объем) закупаем ого товара (работы, услуги), ед.	П - кол- во значений использу емых в расчете	Определение однородности совокупности значений выявленных цен			НМЦК, руб. $НМЦК_{расч} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n Ц_i$	увеличени я цены (У) в соответ. с п.3.16 НМЦК, руб. если был ЕИ, то $Y = 10\%$; если был ОК, то $Y \leq 10\%$; если был АЭФ, то $Y \leq 13\%$; если был ЗК, то $Y \leq 17\%$
		ИЦИ №1	ИЦИ №2	ИЦИ №3			<u>- средн. арифм. величина цены единицы пред-ции, руб.	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \bar{u})^2}{n-1}}$	V - коэф-нт вариации (не должен превышать 33%) $V = \frac{\sigma}{\bar{u}} \times 100$ < u >		
1	2	3	4	5	7	8 = кол- во отчетов ИЦИ	9 = $\sum_{i=1}^n Ц_i / 8$	10	11	12 = 6 * 7 / 8	13
1	Лампа светодиодная Е40 100 Ватт 220 Вольт	698,40	705,00	1 195,00	20	3	866,13	284,83	32,89%	17 322,60	0,07
2	Лампа светодиодная Е27 10 Ватт 220 Вольт	48,59	49,00	53,00	50	3	50,20	2,44	4,86%	2 510,00	2,99
3	Панель светодиодная 36Вт (квадратная)	1 130,31	1 128,00	735,00	15	3	997,77	227,57	22,81%	14 966,55	0,05
4	Светильник линейный 18Вт 220В, 6500К	443,89	449,00	290,00	20	3	394,30	90,36	22,92%	7 886,00	0,15
Начальная (максимальная) цена контракта										НМЦК, руб.	42 685,15

Старший инженер ЭМГ ФКУ ИК-6

Рыжкова Л. Н.